

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PERBANDINGAN METODE *FULL COSTING* DENGAN *VARIABLE COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK

(Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang)



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Prodi Studi Strata 1
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik

Diajukan Oleh:

AFIFAH FAUZIYYAH

D 600. 140. 072

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERBANDINGAN METODE *FULL COSTING* DENGAN *VARIABLE COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK

(Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Jum'at
Tanggal : 26 – Oktober 2018

Disusun Oleh:

Nama : Afifah Fauziyyah
Nim : D 600.140.072
Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



Dr. Indah Pratiwi S.T., M.T.

NIK. 705

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERBANDINGAN METODE *FULL COSTING* DENGAN *VARIABLE COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK (Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang)

Telah dipertahankan di depan Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji
Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Oktober 2018
Jam : 08.00 WIB

Mengesahkan:

Nama

1. Dr. Indah Pratiwi, ST, MT
(Ketua)
2. Ratnanto Fitriadi, ST, MT
(Anggota)
3. Ir. Mila Faifa Sufa, MT
(Anggota)

Tanda Tangan

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

Ir. Sri Sunarmono, MT, Ph.D
NIK. 682

Eko Setiawan, ST., MT., Ph.D
NIK. 888

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 25 September 2018

Penulis



Atifah Fauziyyah

D 600 140 072

HALAMAN MOTTO

“Rahasia Kesuksesan Adalah Mengetahui Yang Orang Lain Tidak Ketahui”
(**Aristotle Onassis**)

“Belajar Dari Kegagalan Adalah Hal Yang Terbaik”
(**Afifah Fauziyyah**)

“Bermimpilah Seakan Kau Akan Hidup Selamanya.
Hiduplah Seakan Kau Akan Mati Hari ini”
(**James Dean**)

“Tuntutlah Ilmu Walaupun Ke Negeri Cina, Sesungguhnya Menuntut Ilmu Itu
Wajib Atas Tiap-Tiap Muslim Lainnya”
(**Hadits**)

“Waktu Itu Bagaikan Pedang, Jika Kamu Tidak Memanfaatkannya Dan
Menggunakannya Untuk Memotong, Ia Akan Memotongmu (menggilasmu)”
(**H.R. Muslim**)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Tatang Suryaman, Ibu Sri Suprpti S.Pd
2. Adik Faris Abdurrahman, M. Fawwaz Abdurrohim, Muhammad Ibrahim dan Humairah Izzah Mufidah
3. Dwi Hesti Pratiwi dan Nadya Zahro Aini
4. Pak Badar dan semua pihak Percetakan Ayu
5. Yunia Hartati serta semua anak kos putri mulia lantai 1.
6. Gebyanca Arfecia serta semua alumni angkatan pertama Sekolah Alam Amani Karawang.
7. Jurusan Teknik Industri UMS.
8. Teman seperjuangan Teknik Industri Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir. Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa ada banyak pihak-pihak yang telah membantu dalam pengerjaan laporan tugas akhir. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Tatang Suryaman dan Ibu Sri Suprpti S.Pd, selaku orang tua yang tak pernah lelah memberikan dorongan berupa nasehat dan doa yang begitu luar biasa.
2. Bapak Eko Setiawan S.T, M.T. Ph.D, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Indah Pratiwi S.T., M.T, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pengerjaan laporan tugas akhir.
4. Bapak Bada dan semua pihak Percetakan Ayu Karawang yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan tugas akhir dan yang telah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tugas akhir.
5. Gebyanca Arfecia yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian tugas akhir.
6. Teman-teman angkatan teknik industri angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dapat memperbaiki bentuk maupun menambahkan isi laporan tugas akhir agar menjadi lebih baik lagi. Besar harapan penulis semoga laporan tugas akhir ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pegertian Biaya.....	5
2.2 Metode Penentuan Harga Jual Produk.....	5
2.3 Perbedaan Dan Persamaan <i>Variable Costing</i>.....	8
<i>Full Costing Dan Activity Based Costing</i>	<i>8</i>
2.4 Perbedaan <i>Variable Costing</i> Dan <i>Full Costing</i>	10
2.5 Keunggulan Dan Kelemahan <i>Variable Costing</i> Dan	11
<i>Full Costing</i>	<i>11</i>

	2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual	12
	2.7 Metode Pemisah Biaya Semi Variabel	14
	2.8 Penentuan Harga Jual	17
	2.9 Tinjauan Pustaka	19
BAB III	METODE PENELITIAN	23
	3.1 Objek Penelitian	23
	3.2 Prosedur Penelitian	23
	3.2.1 Tahap Persiapan.....	23
	3.2.2 Pengumpulan Data	24
	3.2.3 Pengolahan Data.....	25
	3.2.4 Analisa	28
	3.2.5 Kesimpulan Dan Saran	29
	3.3 Diagram Alir Penelitian	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
	4.1 Hasil Penelitian	31
	4.1.1 Sejarah Perusahaan	31
	4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	31
	<i>Dan Job Description</i>	31
	4.1.3 Jam Kerja Karyawan.....	33
	4.1.4 Bahan Baku dan Peralatan.....	34
	4.1.5 Jenis-jenis Produk	34
	4.1.6 Proses Produksi	35
	4.1.7 Pemasaran	36
	4.2 Pembahasan Penelitian	37
	4.2.1 Data Perusahaan.....	37
	4.2.2 Perhitungan Depresiasi.....	41
	4.2.3 Memisahkan Biaya-Biaya Kedalam Biaya.....	42
	Variabel, Biaya Tetap Dan Biaya Semi Variabel	
	4.2.4 Memisahkan Biaya Semi Variabel.....	43
	4.2.5 Memisahkan Biaya-Biaya Dalam Produksi	51
	4.2.6 Perhitungan Laba Yang Diharapkan	55

	4.2.7 Perhitungan Harga Jual Berdasarkan	55
	Metode <i>Full Costing</i>	55
	4.2.8 Perhitungan Harga Jual Berdasarkan	67
	Metode <i>Variable Costing</i>	67
	4.3 Analisa	76
BAB V	PENUTUP	78
	5.1 KESIMPULAN	78
	5.2 SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	19
Tabel 4.1 <i>Job Description</i> Percetakan Ayu.....	32
Tabel 4.2 Jam Kerja Percetakan Ayu.....	34
Tabel 4.3 Volume Produksi Percetakan Ayu	37
Tabel 4.4 Daftar Harga Bahan Baku dan Penolong Th. 2017.....	38
Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku Th. 2017	38
Tabel 4.6 Biaya Bahan Penolong Per Eksemplar Th. 2017	39
Tabel 4.7 Tenaga Kerja Langsung Th. 2017.....	39
Tabel 4.8 Biaya Overhead Pabrik Tahun 2017	40
Tabel 4.9 Biaya Pemasaran Produk Buku Tahun 2017	40
Tabel 4.10 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2017	40
Tabel 4.11 Biaya Resparasi dan Cleaner Mesin Tahun 2017	43
Tabel 4.12 Biaya Listrik Tahun 2017	45
Tabel 4.13 Biaya Air Tahun 2017.....	46
Tabel 4.14 Biaya Pengiriman Tahun 2017.....	48
Tabel 4.15 Biaya Telepon Tahun 2017	49
Tabel 4.16 Biaya Variabel Percetakan Ayu Tahun 2017.....	52
Tabel 4.17 Biaya Variabel Per Eksemplar ahun 2017	53
Tabel 4.18 Total Biaya Tetap Percetakan Ayu 2017	54
Tabel 4.19 Investasi Percetakan Ayu	55
Tabel 4.20 Biaya Produksi Dan Non Produksi Tiap Jenis	62
Produk Buku Th. 2017	62
Tabel 4.21 Harga Jual <i>Full Costing</i> Masing-masing Produk Buku	66
Tabel 4.22 Total Biaya Variabel Tiap Jenis Buku Th. 2017.....	72
Tebel 4.23 Harga Jual <i>Variable Costing</i> Masing-masing Jenis Produk Buku..	75
Tabel 4.24 Harga Jual Percetakan Ayu, <i>Full Costing</i> Dan	76
<i>Variable Costing</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Percetakan Ayu	32

ANALISIS PERBANDINGAN METODE *FULL COSTING* DENGAN *VARIABLE COSTING* SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK

(Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang)

ABSTRAK

Percetakan Ayu merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang grafis dan printing yang telah memiliki pengalaman bertahun-tahun. Dalam menentukan harga jualnya Percetakan Ayu melihat dari nilai pasar kemudian dipilih yang paling terkecil dari nilai pasar tersebut. Percetakan Ayu menetapkan presentase laba sebesar 5% dari biaya produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan metode *full costing* dan *variable costing* sebagai dasar penentuan harga jual produk (Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang). Selain itu penulis mempunyai tujuan lain yaitu untuk memberikan masukan kepada manajemen dari pihak Percetakan Ayu dalam pengambilan keputusan, terutama dalam penetapan harga jual. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 10 jenis produk buku seperti buku tulis, buku memo, buku pelajaran, buku nota, buku kwitansi, buku invoice, buku perjanjian kerja bersama (PKB), buku peraturan perusahaan, buku bacaan dan buku memo. Alasan penulis memilih 10 sampel jenis buku tersebut karena berdasarkan pesanan yang paling banyak dipesan oleh konsumen. Penelitian penentuan harga jual menggunakan metode *full costing* dan *variable costing*, dimana data tersebut diperoleh dengan cara studi literatur, studi kasus dan wawancara, dimana wawancara dilakukan secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada perbedaan perhitungan harga jual perusahaan dengan perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* dan *variable costing*. (2) berdasarkan perbandingan perhitungan harga jual antara metode *full costing* dengan metode *variable costing* maka Percetakan Ayu dapat memilih metode *variable costing* untuk penentuan harga jual produk, karena metode *variable costing* memperhitungkan semua biaya – biaya yang digunakan baik dalam pembuatan, pemasaran maupun biaya untuk mengkoordinasi kegiatan dan biaya – biaya tersebut dikelompokkan berdasarkan perilaku biaya.

Kata Kunci : Harga Jual, *Full Costing*, *Variable Costing*

ABSTRACT

Ayu Printing is a company engaged in graphics and printing that has many years of experience. In determining the selling price, Ayu's printing looks at the market value and then the smallest of the market value is chosen. Ayu Printing sets a percentage of profit of 5% of production costs. This study aims to determine the comparison of the full costing and variable costing methods as the basis for determining the selling price of the product (Case Study: Ayu Karawang Printing). Besides that the writer has another purpose, namely to provide input to the management of the Ayu Printing in making decisions, especially in determining the selling price. This study used a sample of 10 types of book products such as notebooks, memo books, textbooks, memorandum books, receipt books, invoice books, collective work agreements (PKB), company regulation books, reading books and memo books. The reason the writer chose 10 samples of this type of book was because it was based on the order most ordered by consumers. The study of selling price determination uses the full costing and variable costing method, where the data is obtained by means of literature study, case study and interview methods, where interviews are conducted directly with the parties concerned.

The results showed that (1) there was a difference in the calculation of the company's selling price with the calculation using the full costing and variable costing methods. (2) based on the comparison of the selling price between the full costing and variable costing methods, the printing press can choose the variable costing methods to determine the selling price of the product, because the variable costing method takes into account all costs used both in making, marketing and costs to coordinate activities and costs in the group are based on cost behavior.

Keywords: Selling Price, Full Costing, Variable Costing