

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar,Adam.(2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba.Fakultas Ekonomi.Universitas Gunadarma : Jakarta
- Anoraga,Pandji.(2004).Manajemen Bisnis,Cetakan Ketiga.Jakarta : Rineka Cipta
- Arumsari,Dheany.(2012).Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah).Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Diponegoro : Semarang.
- Buletin Psikologi.2005.Vol 13.Hal 38-44.UGM : Yogyakarta
- Dewi,Desita Ratna.,Hartono,Sri.,Istiqomah.(2015). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta). Fakultas Ekonomi Manajemen, UNIBA : Surakarta.
- Fitrianingrum.,Wahyono,Tries Edy.(2012).Pengaruh Harga dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler.Fakultas Ekonomi.Universitas Brawijaya : Malang.
- Ghanimata,Fifyanita.(2012).Analisis Pengaruh Harga,Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang).Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Diponegoro : Semarang
- Kurniawati,D.,Suharyono.,Kusumawati,A.(2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang : Malang.
- Lasander,Christian.(2013).Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi serta pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional.Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Sam Ratulangi : Manado.
- Lembang,Rosvita Dua.(2010).Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi,dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro) Fakultas Ekonomi.Universitas Diponegoro : Semarang.

- Oktavianty,Fitri.(2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Jakarta Utara. Fakultas Ekonomi. Universitas Esa Unggul : Jakarta.
- Ong,Antonious dan Sugiono Sugiharto.(2013).Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi,Citra Merek,Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya.Universitas Kristen Petra : Surabaya.
- Pujadi,Bambang.(2010).Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang).Universitas Diponegoro : Semarang.
- Simamora,Idham Kurnia.,Handoyo Djoko W.,Widayanto.(2013). Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang).Hal 1-12. Di ambil dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/>. (12 Maret 2018).
- Wiratama,Aditya Yoga.(2014).Analisis Pengaruh Produk,Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.Universitas Diponegoro : Semarang.