

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabeta. Bandung
- Assauri, Sofjan, 2011. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11. Penerbit PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. Banyaknya Pasar Menurut Jenis Pasar Di Kabupaten Sukoharjo.<https://sukoharjokab.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/54>
- Basu Swastha & Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE.
- Bhuono Agung, Nugroho.2005 Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta : ANDI
- Bilson Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya: Pustaka Utama.
- Cannon, Joseph P.,William D. Perreult Jr. dan Jerome McCarty, 2008, Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani, Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global, Buku 2, Edisi 16 , Salemba Empat, Jakarta.
- Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2005. Statistik Induktif . Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen Edisi Kedua. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar N. 2007. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga.
- Gudono. 2015 “Analisis Data Multivariat”,Universitas Gajah Mada,Edisi Keempat Yoyakarta. BPFE.
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”,Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Hurriyati, Ratih, 2010, Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Alfabeta, Bandung.
- Hariyati,Ratih.2005.Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Edisi Alfabeta, Bandung.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P, dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. and Armstrong, Gary., (2008), *Principles of Marketing, 12th Edition, Prentice Hall, New Jersey*.
- Kurniawan, 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Lamb, hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama, Salemba Empat : Jakarta.
- Lembang, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponegoro Semarang. Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2, Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Melisa, Y. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen* Vol 1.1. www.academia.edu di akses 5 Mei 2014. Hal 1-20.
- Molan, Benyamin. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. 2001. "Riset Pemasaran Kontemporer", Salemba Empat, Jakarta, .
- Oliver, Riscrd L. 1997. *Satisfaction a Behaviourial Perspective On The Customer*. Singapore : McGraw-Hill Education.
- Prayogo, 2012. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Jambon Resto Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Priyatno, Duwi. 2010 "Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS", Mediakom, Yogyakarta,
- Rahmat, A. 2012. Pengaruh Bauran Eceran (Retail Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Carrefour Palembang Square. *Jurnal Manajemen* Vol 1.1. <http://unud.ac.id> diakses 21 April 2014. Hal 1-17.

- Rambat, Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. 2008. "Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (*Path Analysis*)", Alfabeta, Bandung,
- Rumagit, R. 2013. Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado. Jurnal EMBA Vol 1.4. www.ejournal.unsrat.ac.id di akses 5 Mei 2014. Hal 171-181
- Saladin, Djaslim. (2007), Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung. Setyani, 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang
- Setyani, (2015). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA Vol 1.3. www.ejournal.unsrat.ac.id di akses 5 Mei 2014. Hal 71-80.
- Sriyadi, 1991. *Bisnis Manajemen Perusahaan Modern*. Semarang. *Consumer Behavior. 10th Edition. Prentice Hall. London.*
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-15. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Shandy, 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulumart Di Kota Samarinda*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2015, 3 (1): .174 -188.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Triyanto, Bayu (2014) *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta*. SKRIPSI
- Utami, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma* . Universitas Negeri Yogyakarta.
- Walukow, Mananeke dan Sepang (2014) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di*

Bentenan Center SonderMinahasa. Universitas Sam Ratulangi Manado.
ISSN 2303-1174

Widyasari, suzydan Erna T.F (2009) Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Studi pada graha Estetika Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang. TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 159 - 169

Wulandari, 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda Ukm Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*. Universitas Widyagama Malang.

Yusup, 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Universitas Diponegoro Semarang