

**HUBUNGAN ANTARA PAPARAN IKLAN JUNK FOOD DAN
FREKUENSI KONSUMSI JUNK FOOD DENGAN STATUS GIZI LEBIH
PADA REMAJA SMP DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PURWOSARI
KOTA SURAKARTA**



Skripsi ini Disusun Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Ijazah
S1 Kesehatan Masyarakat

Oleh :

CHELLY WARDANINGRUM

J410140071

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

ABSTRAK

CHELLY WARDANINGRUM. J410140071

HUBUNGAN ANTARA PAPARAN IKLAN *JUNK FOOD* DAN FREKUENSI KONSUMSI *JUNK FOOD* DENGAN STATUS GIZI LEBIH PADA REMAJA SMP DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PURWOSARI KOTA SURAKARTA

xiv + 79 + 36

Gizi lebih merupakan keadaan kelebihan zat gizi yang disebabkan oleh kelebihan konsumsi energi dan protein yang diukur berdasarkan berat badan menurut umur. Berdasarkan hasil pemeriksaan obesitas di Kota Surakarta tahun 2016 di dapatkan obesitas tertinggi di Puskesmas Purwosari dengan jumlah sebanyak 445 orang. Prevalensi gizi lebih (kegemukan) dan obesitas pada remaja 13-15 tahun di Surakarta (10,9%). Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara paparan iklan *junk food* dan frekuensi konsumsi *junk food* dengan status gizi lebih pada remaja SMP di wilayah kerja Puskesmas Purwosari Kota Surakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif observasional dengan pendekatan *cross-sectional*. Populasi penelitian ini adalah remaja SMP (umum 13-15 tahun) di wilayah kerja Puskesmas Purwosari sebanyak 520 siswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 107 siswa menggunakan *proportionate random sampling*. Analisis data menggunakan *ujichi-square*. Hasil penelitian menunjukkan tidak ada hubungan antara paparan iklan *junk food* ($p = 0,786$) dan frekuensi konsumsi *junk food* ($p = 0,668$) dengan status gizi lebih pada remaja SMP di wilayah kerja Puskesmas Purwosari Kota Surakarta. Disimpulkan bahwa dengan melihat iklan saja tidak akan mempengaruhi frekuensi konsumsi *junk food* yang akan berlanjut terhadap kejadian status gizi lebih jika tidak disertai minat atau ketertarikan terhadap iklan tersebut. Namun diharapkan siswa tetap bisa menanggapi iklan dengan bijak dan mengatur frekuensi dalam mengkonsumsi *junk food* untuk mencapai status gizi yang normal.

Kata kunci : Paparan Iklan *Junk Food*, Frekuensi Konsumsi *Junk Food*, Status Gizi Lebih

Kelestarian : 65, 2001-2017

Surakarta, 15 Oktober 2018

Mengetahui
Kaprodik Kesehatan Masyarakat



Sri Darnoto, SKM., MPH
NIK. 1015

Pembimbing



Anisa Catur Wijayanti, SKM., M.Epid
NIK. 1552

CHELLY WARDANINGRUM. J 410 140 071

The Relation Between Exposure to Junk Food Advertisement and The Frequency of Junk Food Consumption with Junior High School Teenagers Overweight Status in Working Area of PuskesmasPurwosari Surakarta

ABSTRACT

More nutrition is a state of excess nutrients caused by excess consumption of energy and protein measured by weight according to age. Based on the results examination of obesity according to the gender in the city of Surakarta in 2016, the highest obesity examination were found in Laweyan sub-district at PuskesmasPurwosari with a total of 445 people. The prevalence of overweight and obesity in teenagers 13-15 years in Surakarta (10,9%). The purpose of this research is to determine the relation between exposure to junk food advertising and the frequency of consumption of junk food with junior high school teenagers overweight status in working area of PuskesmasPurwosari Surakarta. This research used quantitative observational with cross-sectional approach. The population of this study is teenagers (age 13-15 years) in working area of PuskesmasPurwosari is 520 students. The sample in this research is 107 students using proportionate random sampling. Data analysis using chi-square test. The result showed no relation between exposure to junk food advertising ($p = 0,786$) and the frequency of consumption of junk food ($p = 0,668$) with junior high school teenagers overweight status in working area of PuskesmasPurwosari Surakarta. It was concluded that just looking at advertisements would not affect the frequency of consumption of junk food that would continue with the occurrence of more nutritional status if it was not accompanied by interest or interest in the ad. but it is expected that students can still respond to advertisements wisely and adjust the frequency in consuming junk food to achieve normal nutritional status.

Keywords : Exposure to junk food advertising, the frequency of consumption of junk food, overweight status

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN ANTARA PAPARAN IKLAN *JUNK FOOD* DAN FREKUENSI KONSUMSI *JUNK FOOD* DENGAN STATUS GIZI LEBIH PADA REMAJA SMP DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PURWOSARI KOTA SURAKARTA

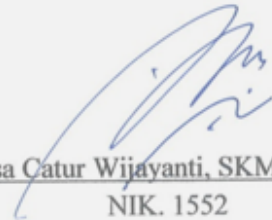
Disusun oleh : Chelly Wardaningrum

NIM : J410140071

Telah kami setuju untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, 30 September 2018

Pembimbing



Anisa Catur Wijayanti, SKM., M.Epid
NIK. 1552

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN ANTARA PAPARAN IKLAN *JUNK FOOD* DAN FREKUENSI KONSUMSI *JUNK FOOD* DENGAN STATUS GIZI LEBIH PADA REMAJA SMP DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PURWOSARI KOTA SURAKARTA

Disusun oleh : Chelly Wardaningrum
NIM : J410 140 071

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 15 Oktober 2018 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji.

Surakarta, 15 Oktober 2018

Ketua Penguji : Anisa Catur Wijayanti, SKM., M.Epid (.....)
Anggota Penguji I : Kusuma Estu Werdani, SKM., M.Kes (.....)
Anggota Penguji II : Izzatul Arifah, SKM., MPH (.....)

Mengesahkan,
Dekan

Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta



[Signature]
De Mutalazimah, SKM., M.Kes
NIK. 786

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Surakarta, 15 Oktober 2018

Penulis



Chelly Wardaningrum

BIODATA

Nama : Chelly Wardaningrum

Tempat, tanggal lahir : Wonogiri, 23 April 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

E-mail : chellywarda@gmail.com

Alamat : Taman Wetan Rt 03 Rw 01, Wiroko, Kec Tirtomoyo, Kab
Wonogiri, Jawa Tengah

Riwayat Pendidikan :

1. Lulus TK Aisyah 2 Tahun 2002
2. Lulus SDN 3 Wiroko Tahun 2008
3. Lulus SMPN 1 Tirtomoyo Tahun 2011
4. Lulus SMAN 1 Baturetno Tahun 2014
5. Menempuh Pendidikan di Program Studi Kesehatan Masyarakat FIK UMS sejak Tahun 2014.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWarahmatullaahi Wabarakaatuh

Mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan nikmat sehat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Paparan Iklan Junk Food dan Frekuensi Konsumsi Junk Food dengan Status Gizi Lebih pada Remaja SMP di Wilayah Kerja Puskesmas Purwosari Kota Surakarta”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk melakukan penelitian di bidang Kesehatan Masyarakat dan demi mencapai gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat.

Penulis menyadari bahwa tidak banyak yang bisa dilakukan dengan menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya, selama penyusunan dan pelaksanaan skripsi ini kepada:

1. Dr. Sofyan Anif selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Dr. Mutalazimah, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Sri Darnoto, SKM., M.Kes., selaku Ketua Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Anisa Catur Wijayanti SKM., M.Epid., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan, masukan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar di Program Studi Kesehatan Masyarakat FIK UMS yang telah memberikan tambahan ilmu, dukungan dan fasilitas selama perkuliahan.
6. Keluarga penulis (Bapak Suharno dan ibu Ayu Wihartatik, kakak Anggraini Fitriyani beserta Mas Ipar Danar Utoyo dan Bramasta Sinulingga, serta keluarga besar CV. Sehati yang telah memberikan segala cinta, kasih sayang, do'a, pengorbanan, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus untuk kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

7. Anak Kost Wisma Andita (khususnya Pipit, Yuni, Agita, Tina, Sashi, Desy, Avinda dan Aisyah) yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Fahmi Iman Azhari yang merupakan teman apapun yang selalu menemani begadang, memberikan bantuan mencari kuesioner dll, yang selalu marah ketika mulai males, yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman seperjuanganku seimbang (Jauharotul, Cahyati, Lia, Nastiti, Septi, Ninid, Fitri, Sekar, Umy, Astrid, Prafitia) yang saling memberikan semangat, membantu, dan mendukung satu sama lain.
10. Teman-teman "Cah Karaoke" (Dian, Nastiti, Esna, Fitri) yang selalu menjadi tempat saat pikiran mulai suntuk, makan keluar, karaoke, dan guyonan bareng dan selalu support satu sama lain.
11. Teman seperjuangan peminatan Epidemiologi 2017, dan *Public Health* 2014 untuk kebersamaan, kenangan dan dukungannya selama ini.
12. Seluruh pihak yang terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaykum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Surakarta, 15 Oktober 2018

Penulis

Chelly Wardaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vi
BIODATA.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Status Gizi Lebih	9
B. Remaja	14
C. Status Gizi Lebih pada Remaja	16
D. Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Status Gizi Lebih pada Remaja.....	18
E. Kerangka Teori	32
F. Kerangka Konsep	33
G. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	34

B. Waktu dan Tempat Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Pengumpulan Data	39
F. Pengolahan Data	48
G. Analisis Data	49
BAB IV HASIL	
A. Gambaran Umum SMP di Wilayah Kerja Puskesmas Purwosari.....	51
B. Karakteristik Responden	55
C. Analisis Univariat.....	58
D. Analisis Bivariat.....	61
BAB V PEMBAHASAN	
A. Hubungan Antara Paparan Iklan <i>Junk Food</i> dengan Status Gizi Lebih....	64
B. Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> dengan Status Gizi Lebih	73
BAB VI PENUTUP	
A. Simpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Klasifikasi IMT/U menurut Kepmenkes RI 2010 untuk Anak Usia 5–18 tahun	10
2. Jumlah sampel untuk setiap SMP di wilayah kerja Puskesmas Purwosari...	37
3. Skoring untuk jawaban kuesioner	41
4. Kriteria keeratan hubungan	50
5. Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	56
6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Paparan Iklan <i>Junk Food</i> , Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> dan Status Gizi Lebih.....	58
7. Distribusi Frekuensi Dimensi Paparan Iklan <i>Junk Food</i>	60
8. Hubungan Antara Paparan Iklan <i>Junk Food</i> dengan Status Gizi Lebih	61
9. Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> dengan Status Gizi Lebih	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Teori	32
2. Kerangka Konsep	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Formulir persetujuan menjadi responden	86
2. Kuesioner penelitian	88
3. Klasifikasi IMT menurut Kepmenkes RI 2010 pada anak umur 5-18 tahun	94
4. <i>Eticha lClearance</i>	100
5. Surat Izin Selesai Penelitian	103
6. Hasil Analisis Variabel Penelitian	105
7. Dokumentasi Penelitian	122

DAFTAR SINGKATAN

BB	: Berat Badan
BKKBN	: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
BMI	: <i>Body Mass Index</i>
DKK	: Dinas Kesehatan Kabupaten/Kota
DOV	: Definisi Operasional Variabel
FFQ	: <i>Food Frequency Questionnaire</i>
IMT	: Indeks Massa Tubuh
KFC	: <i>Kentucky Fried Chicken</i>
KR-20	: <i>Richardson Formula 20</i>
McD	: <i>Mc Donald's</i>
NHANES	: <i>National Examination Survey</i>
RISKESDAS	: Riset Kesehatan Dasar
SD	: Standar Deviasi
SMA	: Sekolah Menengah Atas
SMP	: Sekolah Menengah Pertama
SOLCHIC	: Solo Chicken
TB	: Tinggi Badan
WHO	: <i>World Health Organization</i>