

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi,A dan Uhbiyati, N .2001. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta
- Amaliyah, Witiastuti. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal.<http://journal.Unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Anonim. FKIP UMS. Diakses dari <http://fkip.ums.ac.id/>. Pada tanggal 14 Juli 2018.
- Anonim. Literasi Publik. Diakses dari <https://www.literasipublik.com/pengertian-literasi>. Pada tanggal 21 Mei 2018.
- Anonim. Program Studi Pendidikan Akuntansi. diakses dari <http://pend-akuntansi.ums.ac.id/>. Pada tanggal 20 Juli 2018
- Anonim. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari <http://www.ums.ac.id/>. Pada tanggal 14 Juli 2018.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bagong Suyanto. (2013). *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Budiono. 2015. *Statistik Dasar Untuk Penelitian*. Surakarta: FKIP UNS Press
- Bhushan, P.,&Medury, Y. (2013). Financial Literacy and its determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*, 4(2), 155-160
- Creswell. (2015). *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Kelima.
- Fudyartana.(2012). *Psikologi perkembangan*. Jogjakarta: Pustaka Belajar.
- Gunawan, M.A. 2015. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Hapsari, E. I. 2012. Kekuatan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur di BEI. *Journal Dinamika Manajemen*

- Herawati. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bisnis di Surabaya
- Huston, S.J. 2010. Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs* 44(2)
- Jumali, dkk. 2010. *Landasan Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- John C. Mowen, & Michael Minor. (2001). Akuntansi Manajemen Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Edutama*, 1-10.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2009. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid satu edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, D., & Wustqa, D. U. (2014). Pengaruh perhatian orangtua, motivasi belajar, dan lingkungan sosial terhadap prestasi belajar matematika siswa SMP. *Jurnal riset pendidikan matematika*, 1(2),176-187.
- Lamb, Charles et al. Pemasaran, Jakarta: Penerbit Salemba Empat,2001.
- Lusardi et al. 2010. Financial Among The Young Journal of Customer Affairs 44(2)
- Mowen, J.C.,& Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mulyadi. (2016). *Metode Penelitian Praktis Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta; Publica Press
- Nasehudin Toto Syatori dan Gozali Nanang. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Rosda.
- Nursiyono, Joko Ade dan Wahyuningtyas, Febry. 2014. *Pengantar Statistik Dasar*. Bogor: In Media
- OJK et al. 2013. Final Report *Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Yogyakarta: DEFINIT
- Ristiana, Ervia. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/43765/1>. diakses Februari 2018 pukul 21.00.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi. (2016). Studi Komparasi Tingkat Literasi Keuangan Keluarga di Desa Condong Catur Yogyakarta ditinjau dari Status Sosial Ekonomi dan Gaya Hidup.
<http://repository.usd.ac.id/id/eprint/6998>. diakses Februari 2018 pukul 20.48.
- Sugiyono.2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Widiyanto, Joko. 2015. *SPSS For Windiws*. UMS: BP-FKIP UMS.
- Widyanto, Y. (2014). Identifikasi Dimensi Gaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Gender. 1-16
- Widyawati. (2012). “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*”. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* Vol. 1. No. 1. Diakses pada 28 Mei 2018
- Yohanes, Yunikawati. (2016). “The Effect Of Parents’ Socioeconomic Status and Family’s Economic Education towards Financial Literacy and Lifestyle and Its Impact on the Rationality of Consumption”. diakses Juli 2018 pukul 19.00.
- Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Padang: KENCANA
- Yunita U, Annissa, (2009). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Dan Risiko Sistemik Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei, *Gunadarma Univesity*, 14(1)