

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT SEMPROT ZEBRA PROPAN (Studi
Kasus di toko LSWSTD Sondakan, Laweyan, Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

LUTFI HARI WIBOWO
B 100 140 433

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT SEMPROT ZEBRA PROPAN (Studi
Kasus di toko LSWSTD Sondakan, Laweyan, Surakarta).**

Yang ditulis dan disusun oleh :

LUTFI HARI WIBOWO

B 100 140 433

Penandatangan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Oktober 2018

Pembimbing utama



(Drs. Sujadi, M.M.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



dr. H. Syamsudin, S.E, M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JL. A. Yani Tremol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **LUTFI HARI WIBOWO**

NIRM : **B100140433**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **"ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT SEMPROT ZEBRA PROPAN (Studi kasus ditoko LSWSTD Sondakan, Laweyan, Surakarta).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,



(Lutfi Hari Wibowo)

MOTTO

“Tiada Daya dan Upaya tanpa pertolongan Allah”

(La Hauvla Wa La Quwwata Illa Billah)

“Maha suci Allah yang menguasai (segala) kerajaan dan Dia Maha Kuasa atas segala sesuatu”

(Q.S. Al-Mulk : 1)

“Dan rendahkanlah dirimu terhadap keduanya (orang tua) dengan penuh kasih sayang dan ucapkanlah, ; Wahai Tuhanaku Sayangilah keduanya sebagaimana mereka berdua telah mendidik aku pada waktu kecil.”

(Q.S. Al Isra' : 24)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam.

Sholawat serta Salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya ini untuk :

- Orang tua yang kucintai dan kusayangi, Bapak Lulus dan Ibu Endang Djulaeni, yang selalu memberikan do'a, motivasi dan kepercayaan setulus hati untuk mencapai cita-cita.
- Kakakku tercinta Lully Ahdah Wardhani, yang selalu menghibur senantiasa menemani dan memberikan do'a-do'anya agar lebih semangat.
- Keluarga besar di Jono, Tawangharjo Purwodadi terima kasih atas do'anya.
- Sahabat-sahabat terbaik yang saya cintai, dan semuanya yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
- Teman-teman FEB Manajemen angkatan 2014, terima kasih atas persahabatan dan kebersamaannya.
- Segenap rekan-rekan yang telah memberikan do'a dan dukungan.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian cat semprot zebra propan pada kasus konsumen di toko LSWSTD di Sondakan, Laweyan, Surakarta. Selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui faktor apa sajakah yang dominan diantara kualitas produk, harga, dan promosi dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap cat semprot zebra propan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen cat semprot zebra propan yang pernah memutuskan untuk membeli cat semprot zebra propan di toko LSWSTD, Sondakan, Laweyan, Surakarta. Data sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Accidental sampling* (Pengambilan sampel secara kebetulan). Sedangkan teknik pengambilan data menggunakan metode *Purposive Sampling* yaitu pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan.

Hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa model regresi linear berganda layak sebagai model penelitian. Selanjutnya dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan pembelian.

Selanjutnya variabel independen yang dominan terhadap keputusan pembelian adalah Harga. Sedangkan promosi berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya produsen cat semprot zebra propan lebih giat lagi dalam melakukan promosi seperti menambah iklan melalui media massa untuk memperluas jangkauan konsumen.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out and analyze how the influence of product quality, price, and promotion on the purchase decision of propan zebra spray paint in the case of consumers at the LSWSTD shop in Sondakan, Laweyan, Surakarta. In addition this study also to find out what are the dominant factors between product quality, price, and promotion in influencing consumer purchasing decisions on propan zebra spray paint.

The population in this study were all propan zebra spray paint consumers who had decided to buy propan zebra spray paint at LSWSTD, Sondakan, Laweyan, Surakarta. The sample data in this study used the Accidental sampling approach. While the data retrieval technique uses Purposive Sampling method which is deliberate sampling according to the required sample requirements.

The results of simultaneous test using the F test shows that the multiple linear regression model is feasible as a research model. Furthermore, using the t test shows that product quality has a significant and positive effect on purchasing decisions, prices have a significant and positive effect on purchasing decisions, while promotion has a significant and negative effect on purchasing decisions.

Furthermore the dominant independent variable on purchasing decisions is Price. While the promotion has a negative effect on purchasing decisions, propan zebra spray paint manufacturers should be more active in promoting such as adding advertisements through the mass media to broaden the reach of consumers.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian cat semprot Zebra propan (Studi Kasus ditoko LSWSTD Sondakan, Laweyan, Surakarta)”, tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Baginda Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat yang terpilih, terlahir untuk seluruh manusia demi Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universita Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M. M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph. D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Sujadi, M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menyalurkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak pernah bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak kenal lelah mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Sahabat tercinta yang tak pernah bosan menemani sejak awal perkuliahan dimulai, dan selalu memberikan masukan dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin,

Surakarta, 13 Oktober 2018

Lutfi Hari Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori	7
1. Kualitas Produk	7
2. Harga	9

3. Promosi.....	10
4. Keputusan Pembelian	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Hubungan Antar Variabel dan Penyusunan Hipotesis Penelitian	13
D. Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Populasi dan Pengambilan Sampel	15
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	16
C. Definisi Operasional Variabel	18
D. Penguji Instrumen	19
E. Uji Asumsi Klasik	20
F. Metode Analisis Data.....	21
G. Koefisien Determinasi (R^2)	22
H. Uji F	22
I. Uji t	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Gambaran Umum Responden	24
B. Statistik Deskriptif.....	26
C. Pengujian Data.....	28
1. Uji Kualitas Data	28
2. Uji Asumsi Klasik	31
D. Uji Regresi Linier Berganda	33

E. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
F. Uji F	36
G. Uji t.....	37
H. Pembahasan.....	38
BAB V PENUTUP.....	43
A. Kesimpulan	43
B. Keterbatasan Penelitian	44
C. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	14
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	18
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	25
Tabel 4.2 Umur Responden.....	26
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas.....	29
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data.....	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskesdastisitas.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoliniaritas	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	36
Tabel 4.11 Hasil Uji F	36
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji t	37