

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adytomo, Y. 2006. Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Grasia Semarang. *Journal of Management*. Vol. II, No. 1: 39-62.
- Astuti, Sri Rahayu Tri dan Agustinus Prayudhanto. 2006. Analisis Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Grosir X Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* vol 3 No 2 Juli.
- Bentar dan Maduretno Widowati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal / SS Lampersari Semarang). *Fokus Ekonomi* Vol. 13 No. 1 Juni 2018. 62-79.
- Chariri, A. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, 9(2), 57–65.
- Darmayana, W., Armanu Thoyib Widya, and Djumilah Zain. Analisis faktor-faktor bauran pemasaran yang memengaruhi kepuasan konsumen pembeli rumah tipe menengah ke atas di Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 3.2 (2005): 65-73.
- Faradina, Anissa. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Gunawan, Alvin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Jasa, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Moi Garden Restaurant Surabaya. Retrieved 2012, from http://incuvl.petra.ac.id/catalog/ft_detail.php?knokat=24837
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit : Alfabeta. Bandung.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- _____ dan _____. 2005. *Principles Of Marketing (11th ed)*. New Jersey : Prentice Hall

- _____ dan _____. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga
- _____ dan _____. 2008. *Principles of Marketing: Pearson International Edition*.
- _____. dan _____. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 & 2 Penerbit : Erlangga
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani, 2009. *Manajemen Sumber Daya manusia* Cetakan Ke-3. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011 .*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mishitelli, V. 2000. *Your New Restaurant* (2nd ed). Canada : Adams Media Cooperation.
- Munandar, Lukman Aris. 2017. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Gardenia Fitness Center di Semarang.
- Peter, J.P. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Saidani, Basrah, dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3 (1): 1–22.
- Saladin, Djaslim. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1991), hal. 66
- Setiawan, Irwan. 2012. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan KEdai Sabindo Gayungsari Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, vol. 1, no. 2
- Sondakh, C. 2015. Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 19–32.

- Sudarsono, Slamet. 2009. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari (Study kasus pada Mahasiswa Universitas Moch. Sroedji Jember). SAINTOCH Vol 1. No. 6 Juni
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi Offset
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Jakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi Offset
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Catatan Kedua*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Cynthia Violita. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Yasri, Nardiman. 2014. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Adira Finance di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat*.
- Zeithaml, Valarie, Mary Jo Bitner, dan Dwayne D Gremler. 2002. "Services marketing. 3rd."