

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2012). *Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar* (Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar). Di unduh dari <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1216>
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*, 2(2), 1-14
- Christie, C., & Dill, E. (2016). Evaluating peers in cyberspace: The impact of anonymity. *Computer in Human Behavior*, 55, 292-299
- Coleman, G. (2013, September). Anonymous in Context: The Politics and Power Behind the Mask. *Internet Governance Papers*. 3
- Darjoko, F. J., & Nahartyo, E. (2016). Efek Tipe Kecurangan dan Anonimitas terhadap Keputusan Investigasi atas Tuduhan Whistleblowing oleh Auditor Internal. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*: Lampung.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 20(1), 82-92
- Fuchs, C. (2013). The Anonymous Movement in The Context of Liberalism an Socialism. *Journal for and about social movements*, 5(2), 345-376
- Honggowibowo, A. S. (2010). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process Untuk Pengambilan Keputusan Pemilihan Foto Berdasarkan Tujuan Perolehan Foto. *Angkasa*, 2(01), 57-66
- Isnaini, J. (2013). *Pengambilan Keputusan Menikah Muda* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri, Malang.
- Jailani, M. M. (2013). Ragam Penelitian Qualitative (Ethnografi, Fenomenologi, Grounded Theory, dan Studi Kasus). *Edu-Bio*, 4, 41-50
- Kusumawardani, D. N., Joevariani., & Nehemiah, N. (2013). Pengaruh *Group Size* terhadap Pengambilan Keputusan Kelompok. *Humanitas*, 10(2), 87-100
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran ; Sudut Pandang Asia*. Klaten: Indeks
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas jilid 1 dan 2. Jakarta: Indeks
- Manullang, M. (1994). *Pedoman Praktis Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE

- Postmes, T., Spears, R., Sakhel, K., & Groot, D. D. (2014). Social Influence in Computer-Mediated Communication: The Effects of Anonymity on Group Behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1243-1254
- Purwanto. (2006). *Pengambilan Keputusan di Lembaga Pendidikan Kejuruan Unggulan (Studi di PIKA Semarang)*. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Rosner, L., & Kramer, C. N. (2016). Verbal Venting in the Social Web: Effects of Anonymity and Group Norms on Aggressive Language Use in Online Comments. *Social Media + Society*, 1-16
- Sari, R. N., & Suryanto. (2016). Kecerdasan Emosi, Anonimitas, dan cyberbullying (bully Dunia Maya). *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(1), 48-61
- Sell, S. (2013). We are Anonymous: Anonymity in the Public Sphere Challenges of Free and Open Communication. *Global Media Journal*, 3(1), 1-21
- Sherlyanita, A. K., & Rakhmawati, N. A. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Pengguna Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22
- Suryadi, K., dan Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi Dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siagian, S. P. (1990). *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan*.(ed.2). Jakarta: CV Haji Masagung.
- Sikape, J. H. (2014). Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial Pada Blackberry Messenger Twitter dan Facebook Oleh Siswa Sman 1 Tahuna. *Journal Acta Diurna*, 3(3), 1-9
- Suhari, Y. (2008). Keputusan Membeli secara Online dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 8(2), 141-146
- Weber, E. U., & Johnson, E. J., (2009). *Mindful Judgement and Decision Making*. [Center for the Decision Sciences (CDS)]. doi: 10.1146/annurev.psych.60.110707.163633