

DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37.
- Ahtola, Olli T. 1984. Price as a 'Give' Component in an Exchange Theoretic Multicomponent Model. in *Advances in Consumer Research*. Vol. 11. Thomas C. Kinnear, ed. Ann Arbor. MI: Association for Consumer Research, 623- 6.
- Athanassopoulos, Antreas D.. 2000. Customers Satisfaction Cues to Support Market Segmentation and Explain Switching Behavior. *Journal of Business Research* (47) : 191-207.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bishop, Willard R., Jr. 1984. Competitive Intelligence. *Progressive Grocer* (March), 19-20.
- Campbell, Margaret C. 1999. Perceptions of Price Unfairness: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing Research* 36 (May) : 187-199.
- Chapman, Joseph 1986. *The Impact of Discounts on Subjective Product Evaluations. Working Paper*. Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Cronin, JR, J. Joseph; Michael K. Brady, G; and Thomas M. Hult. 2000. *Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions in Service Environments*. *Journal of Retailing*, Vol. 76, No. 20, pp. 193-218.
- David, Harianto, dan Hartono Subagio. 2013. *Analisa Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-vu Surabaya*.
- Dinawan, M. Rhendra. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Tesis*. Universitas Diponegoro.
- Endarwita. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Tabungan Bank BRI Cabang Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Volume 1, Nomor 3, Hal. 167-180. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yappas Pasaman Barat, Padang.
- Engel, James F.,et al,. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Euis, Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, Store atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*. Volume 12 Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. 2003. *Retailing Marketing Management*. 2th Edition. England. Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited.
- Haidir, Harun. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi. *Tesis. Magister Manajemen Pasca Sarjana*. Universitas Diponegoro. 2009.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hilmi. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Restoran Paparon Pizza di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 9, No. 2. ISSN 1693-8852. Politeknik Negeri Lhokseumawe.
- Ida, Manullang. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airline di Bandara Polonia Medan*. Medan: USU e-repository.
- Khakim, Lukman, Aziz Fathoni, Maria M Minasih. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Skripsi*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Diterjemahkan Oleh : Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Leliana dan Retno Tanding Suryandari. 2004. Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 4, No.2, h. 111-129.
- Levy, Michael dan Weitz, Bortan A. 2001. *Retailing Management*. 4th Edition. USA : Richard D. Irwin, Inc.

- Lupiyoadi, Rambat , 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martha, Enggar Puspita. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Flaurent Salon Yogyakarta). *Skripsi Ekonomi Manajemen*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mazumar, Tridik. 1986. Experimental Investigation of the Psychological Determinants of Buyers' Price Awareness and a Comparative Assessment of Methodologies for Retrieving Price Information from Memory. *Working Paper*. Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Monroe, Kent B. and R. Krishnan. 1985. *The Effect of Price on Subjective Product Evaluations*. in Perceived Quality, J. Jacoby and J. Olson, eds. Lexington, MA: Lexington Books, 209-32.
- Nanang, Tasunar. 2006. Kualitas Pelayanan sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Parasuraman. Et, al.. 1988. Zeithmal and Bitner (1996). Konsep dan Teknik Pengukuran Kualitas Produk Jasa. *Kajian Bisnis dan Manajemen*. Vol 4, No I, Hal 55-56.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Rubiyanti, Dewi. 2004. Pengaruh Store atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung. *Skripsi*, Universitas Widyatama Bandung.
- Sari, Desi amita, Maria Mimin Minarsih, dan Azis Fathoni. 2014. Analisis Pengaruh Store atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Schechter, Len. 1984. *A Normative Conception of Value*. Progressive Grocer, Executive Report, 12-14.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William. J. 1994. *Fundamental of Marketing*. 10th Edition. Mc, Graw Hill Inc: Singapore.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sukmawati, Kartika. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. *Skripsi*.
- Sumarno dan Sitawati. 2007. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar. *ASET*, Vol. 9, No. 2 Agustus 2007, h.436-553.
- Sunarto. 2003. *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. AMUS. Yogyakarta.
- Suratno, F.G. Sri & Nursya`bani Purnama. 2004. Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua. *Jurnal SINERGI*, Vol. 7 No. 1, 2004.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Voss, G. B., Parasuraman, A and Grewal, D., 1998. The Roles of Price Performance, and Expectations in Determining Satisfaction in Service Exchanges. *Journal of Marketing*, Vol. 62, No. 4, Pp, 46-61.
- Wardhani, Hanura Kusuma. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Suasana Toko (Store atmosphere), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Paparon Pizza Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3 Jilid 10 2005, h.153-165.