

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, tin dan Hang 2012, Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 1, Nomor 1, April 2012.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi III*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Aryani, Dwi. Dan Rosinta, Febrina. 2010. Pengaruh Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pengguna jasa. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 17 hal:114-126.
- Changhyun Nam dan Huanjiao Dong and Young-A Lee, 2017, Factors influencing consumers' purchase intention of green sportswear, *Springer Open*, Volume 4, Number 2.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2010, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Emmanuela Jesica Pantouw, 2017, Pengaruh Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen Terhadap Niat Pembelian Dari Produk Label Sendiri Di Indomaret Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.5 No.2
- Fishbein, M. Ajzen. 2005. *Belief, Attitude, Intention and Behavior, An Introduction to Theory and Research*, London : Addison-Wesley Publishing Comp.
- Hasan Suhardjono, 2006, *Manajemen Perbankan : Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Jogjakarta : BPFE.
- Hong-Youl Ha at.al, 2013, Exploring key Antecedents of Purchase Intentions Within Different Services, *Journal of Services Marketing*, Volume 28, Number 7.
- Kanuk, Schiffman, Leon, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Index puri Media Kembangan.
- Kasmir, 2010, *Manajemen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2011. *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Lupiyoadi, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiaji, Bambang, 2006. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Cetakan Kedua, Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Publick Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sri Imelda dkk, 2014, Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin), *Study & Management Research*, Vol XI, No.2.
- Stanton, William, J, 2008, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS
- Suyatno, Thomas, 2008, *Dasar-Dasar Perkreditan*, Jakarta: Gramedia.
- Swasta Basu dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern*. PT. Grasindo Persada. Jakarta.
- Swastha, Basu, 2007, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Publising.
- Tri Rahayu Aguswindi dkk, 2012, Analisis Sikap Konsumen Terhadap Ponsel Nokia Dikota Jambi, *Jurusan Manajemen*, Vol. 1, No.2.