

## DAFTAR PUSTAKA

- Amato, Louis H dan Christie H. Amato.(2009). *Mengubah kekuatan ritel (Pengecer) dan kinerja dalam saluran distribusi*. University of North Carolina di Charlotte, Charlotte, North Carolina, USA.
- Andi Haryono, Ilham Tugiso, dkk. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Onlie Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Journal Of Management, Vol.2, No. 2 Maret.
- Arum Safitri, Yunita. 2010. *Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Konflik, dan Perannya Terhadap Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. Volume 1, No. 2, November 2011, hal 117 – 130.
- Chen.Jengcung, dkk. (2011). *The antecedent factors on trust and commitment in supply chain relationship*. *Jurnal. Computer Standar & Interface* 33 (2011) 262-270.
- Diakses. <https://id.wikipedia.org/wiki/Survei>
- Ellena, Frieda.2011. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penangan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah*”. Skripsi. Universitas di Ponegoro Semarang.
- Heffernan, Troy. (2004). *Trust Formation In Cross-Cultural Business Relationships. Qualitative Market Researh: An Internasional Jounal* Vol.7 No.2. hal 112-125.
- Iranto, Heru, dkk. 2015. “*Pemberdayaan Usaha Roti dan Keripik di Karanganyar dan Sukoharjo Melalui Teknologi Pengolahan Tepung Terigu*”. *Jurnal. Univesitas Sebelas Maret*.
- Jurnal.Universitas Pandanaran Semarang
- repository.iainpekalongan.ac.id/382/7/14.%20BAB%20II.pdf*
- Lukman Khakim, Azis Fathoni SE MM, dkk 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengam Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Falkutas Ekonomi, Universitas Pandanaran Semarang.

- Mukhlis Yunus, dkk. 2017. *Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampak Pada Loayalitas Pelanggan Telepon Seluler*. Jurnal Magisteter Manajemen, Vol. 1, No. 1, Septe,ber 2017.
- Ryu, Suningsih, dkk. 2011. *A Cross-Cultural Study Of Interfim Power Stucture and Commitment: The Effect Of Collectivis M*. Journal Of Busines & Industrial Marketing, Vol.26 No.2. hal 92-103.
- Setiyowati. 2016. *Pengaruh Implementasi Dimensi Relationship Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pinjaman KUR Mikro BRI Cabang Unit Jekulo Kudus*. Skripsi Falkutas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro.
- Sunil, Sahadev. (2008). *Kepuasan dan hubungan komitmen Ekonomi di saluran: Peran moderasi ketidakpastian lingkungan, komunikasi kolaboratif dan strategi koordinasi*. European Journal of Marketing, Vol. 42 Iss:. 1 pp 178-195
- Winanthi, Sari. 2018. *Analisis Efisiensi Keuangan Klaster UMKM Perikanan Di Kabupaten Sragen Menggunakan Metode DEA (Data Envelopment Analysis)*. Skripsi. Universitas Muhmmadiyah Surakartsa.
- Yanita, Widyastuti. 2014. *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.3, No, 6. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Yunianeu SE MM, dkk. 2017. *Pengaruh Corporate Image, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan,*