

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU OLAHRAGA MEREK SPECS DI KOTA
SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

BAYU PROBO SUTORO

B 100 140 046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
OLAHRAGA MEREK SPECS DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

BAYU PROBO SUTORO

B 100 140 046

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Drs. Agus Muqorrobin M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
OLAHRAGA MEREK SPECS DI KOTA SURAKARTA**

Yang ditulis oleh:

BAYU PROBO SUTORO

B 100 140 046

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima:

Surakarta, Oktober 2018

Pembimbing utama



(Drs. Agus Muqorrobin M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **BAYU PROBO SUTORO**
NIRM : **B100140046**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU OLAHRAGA MEREK SPECS DI
KOTA SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,


(BAYU PROBO SUTORO)

MOTTO

*Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah
untuk dirinya sendiri*

(QS Al-Ankabut [29]: 6)

*Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya
Allah mengetahui segala sesuatu*

(QS Al Baqarah: 282)

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah
kesulitan itu ada kemudahan*

(QS Asy Syarh: 5-6)

Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak

(Albert Einstein)

*Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan
dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.*

(Mark Twain)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini sebagai ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Puji syukur Allah SWT yang senantiasa memberikan saya kesehatan dan keselamatan serta ketabahan dan kekuatan dalam menyelesaikan segala urusan pendidikan saya selama ini, semoga ilmu yang saya peroleh selama ini mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.
2. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beserta para sahabat dan pengikutnya diakhir zaman.
3. Bapak Drs. Agus Muqorrobin M.M selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan terus memberikan motivasi dengan penuh kesabaran dan pengertian kepada penulis.
4. Orang tua saya Bapak Sagiyo Sastro Widodo dan Ibu Heni Suryani yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan perjuangan yang besar sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.
5. Saudara kandung tercintaku Murti Nur hidayati dan Dwi Chandra Rusmi beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku tercinta Thariq, Binar, Dimas, Aldino, Pramusinto dan teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya, doa, dukungan, berbagi kebahagiaan, canda tawa, motivasi dan saya berharap kalian sukses mengejar impian kalian.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Surakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, sumber data penelitian berupa data primer, sampel yang digunakan berjumlah 100 responden konsumen yang membeli serta menggunakan sepatu olahraga merek Specs di kota Surakarta, serta teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari hasil analisis, indikator-indikator dan variabel dalam penelitian ini bersifat valid yang ditunjukkan bahwa: variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dari nilai uji t hitung sebesar 2,921 dengan taraf signifikansi $0,004 < 0,05$. Variabel Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dari nilai uji t hitung 2,282 dengan taraf signifikansi $0,025 < 0,05$ dan variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dari nilai uji t hitung 6,938 dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Price, Product Quality and Promotion on the Purchasing Decision of Specs Brand Sports Shoes Products in Surakarta City. This type of research is quantitative, the source of research data is primary data, the sample used is 100 consumer respondents who buy and use Specs brand sports shoes in the city of Surakarta, and the analysis technique used is multiple linear regression analysis.

From the results of the analysis, the indicators and variables in this study are valid which indicated that: Price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the t test value of 2.921 with a significance level of $0.004 < 0.05$. Product quality variables have a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the calculated t test value 2.228 with a significance level of $0.025 < 0.05$ and the promotion variable has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the t test value of 6.938 with a significance level of $0.000 < 0.05$

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Purchase Decision

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr, Wb

Penulis panjatkan puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Surakarta”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorrobin M.M selaku pembimbing skripsi dan pembimbing akademis yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis serta memberikan dorongan dalam menyelesaikan perkuliahan penulis.

4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
5. Bapak dan ibu yang tercinta selalu memberikan kasih sayang dan tidak pernah lelah berjuang serta memberikan dukungan dan mendoakan demi keberhasilan penulis.
6. Para sahabat dan teman-teman Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014 yang sudah banyak memberikan dorongan dan semangat selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 13 Oktober 2018

Penulis

Bayu Probo Sutoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PPERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan pembelian.....	9
2. Harga.....	11
3. Kualitas Produk	13
4. Promosi.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	24
B. Definisi Operasional Variabel & Pengukuran Variabel ..	24
1. Definisi Operasional Variabel	24
2. Pengukuran variabel	26
C. Data dan Sumber Data	27
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
F. Metode Analisis Data	30
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	31
3. Analisis Regresi Berganda	31
4. Uji Hipotesis	32
5. Koefisien Determinasi (R^2)	34

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	35
1. Jenis Kelamin Responden	35
2. Usia Responden	36
3. Pekerjaan Responden	36
4. Pendapatan Responden	37
B. Analisis Data	37
C. Pembahasan	45

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	51
----------------------	----

LAMPIRAN	54
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Specs	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Usia	36
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Pendapatan	37
Tabel 4.5 Hasil Uji KMO and Bartlett's Test	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Regresi Berganda.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji t	42
Tabel 4.10 Hasil Uji F	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	55
Lampiran 2 Data Responden	60
Lampiran 3 Hasil pengumpulan Data	63
Lampiran 4 Data Karakteristik Responden	66
Lampiran 5 Uji Validitas	67
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	70
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda.....	72
Lampiran 8 Tabel t	73
Lampiran 9 Tabel F	74

