

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BALE
BRANTI KEMUNING KARANGANYAR**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhamamadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

ANISA NUR AZIZAH

B 100 140 202

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BALE
BRANTI KEMUNING KARANGANYAR**

Yang ditulis dan disusun oleh:

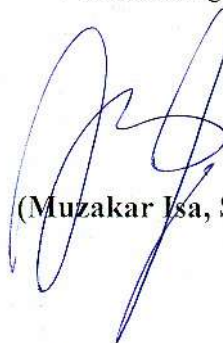
ANISA NUR AZIZAH

B100140202

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Karanganyar, 29 Juni 2018

Pembimbing Utama



(Muzakar Isa, S.E, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. H. Samsudin, SE, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ANISA NUR AZIZAH**
NIM : **B100140202**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, CITRA MEREK KUALITAS
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI RESTORAN BALE BRANTI
KEMUNING KARANGANYAR**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dana tau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dana tau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Karanganyar, 29 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



ANISA NUR AZIZAH

MOTTO

- ... niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan (Q. S Al-Mujadilah: 11).

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini sebagai ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan tetap dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada beliau, keluarga beserta para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Dosen pembimbing skripsiku Muzakar Isa, S.E, M.Si Terimakasih banyak atas nasihat serta bimbinganya selama ini.
4. Orang tua saya Bapak Wagiman W.H dan Ibu Giati yang selalu mendoakan memberikan kasih sayang semangat, motivasi dan perjuangan yang sangat besar dan luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.
5. Kakak ku tercinta Ahadi Irham Isnaini serta adekku Alifia Nurul Jannah.
6. Keluarga besar
7. Sahabat-sahabat ku Nia, Resta, Dian, Reri, Arif Kurniadi, Arif Budiawan, Anggara, Anddry, Mba Rind dan teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan ke4ceriaan, canda tawa, serta dukungan, motivasi dan semangat selama ini.

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui harga, citra merek, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Bale Branti Kemuning Karanganyar. Pemilihan sampel menggunakan *Nonprobability Sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Variabel yang digunakan harga, kualitas produk, citra merek, harga, lokasi dan keputusan pembelian. Populasi penelitian ini konsumen di Bale Branti dengan sampel 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) harga memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Bale Branti. (2) citra merek tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan pembelian Pada Bale Branti, (3) kualitas produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Bale Branti, (4) lokasi memiliki pengaruh terhadap Keputusan pembelian Pada Bale Branti.

Kata Kunci: *Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

The study aims to determine the price, brand image, product quality and location of the purchase decision at Bale Branti Kemuning Karanganyar. Sample selection using Nonprobability Sampling. Data collection using a questionnaire method. Data analysis techniques use multiple linear regression. Variables used are price, product quality, brand image, price, location and purchase decision. The population of this study is consumers at Bale Branti with a sample of 100 respondents. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) harga memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Bale Branti. (2) the brand image does not have an influence on the purchase decision at Bale Branti, (3) product quality has an influence on the Purchase Decision at Bale Branti, (4) the location has an influence on the purchase decision at Bale Branti.

Keywords: Price, Brand Image, Product Quality, Location, Purchase Decision

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Citra Merek Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bale Branti Kemuning Karanganyar”**, Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Widiyoko selaku Pemilik Restoran Bale Branti Kemuning Karanganyar yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian di Restoran Bale Branti Kemuning Karanganyar.
6. Bapak Edy Purwo Saputro, SE. MSi. Selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.

7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu namun memiliki aeri dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamin.

Karanganyar, 29 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Keputusan Pembelian.....	7
2. Harga	9
3. Citra Merek	12
4. Kualitas Produk.....	14
5. Lokasi	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis	19
D. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26

	B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
	C. Data dan Sumber Data	29
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
	E. Desain Pengambilan Sampel.....	32
	F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
	A. Deskripsi Responden	41
	B. Teknik Analisis Data.....	44
	1. Uji Instrumen Penelitian	44
	2. Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	47
	3. Uji Hipotesis	49
	C. Pembahasan.....	52
BAB V	PENUTUP	56
	A. Kesimpulan	56
	B. Keterbatasan Penelitian	56
	C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	26
Tabel 3.2	Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.7	Rangkuman Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.8	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	19
------------	-------------------------	----