

DAFTAR PUSTAKA

- Angelova, B and Zekiri, J. 2011. Measuring Customer Satisfaction with Service Quality Using American Customer Satisfaction Model (ACSI Model). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. Vol. 1. No. 3, pp. 232-258.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ferdinand. A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas. Diponegoro.
- Alma. B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Endang, S dan Endah, P. 2017. The Influence of Product Quality, Facility and Service Quality Towards Customer Satisfaction: Case Study on Customer Satisfaction of Warung Apung Maritim Food Stall, West Surabaya. *RJOAS*. Vol 4 No 64, pp. 146-161.
- Jafaar, Siti Nurafifah, Pan Ein Lalp, and Mohaini Mohamed. 2012. "Consumers' Price Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Foods Products in Malaysia". *Asian Journal of Business and Management Sciences* Vol. 2 No. 8, pp. 74-87.
- Jahanshahi, AA., Gashti, M.A.H., Mirdamadi, SA., Nawaser, K., Khaksar, S.M.S. 2011. Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 1 No. 7, pp.253-260.
- Ghezlbash, S., and Khodadadi, H. 2017. Evaluating The Impact of Promotion Price, Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction and Repeating Purchase Incentives (Case Study: Amiran Chain Stores). *Journal of Internet Banking and Commerce*., Vol. 22, No 8, pp. 1-17.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iskandar, D., Nurmalina, R., Riani, E. 2015. The Effect of Service, Product Quality, and Perceived Value On customer Purchase Intention and Satisfaction. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. Vol. 1 No. 2, pp. 51-62.

- Kassim, N.M. and Abdullah, N.A. 2008, "Customer Loyalty in E-commerce Settings: An Empirical Study", *European Journal of Marketing*, Vol. 18 No. 3, pp. 275–290.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan Keller. KL. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusdiyah, Ike. 2012. "Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, Hal. 25-32.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mariadi, L dan Aima, H. 2014. Pengaruh *Brand Equity*, Persepsi Harga dan Distribusi terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Pakaian Merek Old Blue Company. *Jurnal MIX*, Vol IV, No. 1, hal 42-56.
- Moenir, H.A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nasution, MN. 2010. *Manajemen Mutu terpadu*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Panjaitan, JE dan Yuliati, AL. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No. 2, hal 265-289.
- Purnamasari, I.G.A.Y. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*. Vol 5 No 1, hal 1-12.
- Putri, NA. 2016. Desain Strategi Pemasaran Online pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. *Performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 1 No 1, hal. 1-10.

- Rachmansyah, A dan Oetomo, HW. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. DOK dan Perkapalan Surabaya (Persero). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 2 No. 12, hal 1-21.
- Razak, I., Nirwanto, N., Triatmanto, B. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 30, No 1, pp. 59-68.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. (Alih Bahasa Zulkifli Kasip. Index. Jakarta.
- Sekaran, U. 2011. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal Emba*. Vol 2 No 1, hal. 313–324.
- Swastha, B dan Irawan. 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tristiana, A dan Mashariono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 6, hal 1-23.
- Utomo, AP. 2017. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Indonesia Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol 5 (4), hal. 1365 - 1380
- Windarti. T dan Ibrahim, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol 4 No 2, hal 1-10.
- Zikra, R dan Yusra, Z. 2016. Kepuasan Wanita Berbelanja Produk *Fashion* Berdasarkan Cara Membeli. *Jurnal RAP UNP*, Vol. 7, No. 1, hal. 55-66