

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, AR dan Agustin, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 7, hal 1-15.
- Andreas, C dan Yuniati, T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 5, hal 1-16.
- Anggraeni, DP., Kumadji, S., Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37 No. 1, hal 171-177.
- Cater, T and Cater, B. 2010. Product and Relationship Quality Influence on Customer Commitment and Loyalty in B2B Manufacturing Relationships. *Industrial Marketing Management*. 39, pp. 1321–1333
- Chao, RF; Tai-CW; Wei,TY. 2015. The Influence of Service Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty for Private Karaoke Rooms in Taiwan. *The Journal of Global Business Management*. Vol. 11. No 1, pp. 59-67.
- Dewi, AS dan Anggraeni, E. 2015. Analisis Harga, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen Produk *Fashion*. *Fokus Manajerial*. Vol. 13 No. 2 Hal. 111-120.
- Erida dan Rangkuti, A. 2017. The Effect off Brand Image, Product Knowledge and Product Quality on Purchase Intention of Notebook with Discount Price as Moderating Variable. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)* Vol. 1 (1), pp 26-32.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., Firdaus, R. 2014. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province). *European Journal of Business and Management*. Vol.6, No.29, pp. 159-166.

- Hariyanto, FL. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4 (5), hal 1-18.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan : Fokus pada Pelanggan Kartu Kredit Perbankan*. Bandung : Alfabeta.
- Islam, MA., Khadem, M., Syaem, A. 2012. Service quality, customer satisfaction and customer loyalty analysis in Bangladesh apparel fashion retail: an empirical study. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. Vol 5 No 3, pp. 213-224.
- Kheng, LL., Mahamad, O and Ramayah, T. 2010. The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Banks in Penang, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 2, No. 2, pp.57-66.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan Keller. KL. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumasasti, I., Andarwati., Hadiwidjojo, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop*. *EKOBIS – Ekonomi Bisnis*. Vol. 22, No. 2, hal. 123 – 129.
- Kusuma, NP., Suyadi, I and Abdillah, Y. 2014. Analyzing The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction and Customer Loyalty In Indonesian SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14 No. 1, pp. 1-7.
- Larasati, V dan Amelia, RS. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 2 No. 2, hal. 7-17.
- Lee, YJ and Kao, PH. 2015. Effects of Service Quality on Customer Loyalty-A Case of Taiwanese Watson's Personal Care Stores. *Universal Journal of Management* Vol 3 No 5, pp. 187-197
- Lubis, IO dan Suwitho. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6, No 5, hal 1-17.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Minar, D and Safitri, A. 2017. Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty (Survey in Cekeran Midun). *Trikonomika*. Vol 16 No 1, pp. 43-50.

- Purnomo dan Levina. 2011. *Merek & Psikologi Konsumen*. Bandung : Graha Ilmu.
- Putri, NA. 2016. Desain Strategi Pemasaran Online pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. *Performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 1 No 1, hal. 1-10.
- Rahmaddiansyah, Fajri dan Cut Vania Utami. 2015. Analisis Loyalitas Konsumen terhadap Minuman Kopi Robusta di Kota Banda Aceh. *Agrisep*. Vol 16 No 2, hal. 77-89.
- Rustamad. C.P.K. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Samsung Galaxy Tab (studi kasus pada mahasiswa universitas negeri Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 (5), hal. 1419-1429.
- Sekaran, U. 2011, *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*, Jakarta : Salemba Empat
- Shaed, H.M., Zulkefli, N.A., Ngali, N. & Rahmat, N. (2017). Review on customer loyalty: Price and service quality in the fast food restaurant. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 9(2), 583-592.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suhaily, L dan Darmoyo, S. 2017. Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*. Vol XXI, No. 02, pp. 179-194.
- Sum, CY and, Hui, CL. 2009. Salespersons' Service Quality and Customer Loyalty in Fashion Chain Stores. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 13 No.1, pp. 98-108
- Sumarsono, S. 2008. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal Emba*. Vol 2 No 1, hal. 313-324.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Susanto, AB dan Wijarnako, W. 2011. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis&Manajemen
- Swastha, B dan Irawan. 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Yuen, E.F.T. and Chan, S.S.L. 2010. The effect of retail service quality and product quality on customer loyalty. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*. Vol 1 No 7, pp. 222–240.
- Yuliantina, Ghea Astri dan Gitasiswhara. 2013. Pengaruh *Servicescape* terhadap Loyalitas Tamu Mancanegara di Alam Kulkul *Boutique Resort* Bali. *Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal)*, Vol 3, No.1, hal 547-560.