

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori dan Huriyati, Ratih. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Alfabeta, Bandung.
- Afifudin, dan Sonang Sitohang. 2016. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 12. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Bugin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Prenada Media Jakarta.
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management Concepts and Tools*. Bayumedia Publising.
- Firmansyah, Adhyatma. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi ke 3*, Badan penerbit UNDIP, Semarang.
- Haromain, imam dan Heru Suprihadi, 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Z618*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol 5 No 5
- Irawan, Hadi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan (Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan Untuk Memenangkan Persaingan)*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-16. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.