

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis tersebut diatas yang telah diuraikan maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Komunikasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.
2. Kerjasama Tim mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.
3. Kreativitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja di
4. Berdasarkan hasil uji diketahui secara bersama-sama variabel komunikasi ( $X_1$ ), kerjasama Tim ( $X_2$ ) dan kreativitas ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap kinerja.
5. Hasil analisis diperoleh adjusted Rsquare ( $R^2$ ) sebesar 0,386, berarti variasi perubahan variabel kinerja dapat dijelaskan oleh variabel komunikasi ( $X_1$ ), kerjasama Tim ( $X_2$ ) dan kreativitas ( $X_3$ ) sebesar 38,6%. Sedangkan sisanya sebesar 61,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini terbatas variabel yang diteliti yaitu hanya komunikasi organisasi, kerjasama tim dan kreativitas dalam mempengaruhi kinerja karyawan.

2. Penelitian ini hanya meneliti pada satu lokasi atau perusahaan saja yaitu pada PT. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta.

### **C. Saran**

1. Bagi pimpinan terus meningkatkan perhatiannya dari segi kerjasama antar karyawan agar kinerja karyawan tercapai seperti yang diharapkan melalui kerjasama antara yang terjalin dengan baik.
2. Bagi peneliti mendatang dengan tema yang sama sebaiknya menambah variabel yang diteliti yaitu tidak hanya komunikasi, kerjasama tim dan kreativitas dalam mempengaruhi kinerja.