

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan sumber daya paling penting dalam organisasi untuk mencapai keberhasilan tujuan yang sudah ditetapkan. Sumberdaya manusia mempunyai peran penting dalam kinerja organisasi karena kualitas sumber daya manusia yang baik adalah kunci dari baiknya organisasi itu. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi baik buruknya kinerja karyawan tersebut, terutama sangat di pengaruhi oleh komunikasi organisasi karena pada hakikatnya manusia adalah makhluk sosial yang harus melaukan komunikasi agar dapat menjalani kehidupan sehari hari, kerjasama kelompok juga penting karena dalam setiap organisasi dibutuhkan kerjasama agar tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan maksimal , dan kreativitas melihat apa yang terjadi dimasa sekarang kreativitas juga merupakan salah satu faktor penting karena dengan adanya pemikiran baru bagi perusahaan agar dapat terus bersaing dimasa mendatang.

Peran kinerja adalah “kinerja merupakan perilaku nyata yang ditemapilkan setiap orang sebagai prestasi kerja yang dihasilkan oleh karyawan sesuai dengan perannya dalam perusahaan” Rivai (2012:54). Sebuah organisasi memerlukan dukungan dari para anggotanya berupa reformasi kerja guna mencapai tujuanyang ditetapkan organisasi. Performasi kerja atau disebut dengan prestasi kerja (Kinerja) dalam hal ini lebih

diarahkan kepada hasil yang nyata dan jelas dari suatu organisasi. Hasil kerja individu dan organisasi yang nyata bermuara kepada keberhasilan pencapaian tujuan organisasi. Perusahaan yang maju dan berkembang merupakan keinginan setiap karyawan yang bekerja didalam perusahaan tersebut, perusahaan mampu bersaing dan mengikuti kemajuan jaman.

Pentingnya komunikasi diutarakan Robbins (2013) menyebutkan bahwa “komunikasi membantu perkembangan motivasi dengan menjelaskan kepada para karyawan apa yang harus dilakukan, seberapa baik mereka bekerja, dan apa yang dapat dikerjakan untuk memperbaiki kinerja yang di bawah standar”.

Bentuk kerjasama menurut Sarwono (2011:139) kerjasama merupakan bentuk kelompok yang terdiri dari lebih dari seseorang yang melakukan tugas dengan sejumlah peraturan dan prosedur. Bowo dan Andy menjelaskan bahwa dalam pelaksanaan kerjasama harus tercapai keuntungan bersama (2007:50-51), Pelaksanaan kerjasama hanya dapat tercapai apabila diperoleh manfaat bersama bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya(win-win). Apabila satu pihak dirugikan dalam proses kerjasama, maka kerjasama tidak lagi terpenuhi. Dalam upaya mencapai keuntungan atau manfaat bersama dari kerjasama, perlu komunikasi yang baik antara semua pihak dan pemahaman sama terhadap tujuan bersama.

Pemikiran kreativitas menurut Slameto (2003: 145), kreativitas berhubungan dengan penemuan sesuatu mengenai hal yang menghasilkan sesuatu yang baru dengan menggunakan sesuatu yang telah ada. Sesuatu yang

baru itu mungkin berupa perbuatan atau tingkah laku, bangunan, dan lain – lain. Menurut Rachmawati (2010:14), kreativitas merupakan suatu proses mental individu yang melahirkan gagasan, proses, metode ataupun produk baru yang efektif yang bersifat imajinatif, estetis, fleksibel, integrasi, suksesi, diskontinuitas, dan diferensiasi yang berdaya guna dalam berbagai bidang untuk pemecahan suatu masalah.

Dengan melihat dan memperhatikan uraian-uraian tersebut di atas, maka dilakukan penelitian pada PT Iskandar Indah Printing Textile Jl. Pakel No. 11 Surakarta, perusahaan ini bergerak dalam bidang komoditas kain printing dan termasuk dalam kelompok industri percetakan kain, perusahaan ini mempunyai karyawan sejumlah 903 orang, berdasarkan dengan data diatas maka dibuat judul **“PENGARUH KOMUNIKASI, KERJASAMA TIM, DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ISKANDAR INDAH PRINTING TEXTILE KOTA SURAKARTA”**

B. Perumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta ?
2. Apakah terdapat pengaruh kerjasama tim terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta ?
3. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap kinerja pegawai pada Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta ?

4. Apakah terdapat pengaruh secara bersama-sama antara komunikasi, kerjasama kelompok, kreativitas terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, bagian ini diungkapkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kerjasama tim terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kreativitas terhadap kinerja pegawai pada Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta.
4. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama antara komunikasi, kerjasama kelompok, kreativitas terhadap kinerja pegawai pada PT Iskandar Indah Printing Textile Kota Surakarta.

D. Manfaat Penelitian

- 1 Manfaat teoritis

Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang komunikasi organisasi, kerjasama tim, dan kreativitas pada PT Iskandar Indah Printing Textile

2 Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan kajian untuk masukan bagi divisi sumber daya manusia dalam menjalankan tugasnya, sehingga dapat menjadi perusahaan lebih maju. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan berupa saran kepada pihak PT Iskandar Indah Printing Textile untuk menyempurnakan komunikasi organisasi dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan PT Iskandar Indah Printing Textile.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini terbagi dalam lima bab yang akan disusun dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Sistematika Penulisan Skripsi

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- A. Tinjauan Pustaka
- B. Penelitian Terdahulu
- C. Hipotesis
- D. Kerangka Pemikiran

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis Penelitian
- B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel
- C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel
- D. Data dan Sumber Data
- E. Metode Pengumpulan Data
- F. Metode Analisis Data
- G. Uji Asumsi Klasik

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Sejarah Singkat Perusahaan
- B. Karakteristik Responden
- C. Analisis Data
- D. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Keterbatasan Penelitian
- C. Saran
- D. Implikasi Manajerial

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN