

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Aswin dan Budiasih, Trisna.(2012). Analisis Perpindahan Merek (Brand Switching) Pengguna Handphone Nokia Seri E di Bandar Lampung (Studi pada Mahasiswa IBI Darmajaya Fakultas Ilmu Komputer). JMK, Vol 10 No. 2, September 2012.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2.
- Assauri, S. 2009, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “Analisis perilaku konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFY Yogyakarta, Yogyakarta.
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta 2000
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono, (2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

- I Made Budiyanto, (2015) *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan KEC. GIANYAR, KAB. GIANYAR*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Volume : 7. Singaraja, Indonesia : Universitas Pendidikan Ganesha
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.hal 312
- Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Penerbit Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi 11*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Malholtra. K. Naresh. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Edisi 4*. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Pujabi, Bambang. 2010. *“Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (Studi kasus pada merek pasta gigi ciptaden di semarang)”*. Tesis. Magister Manajemen: Universitas Diponegoro.
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riduwan, 2005. *Metode dan Teknik Menyusun Skripsi*, esis Cetakan Ketiga. Bandung Alfabeta

- Roslina. 2009. "*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk*". Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. X, No. 2, hlm. 200-215
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2005. *Costumer behaviour*. Internasional Edition. Prentice Hall.
- Subagyo, P. dan Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif*. edisi kelima. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sugiono, 2004. *metode Penelitian Bisnisw*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Singgih Santoso, 2001, *Riset Pemasaran*, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Widiyanto, Ibnu. 2005. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.