

DAFTAR PUSTAKA

- A A, Nugroho. 1997. *Lima Pandangan tentang Etika Bagi Dunia Bisnis: sebuah usaha pemetaan awal*. Driyarkara.
- Abbas, Sirajuddin. 1983. *40 Masalah Agama*. Jakarta : Pustaka Tarbiyah, Cet. ke-7.
- Al-Albani, Muhammad Nashirudin. *Irwaul-Gholil Fi Takhriji Ahadits*, Juz V, Cet II (Beirut : Munari As-Sabil, Al-Maktabah Al-Islamiyah-, hlm 125.
- Al-Baihaqi, Ahmad Al-Husain bin Ali bin Musa Abu Bakr. 1994. *Sunan Baihaqi Al-Kubro*, juz v. Maktabah Darul-Bazi:Maktabah Al-Mukaromah.
- Al-Mulakhasul, Saleh Al-Fauzan. 2006. *Fiqh Sehari-hari*, Alih bahasa Hayyie, Fkk. Jakarta: Gema Insani.
- al-Sun'ani, Sayyid al-Imam Muhammad ibn Ismail al-Kahlani Subul Al-Salam Sarh Bulugh Al-Maram Minjami' Adilati Al Ahkam. 1960. Kairo: Juz 3, Dar Ikhya' al-Turas al-Islam.
- Arifin, Zainal dan Husein, Dahlia. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani pers: Jakarta.
- Ash-Shiddieqy, T.M. Hasbi. 1982. *Kumpulan Soal-Jawab dalam Post Graduate Course Jurusan Fiqh Dosen-dosen IAIN*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Badri, Muhammad Arifin bin. 2012. *Sifat Perniagaan Nabi SAW*. Jakarta : Darul Ilmi.
- Bakry, Nazar. 1994. *Problematika Pelaksanaan Fiqh Isla*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*., Yogyakarta: Kanisius.
- Dahlan, Abdul Azis, et al. 1997. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, Cet. ke-1.
- Darke and Chung. 2005. *Effects of pricing and promotion on consumer perceptions: it depends on how you frame it*.
- Departemen Agama RI. 1989. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Semarang: CV Thaha Putra.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta;Balai Pustaka.
- F.M, Suseno. 1984. *Etika Jawa: Sebuah Analisa Falsafi tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: Gramedia.

- Gani, Bustami A., dkk. 1983/1984. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jilid 2. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Departemen Agama RI.
- Geertz, C. 1989. *Abangan, Santri, Priyayi, Dalam Masyarakat Jawa*, terj: Aswab Mahasin. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Ghufron A. Mas'adi. *Fiqh Muamalah Konstektual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah 12*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, M.Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Syekh Abdul Halim. 2006. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta : Kencana, Cet. ke-1.
- Hosen, Ibrahim. 1987. *Apakah Judi itu ?*. Jakarta: Lembaga Kajian Ilmiah Institut Ilmu Al-Qur'an, 1987.
- <http://mkitasolo.blogspot.com/2011/12/tafsir-surat-nisa-4-ayat-29.html> diakses pada tanggal 10 Mei 2017 Pukul 16.00 WIB.
- Imaniati, Sri Neni. 2002. *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam*. Bandung: Mandarmaju.
- Isnaini, Arif. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Ntp Press.
- Jacqueline Dunckel.1989. *Good Ethics Good Business: Your Plan for Success*. North Vancouver: International Self-Counsel Press.
- Joesoef, Djoenadi. 1996. *Sistem Sosial Budaya dan Pengaruhnya terhadap Bisnis China*. dalam *Etika Bisnis China: Suatu Kajian terhadap Perekonomian di Indonesia*, Ed. By Wastu Pragantha Zhong. Jakarta: Gramedia.
- Juaini, Dim Yaudim. 2008. *Fiqh Mu'amalah*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Koentjaraningrat. 1984. *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Lubis, Suhardi K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Moeleong, Lexi. 2002. *Metotodologi penelitian Kualitatif*, Cet. 13,(Bandung: PT. Remaja Rosda karya,.
- Munnan, Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Waqaf.
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Cet. 12, (Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Pitoyo, Djoko. 2008. Tuna Satak Bathi Sanak (Kearifan Jawa Dalam Etika Bisnis). *Jurnal Filsafat*, 2 Agustus 2008.

- Poerwardarminta. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rais, Isnawati & hasanudin. 2011. *Fiqh Muamalah dan Aplikasinya pada Lembaga Keuangan Syariah*. cet I. Ciputat : Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rasjid, Sulaiman. 1994. *Fiqh Islam, Cet. XXIV*. Bandung: Sinar Baru Algensido.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi: Dari sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*, terj: Saut Pasaribu, Rh. Widada, Eka Adinugraha. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah Juz 12*, Alih Bahasa Kamaludin A. Marzuki. tk : Perc.Offset.
- Sahrani, Sohari dan Abdullah, Ru'fah. 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*,. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Shidieqy, Tengku Muhammad Hasbi Ash. 1997. *Pengantar Fiqh Mu'amalah*. PT. Pustaka Rizki Putra Semarang.
- Shidik, Safiudin. 2004. *Hukum Islam Tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*. Jakarta : PT Intimedia Cipta Nusantara, Cet. ke-1.
- Shidik, Saifudin. 2004. *Hukum Islam Tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*. Jakarta : PT Intimedia Cipta Nusantara, Cet. ke-1.
- Shihab, M. Quraish*. Tafsir Al-Misbah ; Pesan, Kesan, dan Keserasian Al- Qur'an,
- Subekti, R.. 1995. *Aneka Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sudjana, Nana. 2003. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, Cet ke 7. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia..
- Syarifuddin, Amir. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqh*, cet I. Bogor: Kencana.
- Wahbah az-Zuhaili. 2007. *Fiqh Islam 5*, penerjemah Abdul Hayyie al-Kattani, dkk cet X .Damaskus: Darul Fikr.
- Wijaya, Yahya. 2010. *Kesalehan Pasar: Kajian Teologis Terhadap Isu-isu Ekonomi dan Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Grafika Kreasindo.
- Wong, Kenman L. and Rae, Scott B. 2011. *Business for the Common Good: A Christian Vision for the Marketplace*. USA: InterVarsity.

Ya'qub, Hamzah. 1992. Kode Etik Dagang Menurut Hukum Islam. Bandung: CV Diponegoro.

Yunarto, Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Implementation Series In Sales And Distribution Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Zuhdi, Masjfuk. 1990. *Masail Fiqhiyah; Kapita Selektta Hukum Islam*. Jakarta: CV Haji Masagung, Cet. ke-1.