

**ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY, HARGA DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK KAWASAKI
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 di Boyolali)**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :
FANDI AFAN
B100120068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY*, HARGA DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK KAWASAKI
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 di Boyolali)**

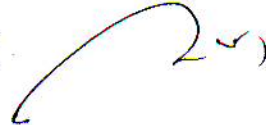
Oleh:

FANDI AFAN
B100120068

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 02 Juli 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Ahmad Mardalis, S.E., MBA.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Zulfa Irawati, S.E., M.Si.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Basworo Dibyo, S.E., M.Si.
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Dekan,

(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta- 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FANDI AFAN**

NIRM : **B100120068**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY, HARGA DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK KAWASAKI
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Kawasaki Ninja
250 di Boyolali).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 16 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



FANDI AFAN

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh (Q.S Al Insyiirah : 6-7).

You were put on this earth to achieve your greatest self, to live out your purpose and to do it fearlessly
(Dr. Steve Maraboli)

Stay hungry , stay foolish
(Steve Jobs)

Tidak ada hal yang terjadi secara kebetulan. Kebetulan adalah jawaban atas doa-doa yang kita panjatkan yang tidak kita sadari.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

- ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.
- Kedua orang tuaku, Bapak Nandirin dan Ibu Sutirah yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dukungan, financial serta selalu menyebut namaku disetiap doa mereka.
- Adikku tersayang Dwiki Maulana yang selalu memberi support serta doanya.
- Bapak/Ibu dosen, yang telah membimbing
- Seluruh Keluarga kecil di kontrakan yang memberiku semangat, dorongan dan senantiasa membantuku yakni Bagas, Fitra, Eko, Koko, Bayu.
- Seluruh teman seperjuangan yang selalu membantuku.
- Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH BRAND EQUITY, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK KAWASAKI (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 di Boyolali).”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudi, Ph.D, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Basworo Dibyo, SE., M. Si., selaku pembimbing dari skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

5. Kedua orang tuaku, Bapak Nandirin dan Ibu Sutirah yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dukungan, financial serta selalu menyebut namaku disetiap doa mereka
6. Adikku tersayang Dwiki Maulana yang selalu memberi support serta doanya.
7. Seluruh Keluarga kecil di kontrakan yang memberiku semangat, dorongan dan senantiasa membantuku yakni Bagas, Fitra, Eko, Koko, Bayu.
8. Pak Min, terimakasih atas kesediaannya untuk bersedia dibuat repot oleh penulis selama menempuh studi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 16 Juli 2018

Penulis



Fandi Afan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
B. Kerangka Pemikiran	14

C. Penelitian Terdahulu.....	15
D. Pengembangan Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	19
B. Objek Penelitian	19
C. Sumber Data	19
D. Populasi, Sampel, dan Sampling	20
E. Teknik Pengumpula Data	21
F. Definisi Operasional dan Pengukuran	22
G. Uji Instrumen Penelitian	24
H. Uji Asumsi Klasik	24
I. Metode Analisis.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden	32
B. Uji Instrumen Penelitian.....	35
C. Hipoteisi Analisis Regresi Linier Berganda	37
D. Uji Ketepatan Model	38
E. Uji Hipotesis	39
F. Uji Asumsi Klasik	40
G. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	47

C. Saran.....	48
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.8 Hasil Rangkuman Uji Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Brand Equity, Harga terhadap Keputusan Pembelian. Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen yang yang memakai motor ninja kwasaki di boyolali yang berjumlah 101 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *non probability sampling*, mengasumsikan *Convenience sampling*. Metode analisis data uji analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2). Dalam penelitian ini data memenuhi untuk berdistribusi normal. Hasil menunjukkan bahwa brand equity, harga dan kepuasan konsumen memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: *brand equity, harga, kepuasan konsumen dan keputusan pembelian*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence between Brand Equity, Price to Purchase Decision. The sample in this study is Consumers who use motor ninja in Boyolali which amounted to 101 respondents. Sampling technique in this research is whit non probability sampling, assuming Convenience sampling. Methods of analysis of multiple linier regression test data analysis with t test, f test, and coefficient of determination (R^2). In this study the data meet for normal distribution. The results show that Brand Equity, Price, and Customer satisfaction have an influence on purchasing decisions.

Keywords: brand equity, price, customer satisfaction and purchasing decision