DAFTAR PUSTAKA

Alifiyah Rachma, D. (2017). Hubungan GayaHidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang. *Skripsi*, 1-188.

Anonim. FKIP UMS. Diakses dari http://fkip.ums.ac.id/. Pada tanggal 14 Juli 2018.

Anonim. Literasi Publik. Diakses dari https://www.literasipublik.com/pengertian-literasi. Pada tanggal 21 Mei 2018.

Anonim. Program Studi Pendidikan Akuntansi. diakses dari http://pend-akuntansi.ums.ac.id/. Pada tanggal 14 Juli 2018.

Anonim. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari http://www.ums.ac.id/. Pada tanggal 14 Juli 2018.

Astuti, R. P. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal EDUTAMA Vol. 3 No. 2*, 49-58.

Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rajawali Pers.

Cipto, S. R. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Skripsi*.

Fudyartanta. (2012). *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: Pustaka Pelajar.

Ghony, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Ar-Ruzz Media.

Harsono. (2016). *Ethnografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif.* Kartasura: Jasmine.

Jahya, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: Kencana.

Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogjakarta. *Skripsi*.

Rachma Ajeng, K. (2010). Hubungan antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja. *Skripsi*.

Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Edutama*, 1-10.

Kaparang, O. M. (2013). Analisis Gaya Hidup dalam Mrngimitasi Budaya POP Korea Melalui Televisi. *Jurnal "Acta Diuma" Vol. II No. 2*, 1-15.

Kresdianto, D. (2014). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswi di Fakultas Psikologi UIN Malang. *Skripsi*, 1-111.

Maisyaroh, S. (2016). Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis Trhadap Kecenderungan Pembelian Kompuslif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang. *Skripsi*, 1-194.

Manab, Abdul. (2015). *Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif*. Yogjakarta: Kalimedia.

Mardiansyah. (2014). Literasi Matematika Siswa Pendidikan Menengah: Analisis Menggunakan Desain Tes Internasional dengan Konteks Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Vol. 20 No. 4*, 452-469.

Mira, M. (2018). Kiasaran Biaya Hidup Mahasiswa Di Solo. Diakses dari https://www.detakzaman.com/en/2018/03/indonesia-kisaran-biaya-hidup-mahasiswa-di-solo. Pada 27 Mei 2018.

Neti, B. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen.* Disertasi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Noerham, F. (2012). Dunia Gemerlap di Kalangan Mahasiswi Kota Makasar. *Skripsi*.

Novitasari, L. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban diUNESA. *Jurnal Paradigma Vol. 2 No. 3*, 1-7.

Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogjakarta. *Skripsi*, 1-178.

Pandey, C. &. (2012). Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers : A Field Study. *Jurnal of All India Association for Education Research Vol. 24 No. 1*.

Putong, I. (2002). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Safrinnisa, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah UIN Maliki Malang. *Skripsi*, 1-197.

Sarwono. (2012). *Psikologi Remaja.* Jakarta: Rajawali Pers.

Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Junal Economia vol. 8*, 135-143.

Sina, P. G. (2012). Literasi Ekonomi. Diakses dari http://ekonomi.kompasiana.com/moneter/2012/05/01/literasi-ekonomi-45979.html. Pada 01 Januari 2018.

Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA Volume 7*, 1-6.

Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia Vol. 3 No.1*, 20-28.

UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. 2003. Jakarta: Pustaka Utama.

Widyanto, Y. (2014). Identifikasi Dimensi Gaya Hidup Mahasiswa Berdsarkan Tingkat Pendapatan dan Gender. 1-16.

Wulandari. (2011). Hanya 42,6% Guru Ekonomi Berkualitas Baik. *Republika*.

Wulani, Citra. (2018). Pengertian Ilmu Ekonomi. Diakses dari https://citrawulani.wordpress.com/mata-pelajaran/ekonomi/pengertian-ekonomi-secara-umum/. Pada tanggal 27 Mei 2018

Zakky. (2018). Pengertian Ilmu Ekonomi. Diakses dari https://www.zonareferensi.com/pengertian-ilmu-ekonomi/. Pada 27 Mei 2018.