

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Caesar dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016
- As'ad, Achma. S dan Noermijati. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit NU Tuban). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 11, No. 3, September. 2013.
- Cannon *et al.* 2008. *Basic Marketing* 6th ed. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Ferdinand, Agusty. 2000. "Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi", Research Paper Serie. No.1 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Handoko T. Hani 2002, Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas Yogyakarta : BPFE
- Hasan, Ali. 2009. *Edisi Baru Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita
- Heizer, Jay and Barry Render. 2005. Operation Management, 7<sup>th</sup> edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurniasih, Indah Dwi. 2012. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui variabel kepuasan (studi pada bengkel AHASS 0002-astra motor siliwangi semarang). *Jurnal administrasi bisnis*. Vol.1, No.1. September. 2012.
- Mowen, J dan Minor, 2001. *Perilaku Konsumen*, Erlangga: Jakarta
- Putri, Rizky L dan Fajrianti. 2012. “Pengaruh Reputasi Negara Asal (Country Of Origin Reputation) Terhadap Kepercayaan (Trust) Pada Pembeli Produk Elektronik Merek Changhong China”. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 1 No. 02.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Solomon. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.,
- Sutrisni. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Team Lab Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2013, *Komputer Statistik Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Temporal dan Lee, K.C. 2001. *Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power In The Age of Technology*. Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte.Ltd
- Travis, D. 2000. *Emotional Branding: How Successful Brands Gain the Irrational Edge*. Roseville, CA: Pima Venture.
- Widiana, I.W.P dan Sukawati T.G.R. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi *Pepsodent* PT. Unilever. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 4, 2016