

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI
DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
UNTUK BERWIRAUSAHA**
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Periode 2015 –
2017)



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I
pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

RIZKI NUR HASANAH

B 200 150 250

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
UNTUK BERWIRAUSAHA**
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Periode 2015 – 2017)

PUBLIKASI ILMIAH


Oleh:

RIZKI NUR HASANAH

B 200 150 250

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0612056501

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Periode 2015 – 2017)**

Yang ditulis oleh:

RIZKI NUR HASANAH
B 200 150 250

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari.. *Kamis 09 Mei 2016*
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak., CA**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dra. Rina Trisnawati, Msi., Ak., Ph.D,**
(Anggota Dewan Penguji I)
3. **Drs. Atwal Arifin, Akt., M.Si.**
(Anggota Dewan Penguji II)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(**Dr. Syamsudin, M.M.**)
NIDN.0017025701

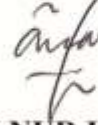
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 09 Mei 2019

Penulis



RIZKI NUR HASANAH

B200150250

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA**
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Periode 2015-2017)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh independen kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi FEB UMS untuk berwirausaha. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta mulai dari angkatan 2015 sampai dengan angkatan 2017 yang berjumlah 1.262. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus *Slovin*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan, variabel sikap mandiri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Abstract

The presence and role of entrepreneurs can increase in improving the economy and progress of the country. It is undeniable that Indonesia issued a problem about employment opportunities for universities by increasing the amount of money spent by supporters. The purpose of this study was to examine independent motivation, independent motivation, motivation, and entrepreneurial knowledge towards the interests of UMS FEB accounting students for entrepreneurship. The population used in this study were students majoring in Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Surakarta starting from the class of 2015 to the 2017 class who passed 1,262. The sampling technique in this study used the Purposive Sampling method. The sample used in the study amounted to 100. Determination of the sample was carried out using the Slovin formula. The results of this study indicate creativity, motivation and entrepreneurial knowledge are significant towards the interest in entrepreneurship. Meanwhile, the independent attitude variable is not significant towards the interest in entrepreneurship.

Keywords : Creativity, Independent Attitude, Motivation, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Interest

1. PENDAHULUAN

Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang menganggur, maka semakin disarankan pentingnya dunia wirausaha.

Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh wirausahawan yang dapat membuka lapangan kerja karena kemampuan pemerintah yang terbatas.

Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini. Mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan mampu merintis usahanya sendiri.

Menumbuhkan minat wirausaha mahasiswa akan memberikan peluang berkembangnya potensi kreatif dan inovasi. Minat wirausaha perlu dilihat dari perspektif yang lebih khusus. Kewirausahaan merujuk pada sifat, watak dan ciri-ciri melekat pada individu yang memiliki kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam usaha dunia nyata dan dapat mengembangkannya dengan tangguh.

Kreativitas wirausaha merupakan dunia yang unik. Itu sebabnya mengapa wirausaha dituntut selalu kreatif. Dari kreativitasnya akan terbukti bahwa ia betul-betul memiliki citra kemandirian yang mampu memukau banyak orang sehingga kemudian dengan rela mengikutinya. Selain kreativitas, faktor lain yang mendukung minat wirausaha yaitu sikap mandiri.

Munculnya minat berwirausaha didasarkan dari sikap seseorang untuk terjun memulai usaha baru. Salah satu faktor yang menjadi dorongan seseorang untuk berwirausaha adalah sikap mandiri. Dalam berwirausaha seorang mahasiswa harus memiliki kemandirian sebagai bentuk bahwa mereka memiliki kemampuan untuk berdiri sendiri yang tidak bergantung kepada orangtua maupun oranglain. Disamping itu, minat berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh motivasi.

Motivasi berwirausaha yang tinggi harus ada dalam diri seseorang yang ingin menjadi wirausaha yang sukses, karena dengan adanya motivasi berwirausaha yang tinggi dapat membentuk mental yang ada pada diri mereka untuk selalu lebih unggul dan mengerjakan segala sesuatu melebihi standar yang ada. Motivasi berwirausaha juga menjadi faktor penting dalam membangkitkan minat berwirausaha. Motivasi bisa berasal dari diri sendiri maupun dari orang lain. Suatu

keberhasilan akan tercapai apabila ada motivasi yang kuat dari mahasiswa yang bersangkutan.

Pengetahuan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa, sehingga diharapkan menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha. Kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Minat mahasiswa dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.

Pada Agustus 2017 lalu, BPS mengungkapkan bahwa jumlah pengangguran naik menjadi 7,04 juta jiwa, dari yang sebelumnya hanya 7,03 juta jiwa di bulan Agustus 2016. Peningkatan ini namun diiringi dengan penurunan angka Tingkat Pengangguran Terbuka atau TPT, dari 5,61% menjadi 5,50%. TPT sendiri merupakan persentase jumlah pengangguran yang termasuk dalam penduduk usia kerja terhadap jumlah angkatan kerja.

Tahun ini, tepatnya pada bulan Februari 2018, BPS melaporkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia berkurang sebanyak 140.000 jiwa. Persentase TPT yang juga turun ke angka 5,13% dari 5,33% pada Februari 2017. Total jumlah angkatan kerja tahun 2018 naik sebanyak 2,39 juta dari Februari 2017 menjadi 133,94 juta jiwa, dengan jumlah pengangguran sebanyak 6,87 juta dan yang bekerja sebanyak 127,07 juta jiwa. Maka diperlukan peningkatan terkait kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan agar dapat menciptakan berbagai usaha baru dan mempertahankan penurunan angka pengangguran dari tahun ke tahun.

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine (2017) dengan menambah satu variabel independen yang digunakan yaitu kreativitas. Kreativitas dapat mempengaruhi minat berwirausaha dengan potensi untuk membuat hal-hal baru dalam menciptakan peluang usaha.

2. METODE

2.1 Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta mulai dari angkatan 2015 sampai dengan angkatan 2017 yang berjumlah 1.262.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*. Pengambilan sampel ini berdasarkan kriteria tertentu yaitu mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta hanya dari angkatan 2015-2017 yang telah melakukan wirausaha. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus *Slovin* :

$$n = \frac{N}{1+N\alpha^2}$$
$$n = \frac{1.262}{1+1.262 (0,1)^2}$$
$$n = 92,657 \text{ dibulatkan } 100$$

Keterangan :

n : Ukuran Sampel

N : Ukuran Populasi

α : Persentase kelonggaran ketelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditoleransi yaitu 10% (populasi yang besar)

2.2 Data dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan berupa data primer yang diperoleh dari jawaban responden terhadap kuesioner yang disebar. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan penelitian lapangan dengan cara terjun langsung ke lokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Kuesioner yang disebar berupa daftar pertanyaan yang bersifat tertulis kepada responden mengenai Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Karakteristik Responden

Tabel 1. Jumlah Responden dan Tingkat Pengambilan Kuesioner

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang dibagikan	100	100%
Kuesioner yang dikembalikan	100	100%
Kuesioner rusak dan tidak lengkap	4	4%
Kuesioner yang dapat diolah	96	96%

Sumber : Data primer diolah, 2019

Karakteristik Responden menurut Angkatan

Tabel 2. Angkatan Responden

Angkatan	Jumlah	Persentase
2015	35	36,5%
2016	41	42,7%
2017	20	20,8%
Total	96	100%

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan karakteristik responden tentang angkatan, responden didominasi angkatan 2016 yang telah berwirausaha sebanyak 41 responden atau sebesar 42,7%. Angkatan 2015 yang telah berwirausaha sebanyak 35 responden atau sebesar 36,5%. Dan angkatan 2017 yang telah berwirausaha sebanyak 20 responden atau sebesar 20,8%.

Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

Tabel 3. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	24	25%
Perempuan	72	75%
Total	96	100%

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan karakteristik responden tentang jenis kelamin responden didominasi pihak perempuan yang telah berwirausaha sebanyak 72 responden atau sebesar 75%. Dan laki-laki yang telah berwirausaha sebanyak 24 responden atau sebesar 25%.

Karakteristik Responden menurut Yang Sedang Berwirausaha

Tabel 4. Yang Sedang Berwirausaha

Yang Sedang Berwirausaha	Jumlah	Persentase
Ya	96	100%
Tidak	0	0
Total	96	100%

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan karakteristik responden tentang yang telah berwirausaha yaitu sedang berwirausaha semuanya yaitu sebanyak 100 responden atau sebanyak 100%.

3.2 Analisis Data

3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 5. Statistik Deskriptif

	Jumlah	Min	Max	Mean	Std. Deviation
KRTV	96	4	20	16,61	2,296
SKMD	96	8	25	18,68	3,246
MTVS	96	6	15	12,21	1,891
PNKW	96	16	30	26,04	2,806
MNBW	96	20	35	29,85	3,598
Valid N (listwise)	96				

Sumber : Data primer diolah, 2019

3.3 Uji Kualitas Data

3.3.1 Uji Validitas

Tabel 6. Uji Validitas Kreativitas

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0,687	0,201	Valid
2	0,647	0,201	Valid
3	0,738	0,201	Valid
4	0,650	0,201	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 6 hasil pengolahan data diatas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil uji r-hitung pada setiap item pertanyaan lebih besar daripada r-tabel. Dengan demikian, semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner kreativitas adalah valid.

Tabel 7. Uji Validitas Sikap Mandiri

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
1	0,629	0,201	Valid

2	0,643	0,201	Valid
3	0,662	0,201	Valid
4	0,480	0,201	Valid
5	0,750	0,201	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 7 hasil pengolahan data diatas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil uji r-hitung pada setiap item pertanyaan lebih besar daripada r-tabel. Dengan demikian, semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner sikap mandiri adalah valid.

Tabel 8. Uji Validitas Motivasi

Item Pertanyaan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
1	0,781	0,201	Valid
2	0,822	0,201	Valid
3	0,758	0,201	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 8 hasil pengolahan data diatas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil uji r-hitung pada setiap item pertanyaan lebih besar daripada r-tabel. Dengan demikian semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner motivasi adalah valid.

Tabel 9. Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan

Item Pertanyaan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
1	0,508	0,201	Valid
2	0,691	0,201	Valid
3	0,793	0,201	Valid
4	0,741	0,201	Valid
5	0,823	0,201	Valid
6	0,735	0,201	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 9 hasil pengolahan data diatas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil uji r-hitung pada setiap item pertanyaan lebih besar daripada r-tabel. Dengan demikian semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner pengetahuan kewirausahaan adalah valid.

Tabel 10. Uji Validitas Minat Berwirausaha

Item Pertanyaan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
1	0,771	0,201	Valid
2	0,690	0,201	Valid

3	0,843	0,201	Valid
4	0,641	0,201	Valid
5	0,669	0,201	Valid
6	0,431	0,201	Valid
7	0,591	0,201	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2019

Berdasarkan tabel 10 hasil pengolahan data diatas, maka dapat dikemukakan bahwa hasil uji r-hitung pada setiap item pertanyaan lebih besar daripada r-tabel. Dengan demikian semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner minat berwirausaha adalah valid.

3.3.2 Uji Reliabilitas

Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Kreativitas	0,611	Reliabel
Sikap Mandiri	0,627	Reliabel
Motivasi	0,685	Reliabel
Pengetahuan Kewirausahaan	0,806	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,782	Reliabel

Sumber : Data primer diolah, 2019

Hasil pengujian reliabilitas terhadap semua variabel dengan *Cronbach's Alpha* sebagaimana terlihat pada tabel 11 menunjukkan bahwa nilai Alpha lebih besar dari 0,6. Oleh karena itu dapat ditentukan bahwa semua instrumen penelitian ini adalah reliabel.

3.4 Pengujian Hipotesis

3.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Pengujian hipotesis dilakukan oleh analisis regresi linier berganda untuk menguji perbedaan mutlak. Model regresi dalam penelitian ini yaitu disajikan secara ringkas pada tabel berikut ini:

Tabel 15. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	t_{hitung}	Sig
Constant	5,337	1,776	0,079
KRTV	0,315	2,379	0,019
SKMD	- 0,127	- 1,386	0,169
MTVS	0,752	4,694	0,000
PNKW	0,479	4,502	0,000

Sumber : Data primer diolah, 2019

$$\text{MNBW} = 5,337 + 0,315 \text{ KRTV} - 0,127 \text{ SKMD} + 0,752 \text{ MTVS} + 0,479 \text{ PNKW} + \varepsilon$$

3.4.2 Koefisien Determinansi (R^2)

Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R square	Std. Error of the Estimate
1	0,704	0,496	0,474	2,610

Sumber : Data primer diolah, 2019

Hasil perhitungan untuk nilai R^2 diperoleh dalam analisis regresi berganda diperoleh angka koefisien determinansi dengan adjusted- R^2 Model 1 sebesar 0,474. Hal ini berarti bahwa 47,4% variasi variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan sisanya, yaitu 52,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

3.4.3 Uji Simultan (Uji F)

Tabel 17. Hasil Uji F

F_{hitung}	Sig	Keterangan
22,401	0,000	H_0 ditolak

Sumber : Data primer diolah, 2019

Dari tabel 17 dapat diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 22,401 dengan signifikansi = 0,000 < $\alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak, artinya secara simultan variabel kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama mempengaruhi terhadap variabel minat berwirausaha.

3.4.4 Uji t

Tabel 18. Hasil Uji t

Variabel	t_{hitung}	Sig	Keterangan
Kreativitas	2,379	0,019	H1 diterima
Sikap Mandiri	- 1,386	0,169	H2 ditolak
Motivasi	4,694	0,000	H3 diterima
Pengetahuan Kewirausahaan	4,502	0,000	H4 diterima

Sumber : Data primer diolah, 2019

3.4 Pembahasan

3.4.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa kreativitas mempunyai t_{hitung} 2,379 dengan nilai signifikansi sebesar 0,019 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,019 < 0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha, maka H_1 diterima.

3.4.2 Pengaruh Sikap Mandiri terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa sikap mandiri mempunyai t_{hitung} - 1,386 dengan nilai signifikansi sebesar 0,169 lebih besar dari nilai signifikansi 0,05 ($0,169 > 0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa sikap mandiri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha, maka H_2 ditolak.

3.4.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa Motivasi mempunyai t_{hitung} 4,694 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha, maka H_3 diterima.

3.4.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa pengetahuan kewirausahaan mempunyai t_{hitung} 4,502 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha, maka H_4 diterima.

4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

4.1.1 Berdasarkan hasil uji t diketahui:

- 1) Kreativitas mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Kreativitas memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kreativitas maka tingkat minat berwirausaha juga akan meningkat.
- 2) Sikap mandiri tidak mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Sikap mandiri memiliki pengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa setiap individu tidak dapat membangun usahanya sendiri. Sehingga semakin tinggi tingkat sikap mandiri maka semakin rendah minat berwirausaha.
- 3) Motivasi mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat motivasi maka tingkat minat berwirausaha juga akan meningkat.
- 4) Pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa seorang individu harus memiliki pengetahuan yang luas mengenai dunia usaha. Sehingga semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan maka tingkat minat berwirausaha juga akan meningkat.

4.1.2 Berdasarkan hasil uji F diketahui kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 22,041 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

4.1.3 Kemampuan persamaan regresi ini untuk menjelaskan besarnya variasi yang terjadi dalam variabel terikat minat berwirausaha adalah sebesar 0,474. Hal ini berarti bahwa 47,4% variasi variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan

pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan sisanya yaitu 52,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

4.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi mahasiswa akuntansi FEB UMS sebaiknya terus meningkatkan minat berwirausaha melalui peningkatan kreativitas, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan. Agar dapat membuka peluang kerja atau lapangan pekerja bagi individu lain.
- 2) Bagi penelitian mendatang sebaiknya menambah variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu tidak hanya kreativitas, sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan.
- 3) Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan kajian dibidang yang sama dapat menggunakan variabel-variabel yang belum pernah digunakan dalam penelitian ini. Agar nilai koefisien determinasi dapat ditingkatkan dengan adanya penambahan variabel.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan (edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Dzulfikri, Ahmad dan Budi Kusworo. 2017. "Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya". *JKMP (JURNAL KEBIJAKAN DAN MANAJEMEN PUBLIK)*. Vol. 5, No. 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Hasanah, Mahmudah dan Monry Fraick NGR. 2017. "Strategi Peningkatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa – Kewirausahaan (PKM-K) di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lambung Mangkurat". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 6, No. 2. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
- Hendrawan, Josia Sanchaya dan Hani Sirine. 2017. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

- (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan”. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 03. Universitas Kristen Setya Wacana, Salatiga.
- Iswandari, Asti. 2013. “Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK N 12 SURABAYA”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 1, No. 2 Tahun 2013.
- Lestari, A, Aleonardo B Hasiolan dan Maria M Minarsih. 2016. “Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)”. *Journal Of Management*. Vol. 2, No. 2. Universitas Pandanaran Semarang, Semarang.
- Munawar, Asep dan Nono Supriatna. 2018. “Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa”. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Vol. 2, No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nasution, Ashari. 2017. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Ekstensi 2014 – 2015 Universitas Sumatera Utara (USU)”. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Nurikasari, Farah. 2016. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang”. Malang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan Malang.
- Paramitasari, Fanny. 2016. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 BANTUL”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sumadi, Agus Resi dan Eka Sulistyawati. 2017. “Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 2. Universitas Udayana, Bali.

- Suryana. 2003, 2001. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses (edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trisnawati, Novi. 2014. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan”. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan*. Vol. 2. No. 1. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.