

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR
TELKOMSEL SIMPATI
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

GALIH ERIN HERMAWAN

B100 140 396

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL SIMPATI

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh :

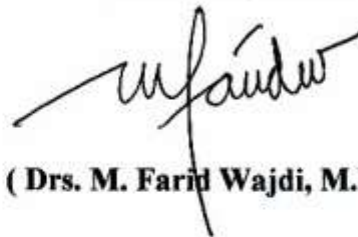
GALIH ERIN HERMAWAN

B 100 140 396

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 11 Agustus 2018

Pembimbing utama



(Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



H. Syamsudin, S.E, M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **GALIH ERIN HERMAWAN**
NIRM : **B100140396**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL SIMPATI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,


(Galih Erin Hermawan)

MOTO

**“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”**

-(Unknown)

“Semakin keras usaha maka akan semakin kuat pendirian”

-(Unknown)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam.
Sholawat serta Salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya ini untuk :

- ❖ Bapak Suherman, S.Pd. dan Ibu Fatma Riyanti Hastuti, S.Pd, orang tua yang kucintai dan kusayangi, yang selalu memberikan do'a, motivasi dan kepercayaan setulus hati untuk mencapai cita-cita.
- ❖ Adikku tercinta Graha Dwi Hermawan, yang selalu menghibur dan memberikan do'a-do'anya agar masmu lebih semangat.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku, Adit, Bagus, Fityan, Vito, Roby, Iwan, Kinclong Car, Septa, Wahyu, Vivit, Rosita, Shinta, Amel, Riska, Gibran, Ioso, Arif, Viki, Haris, Ulin, Umar Van Basten semuanya yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
- ❖ Teman-teman FEB Manajemen angkatan 2014, terima kasih atas persahabatan dan kebersamaannya.
- ❖ Almamaterku FEB Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta segenap angkatan.
- ❖ Segenap rekan-rakan yang telah memberikan do'a dan dukungan.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, harga terhadap keputusan pembelian kartu prabayar Telkomsel simpati. Penelitian ini juga untuk mengetahui di antara kualitas produk, citra merek, harga, mana yang lebih dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu prabayar Telkomsel simpati. Regresi linier berganda untuk menguji model yang dihipotesiskan secara statistik, serta untuk menentukan sejauh mana menggunakan model yang diajukan konsisten dengan data sampel. Hasil analisis menunjukkan terdapat pengaruh citra merek yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Telkomsel Simpati. Hal ini dibuktikan nilai t sig. 0,018 lebih kecil dari pada 0,05. Pengaruh kualitas produk yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Telkomsel Simpati. Hal ini dibuktikan nilai t sig. 0,039 lebih kecil dari pada 0,05. Pengaruh harga yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk imitasi. Hal ini dibuktikan nilai t sig. 0,002 lebih kecil dari pada 0,05. Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Telkomsel Simpati. Hal ini dibuktikan dengan F sig. 0,000 lebih kecil dari pada 0,05.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality, brand image, price on the decision of buying a prepaid card Telkom selsimpati. This study was also to find out in between product quality, brand image, price, whichever is the dominant influence on purchase decisions Telkomsel prepaid cards sympathy, Multiple linear regression to test the hypothesized model that statistically, as well as to determine the extent of the use of the proposed model is consistent with the sample data. The analysis showed there are significant positive brand image and significant impact on purchase decisions on products Telkomsel Sympathy. This is evidenced t sig. 0,018 less than 0.05. Positive influence product quality and significant impact on purchase decisions on products Telkomsel Sympathy. This is evidenced t sig. 0,039 less than 0.05. The influence of positive and significant price on purchase decisions on imitation products. This is evidenced t sig. 0,002 less than 0.05. The influence of brand image, product quality, and a significant price on purchase decisions on products Telkomsel Sympathy. This is evidenced by F sig. 0,000 less than 0.05.

Keywords: Product Quality, Brand, Price and Purchase Decision

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Telkomsel Simpati (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta), tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat yang terpilih, terlahir untuk seluruh manusia demi Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan Rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M. M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah memberi dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
5. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menyalurkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Sahabat yang tak pernah bosan menemani sejak awal perkuliahan dimulai, dan selalu memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupu penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Amiin,

Surakarta, 11 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori.....	8
1. Merek	8
2. Citra Merek	8

3.	Kualitas produk.....	11
4.	Harga.....	14
5.	Tujuan penetapan harga	16
6.	Keputusan pembelian.....	18
B.	Penelitian Terdahulu	19
C.	Kerangka Pemikiran.....	20
D.	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
A.	Jenis Penelitian.....	23
B.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	26
D.	Data dan Sumber Data	27
E.	Metode Analisis Data.....	29
G.	Uji Regresi Linier Berganda	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
B.	Analisis Deskriptif	38
1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
2.	Responden Berdasarkan Usia	39
3.	Responden Berdasarkan Program Studi.....	40
4.	Deskripsi Variabel	40
C.	Uji Instrumen Penelitian	44

1.	Uji Validitas	44
2.	Uji Reliabilitas	46
D.	Analisis Data	47
1.	Uji Asusmsi Klasik	47
2.	Uji Hipotesis Penelitian	50
E.	Pembahasan.....	53
1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
3.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
BAB V	PENUTUP.....	56
A.	Kesimpulan	56
B.	Keterbatasan.....	57
C.	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Operator Telepon Selular di Indonesia	2
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	40
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Citra Merek	41
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	42
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Harga	43
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.10	Uji Normalitas	47
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas	48
Tabel. 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1	Diagram Uji Heteroskedastisitas	49