

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Rachmawati Nur Puji dan Rina Trisnawati. 2015. *“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Investor”*. Seminar Nasional Paper dan The 2nd Call for Syariah Paper-ISSN 2460-0784.
- Azheri, Busyra. 2011. *“Corporate Social Responsibility dari Voluntary menjadi Mandatory”*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dermawan, Decky dan Tita Deitiana. 2014. *“Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility”*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. ISSN: 1410-9875. Vol. 16, No. 2, Desember 2014, Hlm. 158-165.
- Djuitaningsih, Tita dan Wahdatul A. Marsyah. 2012. *“Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure”*. Media Riset Akuntansi. ISSN: 2088-2106, Vol. 2, No. 2
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *“Teori Akuntansi”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Dwi Ratmono. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 19”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. 2013. *“G4 Sustainability Reporting Guidelines: Reporting Principles and Standard Disclosures”*. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- Hadi, Nor. 2011. *“Corporate Social Responsibility”*. Edisi Pertama-Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hackston, D dan Milne, M. J. 1996. *“Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies”*. Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vo. 9, No. 1, Pp, 77-107.

- Harmoni, Ati. 2016. "*Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi CSR oleh Perusahaan LQ-45 di Indonesia*". Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia, ISSN: 2302-3805.
- Hartikayanti, Heni Nurani and Dessy Maryani. 2015. "*The Influence of Industry Profile Growth Opportunities and Publicownership Due To The Corporate Social Responsibility*". IJABER. Vol.13, No. 7.
- Hendriksen, Eldon S and Michael F. Van Breda. 2001. "*Accounting Theory*". Fifth Edition.
- Jansen, M. C. dan Meckling. 1976. "*Theory og The Firm: Management Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*". *Journal of Financial Economics*, Vol. 3. P. 305-360.
- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. 2016. "*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*". ISSN: 1411-0288. Vol. 18, No. 2, Hlm. 199-128.
- Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. "*Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility*". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1.
- Lako, Andreas. 2011. "*Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mardikanto, Totok. 2014. "*Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*". Bandung: ALFABETA.
- M, Jizi et. Al. 2014. "*Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From The US banking sector*". *Journal of Business ethics*, Vol.125, No. 4. Pp 601-615.
- Nugraha, Septian Adi dan Andayani. 2013. "*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan*". *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesi (STIESIA) Surabaya*, Volume 2, Nomor 10.
- Nugroho, Mirza Nurdin dan Agung Yulianto. 2015. "*Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate*

- Social Responsibility Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013*". Accounting Analysis Journal Universitas Semarang ISSN: 2252-6765, Vol. 4, No. 1.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. "*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di Bursa Efek Indonesia)*". Jurnal Nominal, Volume 1, Nomor 1.
- Pratiwi, Kurnia Putri dan Anis Chariri. 2013. "*Environmental Incidents, Pemberitaan Media dan Praktik Pengungkapan Lingkungan*". Diponegoro Journal of Accounting. ISSN Online: 2337-3806, Volume 2, Nomer 3, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/indx.php/accounting>.
- Rahayu, Puji dan Indah Anisyukurillah. 2015. "*Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*". Accounting Analysis Journal Universitas Semarang ISSN: 2252-6765, Vol. 4, No. 3.
- Rahayu, Sri. 2016. "*Media Exposure, Financial Perfomance and the cost of CSR Evidence In Indonesia Company*". International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research. ISSN: 2349-5677, Volume 2, Issue 8.
- Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadjrih Asyik. 2015. "*Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*". Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Volume 4, Nomor 6.
- Solihin, Ismail. 2009. "*Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*". Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyutama, Ngabey Ryvandhi Ikko. 2016. "*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Dislosure*". Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember.