

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Naziruddin dan Majid, M. Shabri Abd. (2003). The Influence of Religiosity, Income, and Consumption on Saving Behaviour : The Case of International Islamic University Malaysia (IIUM). *Iqtisad Journal of Islamic Economics, Vol. 4, No.1.*
- Abhimantra, Ananggadipa., Maulina, Andisa Rahmi., dan Agustianingsih, Eka. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Proceeing PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil, Vol. 5.*
- Anam, Chairul. (2016). Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan Agama, dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 3, No. 1.*
- Almi, Niruli. (2012). The Influence of Lifestyle to the Purchase Decision of Kawasaki Ninja Bikes in Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Pemasaran.*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaharu, Debora. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 3.*
- Karim, Adiwarmarman. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Khusanah, Yulika dan Gunawan, Arie Andra. (2014). Pengaruh Sistem Bagi Hasil terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon). *Edunomic.*
- Kotler, P. 2011, *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Maisur, Arfan, dan Shabri, M.. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Bank Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi, Vol. 4, No. 2.*

- Nisak, Arifatun., Saryadi, dan Sri Suryoko. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang.
- Nugroho, Anton Priyo., Hidayat, Anas., dan Kusuma, Hendri. (2017). The Influence of Religiosity and Self-Efficacy on the Saving Behavior of the Islamic Banks. *Banks and Bank Systems, Vol. 12, No. 3*.
- Prassetio, Edwin. (2017). Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan). *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Schiffman, dkk. 2000. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Prentice Hall:Jakarta.
- Schiffman, Leon G, dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *Perilaku konsumen*, Edisi ketujuh, Penerjemah Zoelkifli Kasip, Penerbit PT INDEKS, Jakarta.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Cetakan Kedua, Prenada Media, Jakarta
- Tarikotillah, Astik. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Kelompok Acuan, Motivasi, Dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Melakukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Di Kota Surakarta). *Skripsi*, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang *Perbankan Syariah*.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang *Perubahan Atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*.
- Utami, Wahyu., Sengen, Marijati., dan Rachman, M. Yudy. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3, No. 1*.
- Widjaja, Bernand T., 2009. *Lifestyle Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.