

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SMARTPHONE**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**BAYU ADJIE SAPUTRO**

**B 100 140 351**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SMARTPHONE**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**BAYU ADJIE SAPUTRO**  
B 100 140 351

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima

Surakarta, 16 Juli 2018

Pembimbing Utama



(Ihwan Susila, SE, M.Si, P.hD)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Syamsudin, M.M)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **BAYU ADJIE SAPUTRO**

NIRM : **B100140351**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK,  
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 16 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



**BAYU ADJIE SAPUTRO**

## MOTTO

*Berbuat baiklah walau hanya kecil, karena jika hal itu dilakukan berulang-ulang akan membawa perubahan yang amat besar.*

*(Penulis)*

*Seseorang dikatakan mendalam ilmunya jika ia bersikap zuhud, dapat menemukan kekeliruan-kekeliruannya, dan terus menerus menghamba kepada Allah*

*(Hasan Al Bashri)*

*Bukan kecerdasan anda, melainkan sikap andalah yang akan mengangkat anda dalam kehidupan*

*(Nabi Muhammad SAW)*

## **PERSEMBAHAN**

Seraya memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, karya yang sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta almarhumah ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang yang tiada terhingga, mendidik dan membesarkan penulis serta selalu mendoakan dalam segala hal untuk memperoleh yang terbaik.
2. Untuk kakak dan adik tercinta, terimakasih sudah memberikan kasih sayang, pelajaran hidup, bantuan serta dukungan, dan juga doanya.
3. Untuk keluarga besar yang selalu memberikan kebahagiaan dalam keluarga ini.
4. Untuk Luluk Kusuma Dewi, yang selalu ada memberikan semangat dan dukungannya, terimakasih telah ada bersama saya dan segala nasehat yang telah diberikan serta terimakasih juga atas semua doanya.
5. Teruntuk teman-teman semua, terima kasih selalu membantu, berbagi keceriaan, melewati suka dan duka selama kuliah, terimakasih banyak. Tiada hari yang indah tanpa kalian, kebersamaan, bantuan, dan motivasinya selama ini.
6. Almamater.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur hanya untuk Allah SWT Tuhan semesta alam, yang karunia-Nya selalu dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syari'at Islam kepada umat manusia. Atas rahmat Allah, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan retorat Universitas Muhamadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, P.hD selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Ihwan Susila, SE, M.Si, P.hD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas segala bantuan yang bapak berikan dalam membantu meluangkan waktu serta memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bapak mendapat balasan yang berlimpah dari Allah SWT atas semua amal yang bapak berikan kepada penulis.
5. Ibu dan Bapak saya tercinta, terima kasih banyak atas cinta, kasih sayang dan doanya yang selalu menyertaiku, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepadanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna dan banyak kekurangan. Namun penulis sudah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis juga menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu kiranya tidak ada kata yang pantas diucapkan kecuali ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, dengan iringan do'a semoga bantuan mereka menjadi amal sholeh dan mendapat ridho dari Allah SWT. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Surakarta, 16 Juli 2018

Penulis

Bayu Adjie Saputro

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Perumusan Masalah .....	4
C.    Tujuan Penelitian .....	5
D.    Manfaat Penelitian .....	5
E.    Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran .....	29



	D. Pengembangan Hipotesis .....	31
BAB III	METODE PENELITIAN .....	34
	A. Jenis Penelitian .....	34
	B. Populasi Dan Sampel .....	34
	C. Data Dan Sumber Data .....	35
	D. Definisi Operasional Variabel .....	36
	E. Metode Pengumpulan Data .....	40
	F. Metode Analisis Data .....	41
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	45
	A. Deskripsi Responden .....	45
	B. Deskripsi Persepsi Responden .....	48
	C. Metode Analisis Data .....	54
	D. Pembahasan .....	60
BAB V	PENUTUP .....	65
	A. Kesimpulan .....	65
	B. Keterbatasan Penelitian .....	65
	C. Saran .....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	46
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.4	Smartphone Yang Sering Dibeli Konsumen .....	47
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Inovasi Produk .....	50
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Harga .....	52
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Promosi.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji KMO.....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Ketepatan Model.....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk smartphone. Studi yang dilakukan terhadap konsumen smartphone. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 107 responden, metode analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan maka dapat dijelaskan bahwa inovasi produk, harga dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam model yang dibentuk variable inovasi produk, harga dan promosi mampu menjelaskan variable keputusan pembelian sebesar 42.6% dan sisanya 57.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam indikator penelitian.

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, Inovasi Produk, Harga, Promosi.

## **ABSTRACT**

*The analysis of this research is about the influence of product innovation, price and promotion on buying decision of smartphone product. The study conducted consumer of smartphone. Samples taken in the study were 107 respondents, analytical methods used are multiple linear regression analysis, validity and reliability test. Based on the results of the analysis found it can be explained that product innovation, price and promotion have a positive and significant impact on buying decision. In the model, the variables of product innovation, price and promotion are able to explain buying decision variables of 42.6% and the remaining 57.4% are still influenced by other variables.*

**Keywords:** *Buying Decision, Product Innovation, Price, Promotion.*