

**Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

(Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2016)



**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :**

**AHMAD AZIZ ZUHAIRI  
B100140192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

(Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2016)

Oleh :

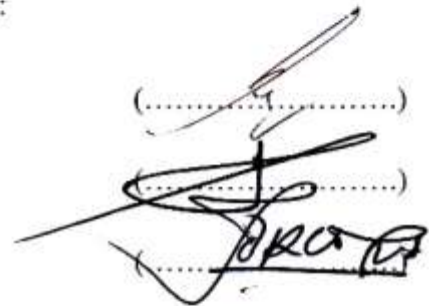
**AHMAD AZIZ ZUHAIRI**  
**B100140196**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 11 Agustus 2018  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji :

1. **Drs. Sujadi, M.M.**  
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Drs. Wiyadi, M.M. Ph.D**  
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. **Imronudin, SE, M. Si**  
(Anggota Dewan Penguji)

(.....)  
(.....)  
(.....)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
(Dr. Syamsudin, M.M)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta- 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AHMAD AZIZ ZUHAIRI**

NIRM : **B100140192**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Ukuran  
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan  
(Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI  
Periode 2013-2016).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

**AHMAD AZIZ ZUHAIRI**

## **MOTTO**

*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh*

(Q.S Al Insyirah : 6-7).

*You were put on this earth to achieve your greatest self, to live out your purpose  
and to do it fearlessly*

(Dr. Steve Maraboli)

*Stay hungry , stay foolish*

(Steve Jobs)

*Tidak ada hal yang terjadi secara kebetulan. Kebetulan adalah jawaban atas doa-  
doa yang kita panjatkan yang tidak kita sadari.*

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

- Ibuku, dan Ayah tercinta serta adik-adikku yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tiada henti-hentinya.
- Dosen pembimbingku, Bapak Sujadi yang senantiasa telah membimbing dalam penulisan skripsi ini.
- Kakak-kakaku tercinta, yang selalu menjadi teladanku, memotivasi dan menyemangatiku.
- Almamater (Seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta Jurusan Manajemen)

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan** (Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2016)”.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, Ph.D, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. **Sujadi, MM**, selaku pembimbing dari skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

5. Bp. Drs. Sujadi MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan arahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Ibu dan ayah serta adik-adikku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
7. Sahabatku “TRACK” Muhammad Wahyu Hidayat, Bagus Kondang Rendy Arto, Muhammad Ismail, Ridwan Dwi, Muhammad Fauzan, Linang Purbojati selalu ada dikala susah dan senang.
8. Sahabatku Reza Ramadhani A.S sudah menjadi sahabat terbaik untukku, yang selalu mendukungku, memberiku semangat dan keceriaan dalam hidupku.
9. Teman sekamarku Yudha Pratama yg juga membantu dan mendukungku.
10. Teman Spesialku Ardhia Ayuniar Putri yang selalu menemani dan memberiku semangat.
11. Teman – teman seperjuanganku Kelas E dan mahasiswa manajemen angkatan 2014 terimakasih kebersamaannya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 11 Agustus 2018

Penulis

**AHMAD AZIZ ZUHAIRI.**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B.. Rumusan Masalah .....	4
C.. Tujuan Penelitian.....	4
D.. Manfaat Penelitian.....	5
E. . Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori .....	7
B. PenelitianTerdahulu.....	15

C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Pengembangan Hipotesis.....	18

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	21
B. Populasi, dan Sampel .....	21
C. Data dan Sumber Data .....	22
D. Metode Pengumpulan Data .....	24
E. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	24
F. Teknik Analisis Data .....	27

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data.....	34
B. Deskripsi Statistik .....	34
C. Pengujian Asumsi Klasik .....	36
D. Pengujian Analisis Regresi <i>Linier Berganda</i> .....	39
E. Uji Goodness of Fit Test .....	41
F. Pembahasan .....	47

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	50
C. Saran.....	51

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 <b>Hasil Diskriptif Data</b> .....	34
Tabel 4.2 <b>Hasil Uji Normalitas</b> .....	36
Tabel 4.3 <b>Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	37
Tabel 4.4 <b>Hasil Uji Autokorelasi</b> .....	38
Tabel 4.5 <b>Hasil Uji Heteroskedasitas</b> .....	39
Tabel 4.6 <b>Hasil Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangak Pemikian .....	18

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**A. DATA**

**B. HASIL PENELITIAN**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2016). Sampel penelitian berjumlah 61 untuk perusahaan manufaktur selama periode 2013-2016. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Variabel growth opportunity diproksikan dengan Asset, Profitabilitas diproksikan dengan ROE, Ukuran perusahaan diproksikan dengan SIZE,. Sedangkan variabel dependen Nilai Perusahaan diproksi dengan Tobinq.

Analisis ini menggunakan Regresi Linier berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa Growth Opportunity dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: Peluang Pertumbuhan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan..**

### **ABSTRACT**

This study aims to analyze the Influence of Opportunities for Growth, Profitability, and Size of the Company on Company Value (Study of Manufacturing Companies listed on the Stock Exchange for the Period 2013-2016). Research samples totaled 61 for manufacturing companies during the 2013-2016 period. The sampling technique was carried out porpositively sampling. The variable growt oppurtunity is proxied by Asset, Profitability is proxied by ROE, company size is proxied by SIZE. While the dependent variable Company Value is proxied by Tobinq.

This analysis uses Multiple Linear Regression. The results show that Growt Opputtunity and firm size have no significant effect on the value of the company, for profitability has an influence on the value of the company.

**Keywords: Opportunities for Growth, Profitability, Company size and Company Value.**