

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah I. R (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Awuy, Sayekti & Purnamawati (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Universitas Jember. 18(5). PP 15-26.
- Gantino. R (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Universitas Esa Unggul Jakarta. 3(2). PP 18-31.
- Karina L. A (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Krisna A. D dan Suhardianto N (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Universitas Airlangga Surabaya. 18(2). PP 119-128.
- Nur M dan Priantinah D (2012). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kategori *High Profile* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*. Universitas Negeri Yogyakarta. 1(1). PP 22-34.
- Parengkuan .E. W (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB. *Jurnal EMBA*. STMIK Mardina Indonesia Bandung. 8(6). PP 1-12.
- Permatasari H. D (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Premana A. B (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Purba & Yadnya (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-jurnal Manajemen Unud*. Universitas Udayana Bali. 4(8). PP 2428-2443.

- Purnasiwi J (2010). Analisa Pengaruh Size, Profitabilitas, Dan Leverage, Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Artikel*. Universitas Diponegoro.
- Purwaningsih. S (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwanto A (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Universitas Diponegoro. 8(1). PP 12-29.
- Putri dan Christiawan (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Business Accounting review*. Universitas Kristen Petra. 2(1). PP 61-70
- Rahayu, Darminto & Topowijo (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya. 17(12). PP 1-8.
- Ramadhan. A (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility melalui Laba sebagai Variabel Intervening pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rindawati M. W dan Asyik N. F (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. STIESIA Surabaya. 4(6). PP 1-15.
- Rofiqkoh E. Dan Priyadi M. P (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 5(10). PP 1-18
- Rosiana, Juliarsa & Sari (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana. 5(3). PP 723-738.
- Sari R. A (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. Universitas Negeri Yogyakarta. 1(1). PP 124-140.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *ALFABETA*. Bandung, 2009.

Sulistyoningsih E (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR). *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wardani W. A (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Publikasi Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wijaya M (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. 1(1). PP 26-30.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.com](http://www.idx.com)