

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (1999). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- ALI, M., & ASRORI, M. (2008). *Psikologi Remaja: perkembangan peserta didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alimuddin, A. B., Sadjad, R. S., & Najib, M. (2014, Desember). Sikap dan Perilaku Remaja Perempuan dalam Ajang Gaul Melalui Media Sosial Facebook. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(4), 218-225.
- Anil, B. (2016). Top-Up Students Second Language Talk Time through Vlogs. *Indonesian Journal of EFL and Linguistics*, 1(2), 129-143.
- Azizah. (2013, Desember). Kebahagiaan dan Permasalahan di Usia Remaja (Penggunaan Informasi dalam Pelayanan Bimbingan Individual). *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(2), 295 - 316.
- Baron, R. A., D. Byrne, dan N. R. Branscombe. 2006. *Social Psychology*. Edisi 11. Boston: Allyn and Bacon.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Can, L., & Kaya, N. (2016). Social networking sites addiction and the effect of attitude towards social network advertising. *Journal Social and Behavioral Sciences*, 235, 484-492.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *e-journal Acta Diurna*, 6(1), 1-18.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Friastuti, R. (2016, September 30). KPAI dan Kominfo Adakan Pertemuan dengan Awkarin, Ini Hasilnya. *Detik.com*. Diunduh dari <https://news.detik.com/berita/d-3310183/kpai-dan-kominfo-adakan-pertemuan-dengan-awkarin-ini-hasilnya>
- Gerungan, W. A. (2000). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Goel, D., Islamia, J. M., & Singh, M. (2016, Mei). Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. *Journal of Management and Research*, 10(2/4), 1-14.

- Hurlock, E. B. (2001). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, S. (2017). Style-Shifting in Vlogging: An Acoustic Analysis of “YouTube Voice”. *Lifespans & Styles Journal*, 3(1), 28-39.
- Li, L. K. (2012). A Study of the Attitude, Self-efficacy, Effort and Academic Achievement of CityU Students towards Research Methods and Statistics. *SS Student E-Journal*, 1, 154-183.
- Mahmudah, S. (2012). *Psikologi Sosial: Teori dan Model Penelitian*. Malang: UIN-MALIKI Press.
- Moelong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasehudin. (2015, Januari-Juni). Pembentukan Sikap Sosial Melalui Komunikasi dalam Keluarga. *Jurnal Edueksos*, 4(1), 1-19.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisya, L. S., & Sofiah, D. (2012, Agustus). Religiusitas, Kecerdasan Emosional dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi*, 7(2), 562-584.
- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan populer*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Palinoan, I. Y. (2017). Dampak Tayangan Vlog di Youtube terhadap Gaya Hidup Hedonis Siswa SMA Kristen Sunodia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 215-225.
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2015). *Menyelami Perkembangan Manusia (ed. 12)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santrock, J. W. (2012). *A Topical Approach to Life-span Development*, Sixth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Saputra, S., Lestari, R. D., Milasari, & Sholikhah, O. H. (2017). Analisis Karakter Remaja Gaul Pada Hedonisme Vlog. *MEDIAPSI*, 3(1), 26-33.
- Sarwono, S. W. (2011). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatifm dan Kombinasi (Mixed)*. Bandung: Alfabeta.

- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Walgito, B. (2002). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: ANDI.
- Warmbrodt, J., Sheng, H., Hall, R., & Cao, J. (2010). Understanding the Video Blogger's Community. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 2(2), 43-59.
- Widodo, W. D., & Mawardi, M. K. (2017, Juni). Pengaruh Beauty Vlogger terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 63-69.
- Wikipedia. (2017, 18 Agustus). Video Blogging. Diperoleh 17 Desember 2017, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Video_blogging.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusuf, S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zhang, H. (2018, Januari). Evoking presence in vlogging: A case study of U. K. beauty blogger Zoe Sugg. *Journal Tables of Contents*, 23(1), 1-23.