

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hebaish. M. S. 2012. *The Correlation Between General Self Confidence and Academic Achievement in the Oral Presentation Course*. Theory and Practice Language Study. Vol.2. No. 1. pp. 60-65.
- Anggraeni, E. 2012. Pengalaman Komunikasi Konsumen Wanita Dengan Gaya Hidup Brand Mindded. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Anthony, Robert. 2009. *Rahasia Puncak Percaya Diri Total*. Jakarta: Mitra Sejati.
- Aulia, R. Santosa, R, H. Defiana. 2015. The Influence of Green House Concept on Consumers Buying Interest and Green Concept Development in Housing Estate. *International Journal of Education and Research*. Vol 3. No 2
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2012). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S 2010. *Tes Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____ 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davies, P. 2004. *Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Yogyakarta: Torent Books.
- Dyahnita, A. 2012. *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Mengajar Guru dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Program Keahlian Akuntansi SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011-2012*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eva, Sheilla R. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan dampaknya pada Keputusan Pembelian pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang*: Skripsi.
- Fromm, E. *Masyarakat Yang Sehat*. Alih Bahasa : Sutrisno. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Goel. M, Aggarwal. P. 2012. *A Comparative Study Of Self Confidence Of Singgle Child And Child With Sibling*. *International Journal Of Reseach in Social Science*. Vol.2. Issue 3

- Ghufron&Risnawita.(2011). *Teori- teoriPsikologi*.Jogjakarta: Ar-RuzzMedia
- Hadi, S. 2004. *Metodologi Research Untuk Penulisan Laporan, Skripsi, Thesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. (2002).*Statistik.Jilid 2*.Yogyakarta: YayasanPenelitianFakultasPsikologiUniversitas Gajah Mada.
- Hakim, Thursan. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara, 2002.
- Hidayat, Asep. Mustikasari, Elita. Setiawan, A. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran (Vol 1. No1)*. Bandung
- Hawkins. D.,Mothersbaugh.D & Best. R. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York City : McGraw-Hill
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2006. Jakarta: Depdiknas
- Kim.H.J, Lennon.J.S. 2007. *Mass Media and Self Esteem, Body Image, and Eating Disorder Tendencies*. Clothing and Textile Research Journal. Vol. 25. No. 1 .
- Kotler, P. 2000. *Marketing management: Analysis, Planing, Implementation, And Control 9th edition*. New Jersey : Prentice Hall International, Int'l.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lauster, P. 1990. *Personality Test* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Luo.Q, James.T.J.Paul. 2016. Influence on The Buying Behavior of Purchasing Commercial Housing in Nanning City of Guangxi Province, China. *Journal of Management and Marketing Research*.
- Mar'at. 1991. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Megasari, N. (2007). Perilaku Membeli Pakaian Bermerek Terkenal Pada Remaja Putri Dari Gaya Hidup Experience. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Khatolik Soegijaprananta.
- Palupi, D.H. 2000. *Gaya Hidup dan Potensi Remaja Funky. Swasembada*. Jakarta: Temprint.
- Saleh, Abdurrahman dkk. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Med

- Sari.D.N. 2015.Hubungan Antara Citra DiridanKepuasanKonsumen Akan MerekdenganMinatBeliProdukBermerek*Surfing*.E-Journal Psikologi.Vol.3. No. 3. 672-682
- Setiaji, B. 2004. *Panduan Riset Dengan pendekatan Kuantitatif*. Program Pascasarjana. Surakarta
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Simardevi.T, Saraladevi.K . 2016.*Decision Making and Self Confidence onProblem Solving Ability among Higher Secondary Students Studying Mathematics*. International Journal of Innovative Research in Science, Enginering and Technology. Vol. 5. Issue. 3.
- Sing, T. Kaur, P.2012.*Effect of Meditation on Self Confidence of Student Teachers inRelation to Gender and Religion*. Jurnal Exercise Sains and Physiotherapy. Vol. 4, No. 1
- Solomon dan Rabolt. 2007. *Customer Behavior: Buying, Having and Being*. Boston: Allyn dan Baron
- Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY PRESS.Bimo Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metodepenelitiankombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset Pres
- Susianto. 1993. *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda*. Jurnal Psikologi (Vol 1). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, 2005. *Brand mnagement and strategy*. Yogyakarta: Andi
- TopBrand. 2014.http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2. Diakses pada 6 Maret 2015
- TopBrand.2015http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1.Diakses pada 6 Maret 2015
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wikipedia. 1990.<http://id.wikipedia.org/wiki/Pakaian>. Diakses pada 8 Maret 2015