

**HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN
SKINCARE PADA MAHASISWA PENGGUNA SKINCARE DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi**



Oleh:

SYARI FAHVI ANGGUN FACHRUNIZA

F100140024

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

**HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN
SKINCARE PADA MAHASISWA PENGGUNA SKINCARE DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi**

Diajukan Oleh:

SYARI FAHVI ANGGUN FACHRUNIZA

F100140024

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN *SKINCARE*
PADA MAHASISWA PENGGUNA *SKINCARE* DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Diajukan oleh:

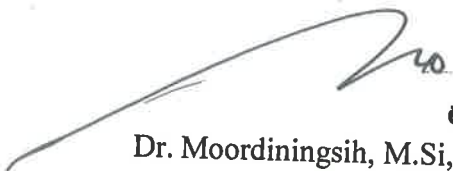
Syari Fahvi Anggun Fachruniza

F. 100 140 024

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi

Surakarta, 1 Agustus 2018

HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN *SKINCARE*
PADA MAHASISWA PENGGUNA *SKINCARE* DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Yang diajukan oleh:

Syari Fahvi Anggun Fachruniza

F100140024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Agustus 2018

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi

Penguji Pendamping I

Drs. Mohammad Amir, M.Si, Psi

Penguji Pendamping II

Siti Nurina Hakim, S.Psi, M.Si, Psi



Surakarta, 1 Agustus 2018

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si

NIK/NIDN. 838/0624067301



SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Syari Fahvi Anggun Fachruniza

NIM : F 100 140 024

Fakultas/ Jurusan : Psikologi/ Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jenis : SKRIPSI

Judul : HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI
MENGUNAKAN *SKINCARE* PADA MAHASISWA
PENGGUNA *SKINCARE* DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila terbukti melakukan plagiat ataupun membuat skripsi dari jasa pembuatan skripsi dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 1 Agustus 2018

Yang menyatakan



Syari Fahvi Anggun Fachruniza

F 100 140 024

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap (Surat Al Insyirah: 6-7).

Selalu berusaha melakukan yang terbaik maka percayalah Allah akan memberikan yang terbaik pula, karena usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil

Always do the best and being a good person

Man Jadda Wajada (Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil)

HALAMAN VISI DAN MISI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI :

Menjadi pusat pendidikan sarjana psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai
risalah Islam dan budaya Indonesia.

MISI :

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan psikologi.
2. Mengembangkan pusat penelitian psikologi Islam dan Indigenous yang menjadi rujukan nasional dan Asia.
3. Mengembangkan pusat layanan psikologi bagi masyarakat.

TUJUAN :

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, bertanggungjawab, dalam menerapkan dasar-dasar ilmu psikologi.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang psikologi Islam dan Indigenous.
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan psikologi bagi masyarakat.

PERSEMBAHAN

Penulis berucap syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang serta doa yang selalu dipanjatkan.
2. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan penuh baik secara fisik ataupun moril.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayahnya, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- i. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si selaku Dekan dari Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan d penulis untuk diuji skripsinya.
- ii. Ibu Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan, bimbingan, dan nasihat dengan penuh kesabaran serta bersedia meluangkan waktu dan pikiran dalam penyelesaian skripsi.
- iii. Ibu Dr. Sri Lestari, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan izin serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi
- iv. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaraan penyelesaian studi penulis.
- v. Kedua orangtua penulis yang telah memberikan *support* baik secara materi maupun dukungan moril, serta doa doa yang terbaik untuk anaknya
- vi. Sahabat penulis : Dyah Arini Rahmawati, Monica Puspita Asrie, Nurul Hidayati dan Rahmah. Windha Novia Fajriani, Laili Rana Luthfia, Ajeng Riyama Sari, Qomariyah Rahmawati, Rima Nursasi Suci, Maria Awandasari yang telah memberikan semangat, dukungan, kasih sayang, doa, dan bantuan yang luar biasa selama perkuliahan. Terima kasih telah menerima penulis sebagai sahabat tanpa syarat apapun.
- vii. Keluarga kecil asisten Praktikum Aplikasi Komputer 2016 & 2017: Merry Audina, Adita Lintang Karisma Putri, Nurul Hidayati, Devita Laurensia, Sinari Kasih Hati, Novi Elisadevi, Riska Estiyani, Mbak Rizky Angkin Pertiwi, Mbak Nirmala Ummi Karimah, Mas Ragil Setia Budi, Mas Arif

Hidayat, Mas Iqbal Paksi Negari, Iin Maesaroh, Yessy, Usman Syaifulloh, Bambang Priyambodo, Dek Mega, Dek Karin dan Dek Diza beserta dosen pembimbing mata kuliah MB Sudinadji, S. Psi. Terima kasih untuk doa, semangat, dan bimbingannya, serta waktu kebersamaan selama penulis mengerjakan tugas asisten dan skripsi.

- viii. Seluruh teman penulis angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan canda tawanya selama proses belajar di fakultas Psikologi.
- ix. Semua yang terlibat dalam proses pengambilan data di Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta semua pihak informan yang telah memberikan waktunya untuk membantu pengisian kuesioner.
- x. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan umur yang panjang dan barokah serta membalas dengan kebaikan yang lebih besar. Aamiin.

Surakarta, 1 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN VISI DAN MISI	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Praktis.....	6
2. Manfaat Teoritis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Motivasi Menggunakan <i>Skincare</i>	8
1. Pengertian Motivasi.....	8
2. Aspek Motivasi.....	9
3. Faktor yang mempengaruhi motivasi	12
4. Bentuk-bentuk Motivasi	14
B. Citra Wajah	17

1. Pengertian Citra Wajah	17
2. Aspek Citra Wajah	20
3. Faktor yang mempengaruhi Citra wajah	22
C. Menggunakan Perawatan kulit wajah/ <i>Skincare</i>	24
D. Hubungan antara citra wajah dengan motivasi menggunakan <i>skincare</i>	25
E. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional.....	28
C. Populasi dan Sampling.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Validitas dan Reliabilitas	33
F. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kancan Penelitian	39
2. Persiapan Alat Ukur	40
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4. Pelaksanaan penelitian	47
5. Pelaksanaan Skoring.....	48
B. Hasil Analisis Data.....	49
1. Uji Asumsi.....	49
2. Uji Hipotesis.....	50
3. Kategorisasi	52
C. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skoring Skala Motivasi menggunakan skincare dan Citra Wajah	30
Tabel 2 Blueprint Skala Motivasi menggunakan skincare.....	32
Tabel 3 Blueprint Skala Citra Wajah	33
Tabel 4 Skor per-aitem Skala Motivasi Menggunakan Skincare.....	33
Tabel 5 Kriteria validitas Ahli.....	34
Tabel 6 Rekapitulasi Validitas Isi	35
Tabel 7 Skor per-aitem Skala Citra Wajah	36
Tabel 8 Kriteria validitas Ahli.....	37
Tabel 9 Rekapitulasi Validitas Isi	37
Tabel 10 Blueprint Skala Motivasi menggunakan skincare sebelum Expert Judgement	41
Tabel 11 Blueprint Skala Motivasi menggunakan skincare setelah Expert Judgement	42
Tabel 12 Blueprint Skala Citra Wajah Sebelum Expert Judgement	43
Tabel 13 Blueprint Skala Citra Wajah Sesudah Expert Judgement.....	44
Tabel 14 Skor per-aitem Skala Motivasi Menggunakan Skincare.....	45
Tabel 15 Skor per-aitem Skala Citra Wajah	46
Tabel 16 Skoring Skala Motivasi Menggunakan Skincare dan Skala Citra Wajah....	49
Tabel 17 Hasil Penghitungan Uji Normalitas	49
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 19 Kategorisasi Motivasi menggunakan skincare.....	52
Tabel 20 Kategorisasi Citra Wajah	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SKALA SEBELUM GUGUR.....	65
Lampiran 2 SKALA SESUDAH GUGUR.....	70
Lampiran 3 Skoring skala motivasi menggunakan skincare.....	74
Lampiran 4 Skoring skala citra wajah.....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	92
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas.....	101
Lampiran 9 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	108
Lampiran 10 Kategorisasi.....	114
Lampiran 11 Surat Keterangan Penyerahan Bukti Fisik.....	117
Lampiran 12 Bukti Analisis Data.....	119

ABSTRAKSI

HUBUNGAN CITRA WAJAH DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN SKINCARE PADA MAHASISWA PENGGUNA SKINCARE DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Abstrak

Mahasiswi perguruan tinggi termasuk dalam kelompok usia remaja pra-dewasa yang biasanya mulai sibuk memikirkan dan merencanakan masa depannya, sehingga mempengaruhi penilaian terhadap penampilan terutama pada wajah. Wajah dianggap penting karena berhubungan langsung dengan orang lain saat melakukan komunikasi. Maka dari itu untuk menyempurnakan penampilan mereka penggunaan produk *skincare* merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penilaian untuk wajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan citra wajah dengan motivasi menggunakan *skincare* pada mahasiswa pengguna *skincare*. Hipotesis yang diajukan penulis adalah ada hubungan citra wajah dengan motivasi menggunakan *skincare*. Populasi penelitian ini adalah 157 orang mahasiswa pengguna *skincare* di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dipilih menggunakan metode *purposive random sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan alat ukur yang digunakan adalah skala citra wajah dan skala motivasi menggunakan *skincare*. Teknik analisis yang digunakan adalah *korelasi product moment*. Hasil analisis data didapatkan hasil bahwa ada hubungan antara citra wajah dengan motivasi menggunakan *skincare* pada mahasiswa pengguna *skincare*. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan hasil korelasi yaitu $r=0,143$ ($p<0,05$). Besarnya sumbangan citra wajah untuk motivasi menggunakan *skincare* sebesar 2,1%. Dari hasil tersebut maka dapat diketahui uji hipotesis terbukti bahwa ada hubungan yang signifikan antara citra wajah dengan motivasi menggunakan *skincare*.

Kata kunci : *citra wajah, motivasi menggunakan skincare, skincare*

ABSTRACT

RELATIONSHIP FACIAL IMAGE AND MOTIVATION USING *SKINCARE* IN *SKINCARE* USER STUDENTS IN MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF SURAKARTA

Abstract

College students belong to the pre-adolescent age group who usually start thinking and planning about their future, thus will affecting their assessment of the appearance especially on the face. Face is considered important because it is directly related to others when communicating. Therefore, to improve their appearance, using *skincare* products is one effort to improve the assessment for the face. This study aims to determine the relationship of facial images with the motivation to use *skincare* on student college *skincare* users. The hypothesis proposed by the author is there is a relationship of facial image with the motivation to use *skincare*. The population of this research are 157 students of Muhammadiyah University of Surakarta selected using purposive random sampling method. The research method used is a quantitative approach with measuring tools used are the scale of face image and the scale of motivation using *skincare*. The analysis technique used is product moment correlation. Result of data analysis got result that there is relation between face image with motivation use *skincare* at student of *skincare* user. This can be seen from the result of data analysis showing correlation result that is $r = 0,143$ ($p < 0,05$). The amount of donation of facial image for the motivation of using *skincare* is 2,1%. From these results it can be known to test the hypothesis proved that there is a significant relationship between the face image with the motivation to use *skincare*.

Keywords : face image, motivation to use *skincare*, *skincare*