

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- David, Meredith E., Forest R David., Fred R David. 2009. *The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied To A Retail Computer Store*. The Coastal Business Journal. Volume 8 (1):42-52.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Febrianti, Oei Venny., Marcellia Susan. 2014. Usulan ALternatif Strategi PT. X Menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. *E-Journal Graduate Unpar*. Volume 1 (1):1-12.
- Ghosiyani, Asghar., Mahsa Ebadi., Asma Shojazedah. 2015. The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied To Sport in West Azerbaijan Province. *International Journal of Sport Studies*. Volume 5 (1):124-128.
- Gupta, Mahima., Charu Shri., Anshu Agrawal. 2015. Strategy Formulation Performance Improvement of Indian Corrugated Industry : An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*. Volume 7 (3):60-75.
- Hitt, Michael A., Duene R Ireland., Robert Hoskisson. 2002. *Manajemen Strategis Daya Saing & Globalisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hunger, David J., Wheelen, Thomas L. 2012. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Manap, Abdul.2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Noor, Syamsudin.2014.Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk.- Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*. Nomer 2:102-209.
- Rangkuti, Fredi. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richard, A. De Fretes, Purnomo B. Santoso, Rudy Soenoko, Murty Astuti. 2013. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Leitimur Selamatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin Vol.4, No.2, Tahun 2013:109-118*.
- Saaty, L. Thomas. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*.Jakarta : Pustaka Binaman Presindo.
- Setyorini, Hanny., Mas'ud Effendi., Imam Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (studi kasus Restoran WS. Soeakrno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Volume 5 (1) : 46-53.
- Supranto, Johannes. 2013. *Riset Operasi Untuk Pengambilan Keputusan* Edisi 3. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Taslimi, Mohammad Saeed., Ali Kaab Omyer., Sakineh Arabkooshan. 2014. Formulating a Strategy Through Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) based on SWOT framework (Case Study : Industrial Group of Barez Tires). *International Journal of Economy, Management and Social Science*. Volume 3 (8) : 451-457.

Zulkarnaen, Halim Oky dan Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UMKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*. Vol.2. No.2:1-13.