

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (STUDI KASUS : PT. CAHAYA BUMI INTANPARI, KARANGANYAR)**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Srata-1  
pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

Oleh :

**Evelin Nurlita Ekasari**

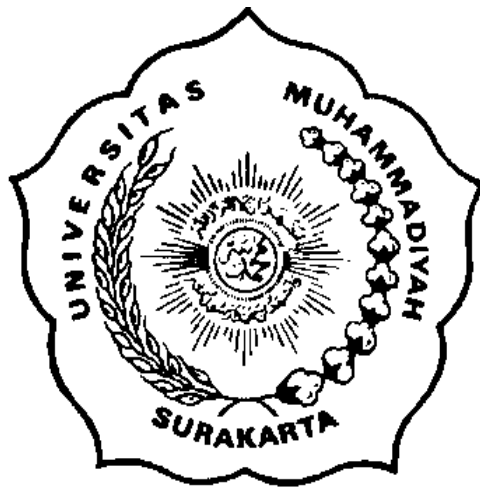
**D 600 140 084**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (STUDI KASUS : PT. CAHAYA BUMI INTANPARI, KARANGANYAR)**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Srata-1  
pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

**Oleh :**

**Evelin Nurlita Ekasari**

**D 600 140 084**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (STUDI KASUS : PT. CAHAYA BUMI INTANPARI, KARANGANYAR)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Selasa  
Tanggal : 7 - Agustus 2018

Disusun Oleh :

Nama : Evelin Nurlita Ekasari  
Nim : D 600.140.084  
Jur/Fa : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,  
Dosen Pembimbing



(Eko Setiawan, ST., MT., Ph.D)

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) (STUDI KASUS: PT. CAHAYA BUMI INTANPARI, KARANGANYAR)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik  
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta Dihadapan

Dewan Penguji

Hari/ Tanggal : Selasa / 7 Agustus 2018



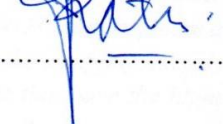
Jam : 16.30

Menyetujui:

Tim Penguji

1. Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ida Nursanti, S.T., MEng.Sc.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Indah Pratiwi, S.T., M.T.  
(Anggota II Dewan Penguji)

Tanda Tangan



  
.....  
  
.....  
  
.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

  
  
(Ir. Sri Santono, M.T., Ph.D.)

Ketua Jurusan Teknik Industri

  
  
(Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.)

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan air minum dalam kemasan “Airmu” yang bertujuan untuk mengetahui faktor yang sangat berpengaruh pada usaha air minum dalam kemasan; mengetahui prioritas strategi alternatif pada perusahaan untuk mengembangkan pemasaran; menganalisis SWOT dalam merumuskan strategi alternatif; mengevaluasi strategi alternatif dengan menentukan peringkat strategi menggunakan metode QSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal pada total 2,479. Faktor eksternal total 2,729. EI matriks didapatkan dari perbandingan antara IFE : EFE yaitu 2,479 : 2,729 dimana perusahaan berada pada kuadran V dalam mencapai pertumbuhan yang lebih baik pada penjualan. Berdasarkan analisis SWOT didapatkan 10 strategi alternatif guna perluasan dan perbaikan pada perusahaan. Berdasarkan analisis QSPM terdapat tiga prioritas alternatif yang memiliki skor tertinggi yaitu: (1) Mempertahankan harga dan kualitas “Airmu” untuk menguasai pangsa pasar, (2) Melakukan promosi secara berkala dengan berkerja sama pada organisasi Muhammadiyah, dan (3) Peningkatan dan penguatan sistem manajemen pada “Airmu”

**Kata Kunci:** Air minum, matriks IFE dan EFE, analisis SWOT, analisis QSPM.

## ABSTRACT

*This study was held in mineral water company “Airmu” which aims to determine the factors that greatly affect the bottled water business; find out the priority of alternative strategies for companies to develop marketing; analyze the SWOT method in formulating alternative strategies; evaluate alternative strategies by ranking strategies using the QSPM method. The results of this study show that internal a score of 2,479. External factors a score of 2,729. EI matrix obtained from the comparison between IFE:EFE is 2,479:2,729 where the company is located in quadrant V in achieving better growth in sales. Based on SWOT analysis, there are 10 alternative strategies for expansion and improvement in the company. Based on the analysis of QSPM there are three alternative priorities that have the highest score that is: (1) Maintaining the price and quality of "Airmu" to dominate market share, (2) Conduct periodic promotions by cooperating with the Muhammadiyah organization, and (3) Improvement and strengthening of management system on "Airmu".*

**Keywords:** mineral water, IFE and EFE matrix, SWOT analysis, QSPM analysis

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Juli 2018

Evelin Nurlita Ekasari

## **MOTTO**

Berbaik sangkalah kepada siapapun yang kamu temui percayalah Allah SWT akan  
memberikan kebaikan itu kepada kamu

(Penulis)

Tanamkanlah rasa sabar, tabah dan jujur maka kamu akan mendapatkan buah kebaikan  
dari yang kamu tanam

(Penulis)

Saat anda kalah, jangan kalah dalam pelajarannya

(Dalai Lama)

The key to live a happy life is to always be grateful and don't forget the magic word: Ikhlas,  
Ikhlas,Ikhlas

(Gita Savitri Devi)

Jika kamu menghitung nikmat Allah, tidaklah dapat kamu menghitungnya.

(QS. Ibrahim [14]: 34)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah  
kesulitan ada kemudahan

(QS Al Insyiroh: 5-6)

Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadu kesusahan dan kesedihanku

(QS Yusuf [12]: 86)

Dan, cukuplah Rabb-mu menjadi pemberi petunjuk dan Penolong

(QS Al-Furqan [25]: 31)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, maka dari itu penulis mempersembahkan kepada:

1. Mamah Anis, Papah Ngaranto, Ibu Ratna serta adekku Nabila Garini yang selalu mendukung, menyemangati, mendoakan dan memberikan harapan kepada saya karnanya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D selaku Dosen Pembimbing penulis.
3. Eliza Arrofi Maharani, Myrta Puspita Astira, Muh Aris M, Muh Radhitya I, yang telah menemani dan mewarnai hari-hari penulis dalam suka maupun duka, memberikan semangat dan memotivasi agar lebih baik.
4. Dwi Hesti P dan Noffa Alif yang telah bayak memberikan semangat kepada penulis.
5. Ageng Mukti Laksono yang telah membuat penulis bahagia di hari-harinya.
6. Lathiifah Thawafani yang telah membantu penulis.
7. Nadya Ranti, Devy Primantari yang selalu memberikan motivasi, memberikan teguran agar penulis selalu bersemangat
8. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2014 terimakasih telah menemani 4 tahun masa mahasiswa.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisa Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan Dengan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Kasus: PT. Cahaya Bumi Intanpari, Karanganyar)”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga dapat terselesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D sekaligus selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis.
4. Bapak Much. Djunaidi, S.T., M.T, Ibu Dr. Indah Pratiwi, S.T., M.T dan Ibu Ida Nursanti, S.T., M.EngSc selaku Dosen Penguji Tugas Akhir penulis.
5. Bapak Jumadi S.Sos selaku Direktur dan Mbak Dwi Priliyanti selaku Administrasi PT. Cahaya Bumi Intanpari dalam memberikan data-data kepada penulis.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Semoga berkah selalu diberikan oleh Allah SWT kepada pihak-pihak di atas serta semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dalam penulisan maupun penjelasan, mengingat kemampuan penulis dalam hal pengetahuan yang masih tahap belajar. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surakarta, Juli 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Batasan Masalah .....	4
1.6 Sistematika Penelitian .....	4
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Air Mineral .....	6
2.2 Analisis Pemasaran .....	8
2.3 Analisis SWOT .....	9
2.4 Matriks Faktor Eksternal dan Internal .....	13
2.4.1 Matriks Faktor Eksternal Evaluasi (EFE) .....	13
2.4.2 Matriks Faktor Internal Evaluasi (IFE) .....	15
2.4.3 Matriks Internal Eksternal (IE) .....	18
2.5 Analisis QSPM .....	19
2.6 Tinjauan Pustaka .....	22

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
1.1	Objek Penelitian .....	25
1.2	Kerangka Pemecahan Masalah .....	25
1.3	Prosedur Penelitian .....	27
1.3.1	Observasi Awal .....	27
1.3.2	Wawancara .....	27
1.3.3	Kuesioner .....	28
1.3.4	Studi pustaka .....	28
1.3.5	Pengumpulan Data .....	28
1.3.6	Pengolahan Data .....	28
1.3.7	Analisa Data .....	28
1.3.8	Kesimpulan .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	30
4.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	30
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	31
4.1.3	Produk Airmu dan Penjualan .....	31
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
4.2	Pengumpulan Data .....	33
4.3	Pengolahan Data .....	35
4.4	Pembahasan .....	36
4.4.1	<i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	36
4.4.2	<i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	39
4.4.3	<i>External-Internal Matrix (EI Matriks)</i> .....	41
4.4.4	Perancangan Matrix SWOT .....	43
4.4.5	Strategi Pemasaran QSPM .....	46
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Faktor-Faktor Eksternal .....	15
Table 2.2 Contoh Faktor Internal .....	17
Tabel 2.3 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> .....	20
Tabel 2.4 Tinjauan Pustaka .....	23
Tabel 4.1 Identifikasi Faktor Internal PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	34
Tabel 4.2 Identifikasi Faktor Eksternal PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	35
Tabel 4.3 Penjualan Periode September-Desember 2017 .....	35
Tabel 4.4 Perhitungan IFE PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	37
Tabel 4.5 Perhitungan EFE PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	39
Tabel 4.6 Matrix SWOT PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	43
Tabel 4.7 Peringkat Alternatif QSPM .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks SWOT .....	11
Gambar 2.2 Matriks Eksternal Internal .....	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	26
Gambar 4.1 Produk PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	33
Gambar 4.3 Grafik Konsumen PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	36
Gambar 4.4 <i>Matrix External-Internal</i> PT. Cahaya Bumi Intanpari .....	41