

DAFTAR PUSTAKA

- Chariri, A. (2009), Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia*, Vol. 9, No. 2, 57 – 65.
- Chrismardani, Y. (2014), Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM, *Neo-Bis*, Vol. 8, No. 2, 179 – 189.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015), Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, 1313 – 1322.
- Guspul, A., & Ahmad, A. (2014), Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo, *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UNSIQ*, Vol. 1, No. (3), 124 - 154
- Hardiyansyah. (2011), Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Dan Implementasinya, Gava Media.
- Hikmah, N. (2011), Pengaruh Komunikasi & Komitmen Terhadap Kualitas Strategi Aliansi Pada Bisnis Counter Hand Phone (HP) Di Yogyakarta, *e-journal.uajy.ac.id*, Vol. 3, No. 1, 1 – 28.
- Indriani, F. (2015), Aliansi Strategis Dan Pengembangan Produk, *FEB UNDIP*, Vol. 2, No. 1, 111–119.
- Karta, N. L. P. A., & Suarhana, I. K. P. (2014), Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina, *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1, 45 – 51.

- Limakrisna, N. (2008), Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kerelasiaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol . 13, No. 1, 68–79.
- Nurdiani, N. (2014), Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, Vol. 5, No. 2, 1110 – 1118.
- Padmanty, S., & Wahyu, A. (2016), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kasus PT. INDOSAT, Tbk).
- Pontoh, M. B., Kawet, L. K., & Tumbuan, W. A. (2014), Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3, 285 – 297.
- Saputro, adi. (2010), Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran, *UPP STIM YKPN, Yogyakarta*, Vol. 3, No. 2, 1 – 84.
- Saxton, T. (1997), The Effects Of Partner And Relationship Characteristics On Alliance Outcomes, *Academy of management journal*, Vol. 40, No. 2, 443 – 461.
- Sondakh, C. (2015), Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado), *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 19 – 32.
- Umboh, V. J., & Mandey, S. L. (2014), Analisis Kualitas Jasa Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Pegadaian (persero) Cabang Teling. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3, 654 – 663.
- Yasin, H. (2013), Uji Hipotesis Model Mixed Geographically Weighted Regression Dengan Metode Bootstrap, *Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro, Jurusan Statistika Undip*, Vol. 3, No. 1, 527 – 536)