

**INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA DITINJAU DARI TAHAP
PERKEMBANGAN DAN PERBEDAAN JENIS KELAMIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Mencapai Derajat Sarjana (S1) Psikologi



Oleh:

AJENG TIRTA SARI

F.100140180

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA DITINJAU DARI TAHAP
PERKEMBANGAN DAN PERBEDAAN JENIS KELAMIN**

Diajukan Oleh:

AJENG TIRTA SARI

F.100140180

Telah disetujui untuk dipertahankan

Didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Skripsi,



Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi., M.Si., Psi.

Tanggal, 20 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA DITINJAU DARI TAHAP
PERKEMBANGAN DAN PERBEDAAN JENIS KELAMIN**

Diajukan Oleh:

AJENG TIRTA SARI

F.100140180

Telah disetujui untuk di pertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal

20 Juli 2018

Dinyatakan telah memenuhi syarat

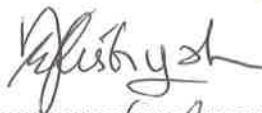
Penguji Utama

Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi., M.Si., Psi



Penguji II

Dra. Yayah Khisbiyah, MA, Psi



Penguji III

Siti Nurina Hakim, S.Psi., M.Si., Psi



Surakarta, 20 Juli 2018

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si., Psi.

NIDN.838/0624067301

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Tirta Sari

NIM : F100140180

Fakultas/Jurusan : Psikologi/ Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jenis : Skripsi

Judul : INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA
DITINJAU DARI TAHAP PERKEMBANGAN DAN PERBEDAAN
JENIS KELAMIN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini. Demikian surat ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 20 Juli 2018

Yang menyatakan



Ajeng Tirta Sari

F100140180

**VISI, MISI DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

VISI

Menjadi pusat pendidikan psikologi yang mengedepankan risalah islam dan budaya Indonesia

MISI

1. Mengembangkan pendidikan psikologi ditingkat sarjana dan magister psikologi profesi.
2. Mengembangkan sumber daya manusia berbasis pengetahuan psikologi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

TUJUAN

1. Menjadi fakultas psikologi yang terkemuka di Indonesia.
2. Meningkatkan peran psikologi dalam upaya membangun kualitas mental masyarakat.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum. Maka tak ada yang dapat menolaknya dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”

(Q.S. Ar-Ra'd ayat 11).

“Semua yang dilakukan akan terlihat mustahil sampai itu semua selesai”

(Nelson Mandela)

“Tidak ada tangga yang membawa mu langsung pada kesuksesan, selain kamu yang harus mendakinya sampai atas”

(Zig Ziglar)

“Jadilah dirimu sendiri, percayalah pada dirimu sendiri akan kemampuan yang dimiliki, Apapun yang terjadi pada kehidupan mu semua itu atas kehendak Allah SWT dan kembalikanlah semuanya hanya kepada-Nya”

(Penulis)

“Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan aku perkenankan bagimu”

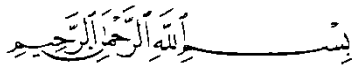
(Q.S. Ghafir ayat 60).

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang penulis persembahkan untuk :

- ✚ **Komsiah dan Sutirto**, kedua orangtua yang selalu memberikan support, menjadi penyemangat dalam menyelesaikan kuliah, yang telah menjadi panutan, fasilitator, serta mendidik saya hingga saya bisa menyelesaikan semua tugas ini. Terima kasih sudah memberikan semuanya semoga skripsi ini bisa membuat umi dan ayah bangga.
- ✚ **Alm. Putut Bayu Tirto**, satu-satunya kakak yang sudah bersama dalam suka duka selama 20 tahun. Terima kasih sudah menjadi kakak yang sempurna buat ajeng. Terima kasih sudah memberikan dukungan sampai akhir untuk kuliah ajeng.
- ✚ **Keluarga besar Arsudin dan Parto**, terimakasih untuk doa dan *support* yang tak henti-hentinya dari awal sampai skripsi selesai.. semoga anak dan cucu mbah sukses dunia akhirat. Aamiin...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb 

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah menganugerahkan segenap kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penuh cinta tercurah selalu untuk Rasulullah SAW, beserta kerabat, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini didasari pada kasus penggunaan media sosial pada masyarakat saat ini. Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang memilih untuk berkomunikasi melalui media sosial salah satunya adalah motif orang tersebut dalam memenuhi kebutuhan dalam tahap perkembangannya, seperti menjalin hubungan sosial dengan orang lain sehingga mereka membutuhkan media sosial dengan jaringan yang luas untuk berkomunikasi jarak jauh dengan orang lain. Namun, penggunaan media sosial saat ini tidak hanya membawa dampak positif tapi juga dampak negatif kepada seseorang yang tidak memahami tujuan dari media sosial itu sendiri.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa intensitas komunikasi melalui media sosial tidak terdapat perbedaan antara remaja dan dewasa, namun terdapat perbedaan yang signifikan antara laki-laki dan perempuan dalam intensitas komunikasi melalui media sosial.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala cinta dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Susatyo Yuwono, S.Psi.,M.Si.,Psi., Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.

2. Aulia Kirana, S.Psi, MA, selaku Pembimbing Akademik terimakasih telah mendampingi dan membantu penulis selama studi di sini.
3. Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi, M.Psi, Psi selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan masukan dalam setiap rinci skripsi ini.
4. Seluruh Ibu Bapak Dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Psikologi UMS.
5. Orangtuaku Komsiah, Sutirto, serta almarhum kakakku Putut Bayu Tirto terimakasih sudah menjadi fasilitator dan menemani penulis ketika penulis menyusun skripsi larut malam.
6. Aulia Rahmatia, Gita Anindya, Luluk Elfina, Fajriati Nur, Mutiara Dana, Dan Kumala Berlianisa, terima kasih atas dukungan dan waktu kalian dalam menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini
7. Widha Putri teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi yang selalu melakukan bimbingan bersama yang juga senantiasa memberikan dukungan, menemani penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu, terimakasih atas bantuan, dukungan, serta do'anya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Meskipun demikian, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin....

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 20 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJAUN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
VISI, MISI DAN TUJUAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan penelitian	8
C. Manfaat penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Intensitas Penggunaan social Media	10
1. Definisi intensitas komunikasi melalui sosial media	10
2. Aspek-aspek intensitas komunikasi melalui sosial media	12
3. Faktor-faktor intensitas komunikasi melalui social media	15
4. Tujuan komunikasi dan karakteristik sosial media	16
5. Fungsi dan dampak komunikasi melalui sosial media	18
B. Tahap Perkembangan	21
C. Jenis Kelamin	29
D. Perbedaan Intesitas Komunikasi Melalui Media sosial Berdasarkan Tahap Perkembangan dan Jenis Kelamin	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Gejala Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
Subjek Penelitian	37

C. Metode dan Alat Pengumpulan Data	38
D. Validitas dan Reliabilitas	40
E. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Persiapan Penelitian.....	42
1.Orientasi Kancan Penelitian	42
2.Persiapan Alat pengumpulan Data	44
3.Perhitungan Validitas Dan Reliabilitas.....	46
B. Pelaksanaan Penelitian.....	48
C. Analisis Data.....	50
D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Blueprint</i> skala intensitas komunikasi melalui media sosial sebelum <i>Expert Judgement</i>	45
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> skala intensitas komunikasi melalui media sosial	47
Tabel 4.3 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial	52
Tabel 4.4 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Tahap perkembangan Remaja).....	53
Tabel 4.5 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Tahap perkembangan Dewasa)	53
Tabel 4.6 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Jenis Kelamin Perempuan).....	54
Tabel 4.7 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Jenis Kelamin Laki-Laki).....	55
Tabel 4.8 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Remaja Perempuan)	55
Tabel 4.9 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Remaja Laki-Laki)	56
Tabel 4.10 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Dewasa Perempuan).....	56
Tabel 4.11 Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase intensitas komunikasi melalui media sosial (Dewasa Laki-Laki).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil <i>Expert Judgement</i> Validitas.....	68
Lampiran 2 Hasil Reliabilitas.....	71
Lampiran 3 Uji Asumsi (Normalitas & Homogenitas)	87
Lampiran 4 Analisis Hasil <i>Mann-Whitney Test</i>	98
Lampiran 5 Data Penelitian	101
Lampiran 6 <i>Blue Print</i> & Skala	105
Lampiran 8 Surat Penelitian	110

INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA DITINJAU DARI TAHAP PERKEMBANGAN DAN PERBEDAAN JENIS KELAMIN

Abstrak

Intensitas komunikasi melalui sosial media merupakan frekuensi aktivitas atau kegiatan individu dalam kurun waktu tertentu yang berkaitan dengan keaktifannya dalam menggunakan sosial media sebagai alat berkomunikasi dengan orang lain. Salah satu aspek yang mendorong munculnya intensitas komunikasi melalui sosial media adalah Banyaknya orang yang diajak untuk berkomunikasi memiliki arti banyaknya topik maupun pesan yang dapat dibicarakan dan jumlah orang yang diajak untuk melakukan komunikasi berkaitan dengan kuantitas yang dalam hal ini dapat dikaitkan dengan pemenuhan tugas perkembangan. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat perbedaan intensitas komunikasi melalui sosial media ditinjau dari tahap perkembangan yaitu remaja dan dewasa dan perbedaan jenis kelamin. Peneliti menggunakan subjek penelitian sebanyak 103 dengan teknik *Purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan di 3 tempat yang berbeda yaitu Sukoharjo, Karanganyar, dan Surakarta. Metode pengumpulan data menggunakan skala Intensitas komunikasi melalui sosial media. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan *Mann-Whitney Test*. Dengan hasil yang didapat Z sebesar -1.460 dan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.144 ($p > 0,05$) untuk tahap perkembangan dan menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan intensitas komunikasi melalui sosial media yang ditinjau dari tahap perkembangan. Sedangkan untuk hasil dalam perbedaan jenis kelamin didapat hasil Z sebesar - 2,418 dan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.016 ($p < 0,05$) yang menunjukkan ada perbedaan yang signifikan dalam intensitas komunikasi melalui sosial media antara laki-laki dan perempuan.

Kata kunci : komunikasi, media sosial, tahap perkembangan, jenis kelamin

Abstract

The intensity of communication through social media is the active frequency or individual activities within a certain time associated with the liveliness in using social media as communication with other people. One aspect that encourages appearance intensity of communication through social media is the number of people that invited to communicate. It means the number of topics and messages that can be talked and the amount of people that invited to communicate with regard to quantity, which can be attributed to the fulfillment of the developmental task. The aim of this research is to find difference intensity of communication through social media reviewed from the stage of development of adolescent and adult as well as the difference in gender. The researcher uses 103 subjects with purposive sampling technique. This research was conducted in 3 different places Sukoharjo, Karanganyar, and Surakarta Method of data collection using scale Intensity of communication through social media. Data analysis using Mann-Whitney Test. The result obtained Z of -1.460 and Asymp. Sig. (2-tailed) of 0.144 ($p > 0,05$) for the stage of development and it showed there was no significant difference in the intensity of communication through social media reviewed from the stage of development. While the result of the difference in gender obtained Z of - 2,418 and Asymp. Sig. (2-tailed) of 0.016 ($p > 0,05$) it showed there is a significant difference intensity of communication through social media between male and female.

Keywords: communication, social media, the stage of development, gender