

DAFTAR PUSTAKA

- Abikusno, N. (2013). *Kelanjutusiaan Sehat Menuju Masyarakat Sehat Segala Usia*. Jakarta: Buletin Jendela Data dan Informasi Kesehatan.
- Ardiyansah L., dkk. (2015). “Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan (Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji “One Heart”)”. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23 (2).
- Arfianto, W. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda)*. [Skripsi Ilmiah]. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Bram, Y. F. (2005). “Analisis efektivitas iklan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan percetakan dan penerbitan PT. Rambang dengan menggunakan metode EPIC model”. *Jurnal manajemen & bisnis Sriwijaya*, 3 (6), 1-23.
- Bustan, M.N. (2007). *Epidemiologi Penyakit Tidak Menular*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Kesehatan RI. (2013). *Hasil Riskesdas 2013-Departemen Kesehatan Republik Indonesia*.
- Diananda, R. (2009). *Mengenal Seluk-beluk Kanker*. Jogjakarta: Katahati.
- Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah. (2016). *Profil Kesehatan Jawa Tengah Tahun 2016*.
- Durianto dan Liana. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indriarto, F. (2006). “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 5 (3) 243-268.
- Kementerian Kesehatan RI. (2016). *Infodatin*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Kementerian Kesehatan RI. (2016). *Kanker Payudara*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kementerian.
- Kementerian Kemenkes RI. (2009). *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta.

- Kholid, A. (2014). *Promosi Kesehatan: Dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media, dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P. K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lukitaningsih, A. (2013). "Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran". Yogyakarta: *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13 (2) 116-129.
- Manuaba, T. W. (2010). *Panduan Penatalaksanaan Kanker Solid Peraboi 2010*. Jakarta: Sagung Seto.
- Maulana, H. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC
- Musman, A. dan Sugeng W. A. (2011). *Marketing Media Penyiaran: Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi Kesehatan teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Perilaku Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurarifiyani, F. (2016). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Iklan Kosmetik Dengan Minat Membeli Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta*. [Skripsi Ilmiah]. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puri, I. Y. (2013). "Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat". Padang: *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7 (2) 45-46.
- Putra, A. (2017). "Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)". Riau: *JOM FISIP* Vol. 4 No. 1-Februari 2017.
- Putri, D. I. (2015). *Gambaran Perilaku Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) pada Mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2015*. [Skripsi Ilmiah]. Jakarta: Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rasjidi, I. (2009). *Deteksi dini & pencegahan kanker pada wanita*. Jakarta: CV sagung Seto.

- Razan, M. L. (2017). *Hubungan Antara Daya Tarik Brand Ambassador Iklan Oppo dan Tingkat Pemahaman Pesan Iklan Oppo Dengan Minat beli Produk Oppo*. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Riswari, K. (2007). *Manajemen Periklanan: Aplikasinya di Indonesia, Cetakan kelima*. Jakarta: Utama Grafiti.
- Rizal dkk. (2009). *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, P. S., dan Judge A. T. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawati, S., dan Sermawan, A.C. (2008). *Proses Pembelajaran dalam Pendidikan Kesehatan*. Jakarta: Trans Info Media.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terhadap Dalam Periklanan Dan Promosi Ed 8*. Jakarta: Salemba Empat
- Sihombing, I. J. (2010). *Frekuensi, Jumlah Audiens, dan Masa Beriklan*. Jakarta: Suara Merdeka.
- Subargus, A. (2011). *Promosi Kesehatan Melalui Pendidikan Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Gosyen publishing.
- Sukardja, I. D. G. (2004). *Onkologi Klinik edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press
- Thoha, M. (2002). *Perspektif Perilaku Birokrasi: Dimensi-dimensi Prima Ilmu Administrasi Negara (Jilid II)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2017). "Tentang UMS". (online) (<http://www.ums.ac.id/id/tentang-ums> diakses tanggal 26 Juni 2018).
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Analise Offset.
- World Health Organization. (2014). *Comprehensive Cervical Cancer Control: A Guide to Essential Practice*. Geneva: Switzerland.
- World Health Organization. (2012). "Globocan 2012: Estimated Cancer Incidence, Mortality and Prevalence Worldwide in 2012. International Agency for

Research on Cancer (IARC)". (*online*)
(http://globocan.iarc.fr/Pages/fact_sheets_population.aspx. diakses tanggal 11
Oktober 2017)