

**HUBUNGAN PERSEPSI LABEL HALAL MUI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MAKANAN PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Ijazah S1 Gizi

DIAJUKAN OLEH :

KURNIA FITRA NANDA

J 310161009

**PROGRAM STUDI S1 GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

**HUBUNGAN PERSEPSI LABEL HALAL MUI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MAKANAN PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Ijazah S1 Gizi



**PROGRAM STUDI S1 ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

**DEPARTEMENT OF NUTRITION SCIENCE
FACULTY HEALTH SCIENCE
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
BACHELOR THESIS**

ABSTRACT

KURNIA FITRA NANDA, J310161009

CORRELATION BETWEEN MUI HALAL LABEL PERCEPTION WITH BUYING INTEREST OF FOOD PRODUCT ON FACULTY HEALTH SCIENCE STUDENT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

BACKGROUND: Islam regulate about *halal* and *haram* in food aspect. Food is a prime needed that support phsycal activity. Knowing about *halal* food is important in public society, mainly for moslem. Generally, moslem consumer will have positive perspective toward food product which uses *halal* apporach. Consumer's perception in choosing *halal* label on food gives positive effect on consumer's decision in buying interest. Indonesia with moslem majority population, surelly will bring big impact for the growing culture in Indonesia, primarilly in food culture. In Indonesia *halal* food is already regulated by *Majelis Ulama Indonesia (MUI)* which is technically handled by *Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan (LPPOM)* by releasing *halal* certificate and halal label. Halal label is a sign of halalness of a product.

Purpose : The research aims to know the correlation of *MUI halal* label perception with buying interest on food product on faculty health science student of Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Methods of the research : The research is obsevational research with cross sectional approach. The total subject of this research are 62 which is selected with propotionate stratified random sampling method. The data of *halal* label perception and buying interest were gotten by using google form questionnaire. The scale uses Likert scale. Data analysis uses spearman rank test.

Results : The result of the research shows perception of *MUI halal* label perception respondents includes to the low category (54,8%). The buying interest on food product mostly includes to the high category (58,1%). The result of spearman rank test for *MUI halal* perception certification with buying interest on food product p value = 0,000.

Conclusion : There is relation between *MUI halal label* perception with buying interest on food product.

Keywords: Health faculty, percetion, halal label, buying interest, student.

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SKRIPSI**

ABSTRAK

KURNIA FITRA NANDA, J310161009

HUBUNGAN PERSEPSI LABEL HALAL MUI DENGAN MINAT BELI PRODUK MAKANAN PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Latar Belakang : Islam mengatur banyak mengenai halal dan haram dalam bidang makanan. Makanan adalah kebutuhan primer yang menunjang aktifitas fisik. Pengetahuan mengenai makanan halal sangat penting bagi masyarakat umum, terutama umat Islam. Secara umum, konsumen Muslim akan memiliki persepsi yang positif terhadap produk makanan yang menggunakan pendekatan halal. Persepsi konsumen dalam menentukan label halal pada makanan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menentukan minat beli. Indonesia dengan populasi penduduk mayoritas Muslim, tentu akan membawa pengaruh yang besar bagi budaya yang berkembang di Indonesia, terutama dalam budaya konsumsi pangan. Di Indonesia makanan halal sudah diatur oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang secara teknis ditangani oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan (LPPOM) dengan mengeluarkan sertifikat halal dan label halal. Label Halal adalah tanda kehalalan suatu produk.

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi label halal MUI dengan minat beli produk makanan pada mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Metode Penelitian : Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Jumlah subjek penelitian sebanyak 62 dipilih dengan metode *propotionate stratified random sampling*. Data persepsi sertifikasi halal dan data minat beli diperoleh dengan menggunakan kuesioner di *google form*. Skala menggunakan skala *Likert*. Analisis data dengan uji *Rank Spearman*.

Hasil : Hasil penelitian menunjukkan persepsi label halal MUI responden termasuk dalam kategori rendah (54,8%). Minat beli produk makanan sebagian besar termasuk dalam kategori tinggi (58,1%). Hasil uji *Rank Spearman* untuk persepsi label halal MUI dengan minat beli produk makanan nilai $p=0,000$.

Kesimpulan : Ada hubungan persepsi label halal MUI dengan minat beli produk makanan.

Kata Kunci: Fakultas Ilmu Kesehatan, persepsi, label halal, minat beli, mahasiswa

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta , 8 Juni 2018

Penulis



Kurnia Fitra Nanda

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Nama Mahasiswa : Kurnia Fitra Nanda
Nomor Induk Mahasiswa : J310161009

Telah diuji dan dinilai Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 8 Juni 2018 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji



Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Endang Nur Widiyaningsih, SST., M.Si Med.
NIK/NIDN : 717/06-2908-7401

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Hubungan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Gizi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nama Mahasiswa : Kurnia Fitra Nanda

Nomor Induk Mahasiswa : J 310 161 009

Telah dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan pada tanggal 8 Juni 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, Juni 2018

Penguji I : Retty Ikawati, STP, M.Sc ()

Penguji II : Pramudya Kurnia, STP, M.Agr ()

Penguji III : Muwakhidah, SKM, M.Kes ()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes.
NIK/IDN : 786/06-1711-7301

MOTTO

Bertaqwa Dan Bertawakkal Kunci Kesuksesan

“Barangsiapa yang bertaqwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)-Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu” (QS. Ath-Thalaq : 2-3)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah Swt dan Rasulullah Saw. Allah yang memberikan begitu banyak limpahan nikmat, kemurahannya selama penulis menjalankan proses penulisan skripsi serta Allah telah menghadirkan begitu banyak pertolongan dan pelajaran kehidupan. Rasulullah yang mengajarkan bagaimana menjalankan segala proses penuh hikmah, dan mengajarkan makna lelah menjadi lillah.
2. Ayah dan ibu serta adik-adikku tercinta, yang selalu mendo'akan, mengajarkan kesabaran, menjadi tempat meleburkan keluh kesah selama proses pembelajaran, menjadi motivator terbaik disamping penulis.
3. Sahabat-sahabat lingkaran dakwah #YukNgaji Solo, Kajian kosan, dan sahabat masjid Arafah Gonilan yang menjadi pengingat ruhiyah dalam menjalankan proses penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman S1 Gizi transfer yang kebersamai penulisan skripsi ini dan terimakasih atas begitu banyak doa dan motivasinya.
5. Selain itu skripsi ini saya persembahkan untuk mahasiswa Indonesia yang nanti akan membacanya, semoga memberikan banyak hikmah dan pelajaran dari apa yang saya tulis, semoga skripsi ini mampu memberikan sedikit sumbangsih untuk gizi di Indonesia.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Kurnia Fitra Nanda
Tempat/Tanggal Lahir : Muara Aman, 22 Maret 1994
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Alamat : Pasar Muara Aman, RT 01/RW 01, Kec. Lebong Utara, Kab.Lebong, Prov. Bengkulu
Riwayat Pendidikan : 1. Lulus TK Aisyah Busthanul Athfal Muara Aman tahun 2000
2. Lulus SD Negeri 17 Lebong Utara tahun 2006
3. Lulus SMP Negeri 1 Lebong Utara tahun 2009
4. Lulus SMA Negeri 1 Lebong Utara tahun 2012
5. Lulus D3 Poltekkes Kemenkes Padang tahun 2015

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Adapun judul Skripsi ini adalah "Hubungan persepsi label halal dengan minat beli produk makanan pada mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta" yang dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar strata satu di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan baik moril maupun spiritual dari berbagai pihak, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Endang Nur Widiyaningsih, S.ST., M.Si Med. selaku Ketua Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Retty Ikawati, STP, M.SC selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, waktu, dan berbagai arahan kepada penulis selama penyusunan Skripsi ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas

Muhammadiyah Surakarta atas ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan, semoga bermanfaat di dunia dan akhirat.

6. Keluarga besarku tercinta ibu, ayah dan adek-adek yang telah melimpahkan kasih sayang, memberikan dukungan moril dan material hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman S1 Ilmu Gizi (Transfer) Angkatan 2016 terima kasih untuk dukungan dan semangat yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juni 2018

Kurnia Fitra Nanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Persepsi.....	6
B. Jaminan Produk Halal.....	9
C. Minat Beli.....	14
D. Internalisasi Nilai-nilai Islam.....	17
F. Kerangka Teori.....	19
G. Kerangka Konsep.....	19
H. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Variabel Penelitian.....	23
E. Defenisi Operasional.....	23
F. Pengumpulan Data.....	23
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	24
H. Pengolahan Data.....	26
I. Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	29
B. Analisis Bivariat.....	30
C. Analisis Univariat.....	39
D. Internalisasi Nilai-Nilai Islam.....	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	20
2. Jumlah Sampel Masing-masing Kelas Jurusan.....	22
3. Definisi Operasional.....	23
4. Hasil Akhir Seleksi Item dan Nilai CVR.....	25
5. Persepsi Label Halal.....	27
6. Minat Beli.....	27
7. Distribusi Responden menurut Program Studi.....	30
8. Distribusi Responden menurut Jenis Kelamin.....	31
9. Distribusi Responden menurut Usia.....	31
10. Distribusi Responden menurut agama.....	32
11. Distribusi Statistik persepsi label halal MUI.....	34
12. Distribusi Responden menurut persepsi label halal MUI.....	34
13. Distribusi Statistik deskriptif minat beli produk makanan.....	37
14. Distribusi Responden menurut minat beli produk makanan.....	38
15. Analisis Uji Hubungan persepsi label halal MUI dengan minat beli produk makanan.....	39
16. Distribusi persepsi label halal MUI dengan minat beli produk makanan....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka teori.....	19
Gambar 2. Kerangka konsep	19

DAFTAR LAMPIRAN

1. Formulir Persetujuan
2. Formulir Data Identitas Responden
3. Formulir Kuesioner Persepsi Label Halal dan Minat Beli
4. *Google Form*
5. *Ethical Clearance*
6. Uji Reliabilitas
7. Analisis Univariat dan Bivariat
8. Nilai Skor Persepsi Label halal dan minat beli per item
9. Rekapitulasi Skor Persepsi Label halal dan minat beli per responden