

**ANALISIS PERBEDAAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF**

(Studi Pembelian Impulsif di Distro ROWN Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

RANGGA MAHINDRA
B 100 130 321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417,
Fax. 715448 Surakarta 57102
Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul :

ANALISIS PERBEDAAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pembelian Impulsif di Distro ROWN Surakarta)


Oleh :

RANGGA MAHINDRA
NIM. B 100 130 321

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, April 2018

Pembimbing


Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
ANALISIS PERBEDAAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pembelian Impulsif di Distro ROWN Surakarta)

Yang ditulis oleh :

Nama : RANGGA MAHINDRA
NIM : B 100 130 321

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, April 2018


Pembimbing


(Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi




(Dr. Syamsudin, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211

Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RANGGA MAHINDRA**

NIRM : **B 100 130 321**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PERBEDAAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pembelian Impulsif di Distro ROWN Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, April 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Rangga Mahindra

MOTTO

Dan jika kamu khawatir menjadi miskin , maka Allah nanti akan memberikan kekayaan kepadamu dari karunia-Nya, jika Dia menghendaki. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.

(At-Taubah: 28).

“Hendaklah kalian berdagang karena berdagang merupakan sembilan dari sepuluh pintu rezeki”

(HR.Ahmad)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya
2. Bapak dan ibu untuk segala kasih sayang, doa, dan dukungannya
3. Saudaraku tercinta terima kasih untuk semua dukungannya
4. Teman-Teman yang sudah ada di sisi saya selama ini
5. Bapak pembimbing skripsi saya
Dr. Anton Setiawan, SE, M.Si
6. Almamater UMS tercinta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh perbedaan gender terhadap pembelian impulsif pada konsumen distro ROWN. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen distro ROWN Surakarta edisi bulan Desember 2017 dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen distro ROWN Surakarta menggunakan sampel sebanyak 100 responden.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh perbedaan gender terhadap pembelian impulsif pada konsumen Distro Rown Surakarta (sig. 0,000). Pembelian impulsif perempuan lebih tinggi dibandingkan pembelian impulsif yang dilakukan oleh laki-laki.

Kata Kunci : Gender dan Pembelian Impulsif.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin. Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan tak lupa sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad yang selalu memberikan petunjuk kepada umatnya untuk selalu berjalan di jalan yang lurus dan benar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **ANALISIS PERBEDAAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pembelian Impulsif di Distro ROWN Surakarta)**. Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imron Rosyadi, SE., M.Si selaku Kepala Jurusan Manajemen dan Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Anton Setyawan, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi yang senantiasa dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai terselesainya penulis skripsi.

4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan doa restu, kasih sayang, semangat, motivasi dukungan baik moral maupun spiritual serta kesabaran yang melimpah kepada saya selama ini.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu, terima kasih atas bantuannya hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman penulis belum sempurna, sehingga masih banyak kekurangan baik dalam penggunaan bahasa maupun penyajian data. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, April 2018

Penulis,

Rangga Mahindra

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6

1. Gender	6
2. Pembelian Impulsif	6
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Kerangka Pemikiran.....	12
D. Kerangka Pemikiran Teoritis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian.....	15
B. Objek Penelitian	15
C. Data dan Sumber Data.....	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional.....	18
F. Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Data.....	25
1. Karakteristik Responden	25
2. Karakteristik Data	26
B. Hasil Penelitian	31
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	31
2. Hasil Uji Prasyarat Penelitian	33
3. Hasil Uji Hipotesis	34
C. Pembahasan.....	34
BAB V. PENUTUP.....	37
A. Simpulan	37

B. Saran.....	37
C. Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	25
Tabel 2: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Status	25
Tabel 3: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	26
Tabel 4: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	26
Tabel 5: Deskriptif Jawaban Responden Laki-laki Terhadap Pembelian Impulsif.....	27
Tabel 6: Deskriptif Jawaban Responden Perempuan Terhadap Pembelian Impulsif.....	28
Tabel 7: Deskriptif Data Penelitian Pembelian Impulsif.....	31
Tabel 8: Hasil Uji Validitas	32
Tabel 9: Hasil Uji Instrumen Penelitian	32
Tabel 10: Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 11: Hasil Uji Homogenitas	33
Tabel 12: Pengaruh Perbedaan Gender Terhadap Pembelian Impulsif	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----