

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, Ahmad dan Rahardja, Edy. 2017. Pengaruh *Brand Equity*, Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Vape (Studi pada Vape Store 5 Time). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 6, Nomor 4.
- Ghozali, Imam. 2012. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ke-3. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Kemenkes RI. 2016. Riset Kesehatan Dasar 2015. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI tahun 2016.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Measuring Customer Satisfaction* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4 Ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.