

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.PT Rajagrafindo Persada.
- Achmad, N. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan ketiga. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta
- Aulia, M. dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 5. ISSN : 2461-0593
- Edwin Setyo, P. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1. Hal.755-764.
- G. Sarandang, A.S Soegoto dan I. Ogi .2014. Pemasaran Relasion, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Mie Steven UD Sehati. *Jurnal Emba*. Vol.2. No.3 Hal 644-653.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing* . Yogyakarta. Media Pressindo
- J.F.T., Bailia, A.S Soegotodan S.SR Landong. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 2. No. 3 Hal 1769-1780.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2.Jakarta
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (PendekatanPraktik)*, Edisi pertama. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Nur Nasution, M. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung.:Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Cetakan kedua belas. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta
- Siregar, Sofyan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana Prenanda media Group
- Tjiptono, F. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta. Andi Offset
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisikedua. Yogyakarta :Andi