

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bruno, Godey. Daniele, Pederzoli, Gaetano Aiello.(2012).*Brand and Country-Of-Origin Effect On Consumers Decision to Purchase Luxury Products*. Journal Of Business Research 65 (2012) 1461-1470
- Evelina, Nela. DW, Handoyo. Listyorini, Sari.(2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel*. Diponegoro Journal Of Social and Politic Tahun 2012, Hal 1-11.
- Fivi Rahmatus Sofiyah.(2013). *Pengaruh Harga Dan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 5, No. 1, Maret 2013
- Ghozali, Imam. 2006. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*".
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler,P dan Armstrong.P (2007), *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I.Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta

- Kotler, dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1.
Jakarta:Erlangga,.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
Kelompok Gramedia.
- Wahyu Ali A. H.,Handoyo Djoko.W. , Sari Listyorini.(2013). *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Dipenegoro Journal Of Social and Politic tahun 2013, Hal. 1-9.
- Paul C.S Wu, Gary Yeong-Yuh Yeh, Chieh-Ru Hsiau.(2011). *The Effect Of Store Image and Service Quality On Brand Image and Purchase Intention For Private Label Brand*. Australasian Marketing Journal 19(2011) 30-39
- Simamora, Bilson. (2001). Remarketing For Business Recovery (Sebuah Pendekatan Riset). Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. (1989). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3S Indonesia.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung : Alfabeta
- Surachman. (2008). Dasar-Dasar Manajemen Merek. Malang : Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik.(2013) Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE

Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Tata et. Al. (2000) . *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen* . Journal Of Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 4(2) juli 2017

Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.

Umar, Husein. (2003). *Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zulian Yamit. 2005. *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Ekonesia.