

**IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG KONSUMSI BAGI
SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1 SURAKARTA DITINJAU DARI
KEBIASAAN TAMPIL *TRENDY* DAN LINGKUNGAN PERGAULAN**



Skripsi Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Pada Program Studi Pendidikan Akutansi

Diajukan Oleh:

NURUL AFIFAH RIZQI

A 210 140 009

**PROGRAM PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Nurul Afifah Rizqi

NIM : A210140009

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG
KONSUMSI BAGI SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1
SURAKARTA DITINJAU DARI KEBIASAAN TAMPIL
TRENDY DAN LINGKUNGAN PERGAULAN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu atau dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 17 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Nurul Afifah Rizqi

A210140009

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG KONSUMSI BAGI
SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1 SURAKARTA DITINJAU DARI
KEBIASAAN TAMPIL *TRENDY* DAN LINGKUNGAN PERGAULAN**

Diajukan Oleh:

Nurul Afifah Rizqi

A 210 140 009

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Harsono, SU

NIDN. 06 020026001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG KONSUMSI BAGI
SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1 SURAKARTA DITINJAU DARI
KEBIASAAN TAMPIL *TRENDY* DAN LINGKUNGAN PERGAULAN

Yang dipersiapkan dan Disusun oleh:

NURUL AFIFAH RIZQI

A210140009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari Rabu, 01 Agustus 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susun Dewan Penguji

- | | |
|---------------------------------|---------|
| 1. Prof. Dr. Harsono, SU. | (.....) |
| 2. Dr. Sabar Narimo, M.M.,M.Pd. | (.....) |
| 3. Dr. Djalal Fuadi, M.M. | (.....) |

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



(Prof. Dr. Harun Joko P., M.Hum)

NIDN. 00-2804-6501

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya, jika engkau menghabiskan jatah gagalmu, engkau mau tidak mau akan berhasil “.

(Mario Teguh).

“Belajarlh dari semut. Saat berjalan dan dihadapkan dengan tembok di depannya, mereka melihatnya hanya sebagai jalan naik menuju ke atas, tidak lebih”.

(Mario Teguh)

Kesuksesan akan diraih dengan terus mencoba dan tidak menyerah begitu saja.

(Penulis).

Terus berusaha dan tak kenal kata lelah karena usaha akan diikuti dengan hasil yang maksimal.

(Penulis).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring do'a serta puji syukur alhamdulillah saya panjatkan atas keangungan Allah SWT akhirnya lembaran demi lembaran karya penulis dapat diselesaikan. Dengan rasa syukur penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada saya.
2. Adikku tersayang (Irbadh) terimakasih atas dukungan dan curahan kasih sayangnya.
3. Sahabatku (Erna, Dwi, Destina, Dina, ulfah), terimakasih telah menjadi sahabatku selama ini tangis tawa kita lalui bersama, semoga persahabatan kita awet.
4. Annisaa Ikawati teman seperjuanganku
5. Teman seperjuangan FKIP Akuntansi angkatan 2014
6. Almamaterku.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG KONSUMSI BAGI SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1 SURAKARTA DITINJAU DARI KEBIASAAN TAMPIL *TRENDY* DAN LINGKUNGAN PERGAULAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi belanja barang konsumsi bagi siswa berkaitan dengan siswa saat ini yang menginginkan untuk tampil *trendy* dan lingkungan pergaulan yang suka menghabiskan waktu di pusat pembelanjaan dan tempat nongkrong lainnya. Jenis penelitian ini termasuk penelitian survei kuantitatif yang kesimpulannya diperoleh berdasarkan pada hasil analisis statistik. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Batik 1 Surakarta yang berjumlah 200 siswa dengan sampel 127 siswa yang diambil dengan teknik *probability sampling* yaitu *simple random sampling*. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket yang sebelumnya telah diuji cobakan dengan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier ganda, uji t, uji F, uji R^2 , dan Sumbangan relatif dan efektif. Hasil penelitian menggunakan analisis regresi diperoleh persamaan regresi sebesar: $Y = 8,191 + 0,288X_1 + 0,505X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa literasi belanja barang di pengaruhi oleh kebiasaan tampil *trendy* dan lingkungan pergaulan. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) Kebiasaan tampil *trendy* berpengaruh terhadap literasi belanja dapat diterima. Hal ini berdasarkan regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,701 > 2,268$ dan nilai signifikansi $0,05 < 0,008$ dengan sumbangan relatif 19% dan sumbangan efektif 5,833%. 2) lingkungan pergaulan berpengaruh terhadap literasi belanja dapat diterima. Hal ini berdasarkan regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $6,355 > 2,268$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000 dengan sumbangan relatif 81% dan sumbangan efektif 24,867%. 3) kebiasaan tampil *trendy* dan lingkungan pergaulan terhadap literasi belanja dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis varian regresi linier ganda (uji F) diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $27,438 > 3,069$ dan nilai signifikansi $< 0,005$ yaitu, 0,000. 4) koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,307 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh kebiasaan tampil *trendy* dan lingkungan pergaulan terhadap literasi belanja adalah sebesar 30,7% sedangkan variabel lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci: literasi belanja, kebiasaan tampil *trendy*, dan lingkungan pergaulan.

ABSTRACT

This study aims to determine whether the literacy of buying goods for students' consumption are related to current students who want to look trendy and the social environment that likes to spend their time at the shopping centers and other places for hangout. This type of research is a study of quantitative survey where the conclusions are derived based on the results of statistical analysis. The subject of this study was 200 students of class XI IPS SMA Batik 1 Surakarta and sample of 127 students taken with probability sampling technique is simple random sampling. The required data is obtained through a questionnaire that had previously been tested using validity and reliability test. Data analysis techniques used are multiple linear regression test, t test, F test, R² test, and relative and effective contribution. The result of research using regression analysis obtained by regression equation is: $Y = 8,191 + 0,288 X_1 + 0,505X_2$. The equation shows that the literacy of buying goods is influenced by the habit of looking trendy and the social environment. The conclusions taken are: 1) The habit of looking trendy influence on spending literacy is acceptable. This is based on multiple linear regression (t test) known that $t_{hitung} > t_{table}$, that is $2,701 > 2,268$ and the significance value $0,05 < 0,008$ with relative contribution 19% and effective contribution 5,833%. 2) the social environment has an effect on the spending literacy is acceptable. It is based on multiple linear regression (t test) known that $t_{hitung} > t_{table}$, that is $6,355 > 2,268$ and the significance value $< 0,05$ ie 0,000 with relative contribution 81% and effective contribution 24,867%. 3) the habit of looking trendy and the social environment towards spending literacy can be accepted. This is based on the analysis of double linear regression variance (F test) known that $F_{hitung} > F_{table}$, that is $27,438 > 3,069$ and the significance value $< 0,00$ that is 0.000.4) coefficient of determination (R²) equal to 0,307 indicate that the influence of habits to look trendy and the social environment toward spending literacy is 30.7%, while other variables are influenced by other variables that are not researched by the researcher.

Keywords: spending literacy, habit of looking trendy, social environment..

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaiikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“IMPLEMENTASI LITERASI BELANJA BARANG KONSUMSI BAGI SISWA KELAS XI IPS SMA BATIK 1 SURAKARTA DITINJAU DARI KEBIASAAN TAMPIL *TRENDY* DAN LINGKUNGAN PERGAULAN”

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta .

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno., M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenaan memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan berwujudnya skripsi ini.
3. Dra. Titik Asmawati M.Si, Pembimbing Akademik, yang telah membimbing saya selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Prof. Dr. Harsono, SU., pembimbing saya, terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan yang banyak selama ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena manusia tidak luput dari kesalahan, dan dengan tangan terbuka penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 17 Juli 2018
Penulis

Nurul Afifah Rizqi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Identifikasi Masalah	8
C.Pembatasan Masalah	9
D.Rumusan Masalah	9
E.Tujuan Penelitian	9
F.Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A.Kajian Teori.....	11
1.Definisi Literasi Belanja.....	11
a.Karakteristik Memengaruhi Perilaku Konsumen	13
b.Indikator Literasi Belanja	14
2.Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	14
a.Definisi Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	14
b.Faktor Mempengaruhi Gaya Berpakaian.....	16
c.Indikator Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	16

3.Lingkungan Pergaulan.....	17
a.Definisi Lingkungan Pergaulan	17
b.Karakteristik Perkembangan Sosial Remaja	19
c.Faktor-Faktor Memengaruhi Perkembangan hubungan sosial	20
d.Ciri-ciri Emosional Remaja usia 15-18 tahun	21
e.Indikator Lingkungan Pergaulan	21
B.Penelitian Terdahulu.....	21
C.Kerangka Berfikir.....	23
D.Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A Jenis dan Desain Penelitian	25
B.Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi, Sampel, Sampling	26
1.Populasi	26
2.Sampel.....	27
3.Sampling.....	27
D.Definisi Operasional Variabel.....	28
E.Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	29
1.Teknik Pengumpulan Data	29
2.Uji Instrumen Penelitian.....	34
a.Uji Validitas Angket	34
b.Uji Reliabilitas Angket	37
F.Teknik Penyajian Data.....	39
G.Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Prasyarat Analisis.....	41
a.Uji Normalitas	41
b.Uji Linieritas.....	42
c.Uji Multikolinearitas.....	42
2. Uji Hipotesis	43
a.Analisis Regresi Linier Ganda.....	43
b.Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	43

c. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji F)	44
d. Koefisien Determinasi	45
e. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Umum Sekolah.....	48
1. Sejarah Singkat SMA Batik 1 Surakarta	48
2. Identitas Sekolah	49
3. Visi Misi SMA Batik 1 Surakarta	50
4. Tujuan Sekolah.....	50
B. Penyajian Data.....	51
1. Deskripsi Jenis Penelitian, populasi, sampel dan Sampling.....	51
2. Deskripsi Data Literasi Belanja.....	51
3. Deskripsi Data Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	55
4. Deskripsi Data Lingkungan Pergaulan.....	58
C. Pengujian Prasyarat Analisis	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Linearitas.....	63
3. Uji Multikolinearitas	63
D. Analisis Data	64
1. Analisis Regresi Linier Ganda	64
2. Uji t pengujian Pertama	66
3. Uji t pengujian Kedua	67
4. Uji F	69
5. Koefisien Determinasi.....	70
6. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%).....	71
E. Pembahasan	71
1. Pengaruh Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i> (X_1) terhadap Literasi Belanja (Y).....	72
2. Pengaruh Lingkungan Pergaulan (X_2) terhadap Literasi Belanja	72
3. Pengaruh Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i> (X_1) dan Lingkungan Pergaulan (X_2) terhadap literasi belanja (Y)	74

F. Keterbatasan penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	76
A.Simpulan	76
B.Implikasi.....	76
C.Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran antar variabel.....	24
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Distribusi Populasi	26
Tabel 3.3 Penentuan Jumlah Sampel dan Populasi	27
Tabel 3.4 Distribusi Sampel.....	28
Tabel 3.5 Kisi- kisi Angket	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Belanja	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	36
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Pergaulan.....	36
Tabel 3.9 Hasil Uji Realiabilitas	38
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Literasi Belanja.....	52
Tabel 4.2 Deskripsi Data Literasi Belanja	53
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	56
Tabel 4.4 Deskripsi Data Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Lingkungan Pergaulan.....	59
Tabel 4.6 Deskripsi Data Lingkungan Pergaulan	60
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Ganda	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Literasi Belanja.....	54
Gambar 4.2 Histogram Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	58
Gambar 4.3 Histogram Lingkungan Pergaulan.....	61
Gambar 4.4 Grafik Statistik Uji t Pengaruh Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	67
Gambar 4.5 Grafik Statistik Uji t Pengaruh Lingkungan Pergaulan.....	68
Gambar 4.6 Grafik Statistik Uji F Pengaruh Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i> dan Lingkungan Pergaulan terhadap literasi belanja	70

LAMPIRAN

1.Surat Pengantar Angket	81
2.Penilaian Angket	82
3.Angket	84
4.Daftar Nama Responden <i>Try Out</i>	87
5.Skor Hasil <i>Try Out</i> Literasi Belanja.....	89
6. Uji Validitas Literasi Belanja.....	90
7. Uji Reliabilitas Literasi Belanja	92
8. Skor <i>Try Out</i> Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	93
9. Uji Validitas Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	94
10.Uji Reliabilitas Kebiasaan Tampil <i>Trendy</i>	96
11.Skor <i>Try Out</i> Lingkungan Pergaulan	97
12.Uji Validitas Lingkungan Pergaulan	98
13.Uji Reliabilitas Lingkungan Pergaulan	100
14.Skor Penelitian	105
15.Deskripsi Data	113
16.Uji Normalitas.....	120
17.Uji Linieritas Tampil <i>Trendy</i> terhadap Literasi Belanja	121
18.Uji Linieritas Lingkungan Pergaulan terhadap Literasi Belanja.....	123
19.UjiMultikolinearitas	125
20.Uji Analisis Regresi Berganda	126
21.Data Induk Penelitian.....	128
22.Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	132
23.Table Value of r Product Moment	133
24.Table T	135
25 Table F.	136
26>Nama-nama Kepala Sekolah	139
27.Dokumentasi	140