

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Kencur Di Pasar Legi Surakarta)



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

**Armando Hengky Santoso
B100140317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
KENCUR DI PASAR LEGI SURAKARTA**

Yang disusun oleh :

ARMANDO HENGKY SANTOSO

B100 140 317

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima

Surakarta, Juli 2018

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. H.M Wahyuddin, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

(Dr. Syamsudin, SE., MM.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta- 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Armando HengkySantoso**

NIRM : **B100140317**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Kencur Di Pasar Legi
Surakarta).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **14Juli 2018**

Yang membuat pernyataan,

Armando Hengky Santoso

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh (Q.S Al Insyirah : 6-7).

You were put on this earth to achieve your greatest self, to live out your purpose and to do it fearlessly
(Dr. Steve Maraboli)

Stay hungry , stay foolish
(Steve Jobs)

Tidak ada hal yang terjadi secara kebetulan. Kebetulan adalah jawaban atas doa-doa yang kita panjatkan yang tidak kita sadari.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

- Ibuku, dan Ayah tercinta serta adik-adikku yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tiada henti-hentinya.
- Bapak/Ibu dosen, yang telah membimbing
- Sahabat-sahabatku sekalian.
- Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Kencur Di Pasar Legi Surakarta).”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, SE., MM., selaku Dekan Fakultas EkonomidanBisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudi, Ph.D, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas EkonomidanBisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak**Prof. Dr. H. Muhammad Wahyudin, M.S.**, selaku pembimbing dari skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

5. Ibu dan ayah serta adik-adikku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terimakasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerjakeras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
6. Pak Min, terimakasih atas kesediaannya untuk bersedia dibuat repot oleh penulis selama menempuh studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 14 Juli 2018

Penulis



Armando Hengky Santoso.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori (Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan keputusan pembelian).....	8
B. PenelitianTerdahulu	21

C. KerangkaPemikiran.....	23
D. PengembanganHipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Model Penelitian.....	26
B. Objek Penelitian	26
C. Sumber Data	26
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	27
E. Definisi Operasional dan Pengukuran	28
F. Uji Instrumen Penelitian	30
G. Uji Asumsi Klasik.....	30
H. Metode Analisis.....	32

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Deskripsi Responden	35
C. Uji Instrumen Penelitian	39
D. Uji Asumsi Klasik.....	45
E. Uji Hipotesis.....	47
F. Pembahasan	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 4.6 Diskripsi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk...	40
Tabel 4.7 Diskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga	41
Tabel 4.8 Diskripsi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Mutikolinieritas.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	47
Tabel 4.14 Hasil Rangkuman uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.15 Uji F (ANOVA).....	50
Tabel 4.16 Ringkasan Model.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 factor internal dan Eksternal yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	19
Gambar 2.2Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR LAMPIRAN

- A. KUISIONER**
- B. DATA**
- C. HASIL PENELITIAN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Harga dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian. Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen yang membeli kencur yang berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *non probability sampling*, mengasumsikan *Convenience sampling*. Metode analisis data uji analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Dalam penelitian ini data memenuhi untuk berdistribusi normal. Hasil menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: Harga, Kualitas produk, dan keputusan pembelian.

Abstrak

This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions. The sample in this study were consumers who bought kencur which amounted to 100 respondents. The sampling technique in this study is by non probability sampling, assuming Convenience sampling. Test data analysis method of multiple linear regression analysis with t test, F test, and determination coefficient (R^2). In this study the data meets normal distribution. The results show that prices have an influence on purchasing decisions, while product quality has no influence on purchasing decisions.

Keywords: *Price, product quality, and purchasing decisions*