

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander. (2015). Mahasiswa Jakarta, Pelanggan Mal Kelas Atas Yogyakarta. di unduh  
<http://properti.kompas.com/read/2015/11/24/220000821/Mahasiswa.Jakarta.Pelanggan.Mal.Kelas.Atas.Yogyakarta>
- Baek, E., & Choo, H. J. (2015). Effects Of Peer Consumption On Hedonic Purchase Decisions. *Journal Social Behavior And Personality* , 43 (7), 1085-1100.
- Bakirtas, H., Bakirtas, I., & Cetin, M. A. (2015). Effects of Utilitarian and Hedonic Shopping Value and Consumer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions. *Journal Ege Akademik Bakis* , 15 (1), 91-98.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewojati, C. (2010). *Wacana Hedonisme Dalam Sastra Populer Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hartatin, D., & Simanjuntak, M. (2016). The Effect of Value and Reference Group on Young Consumer's Hedonic Buying. *Jurnal of Consumer Sciences* , 01 (01), 33-46.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- King, L. A. (2014). *Psikologi Umum. Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, A consumer Disease Of The Modern Age: Gender And Hedonic Shopping In Turkey. *Journal Global Media* , 4 (8), 200-212.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Principis Of Marketing. Edisi 3. Alih bahasa: Sindoro dan Molan*. Jakarta: Prenhalindo.

- Latief. (2013). Belajar sebagai Gaya Hidup Mahasiswa. di unduh dari <http://edukasi.kompas.com/read/2013/07/10/1419239/Belajar.sebagai.Gaya.Hidup.Mahasiswa>
- Lingga, H. (2010). *Hedon Ga' Gaul*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Loudon, D. L., & Bitta, A.J.(1993). *Consumer Behavior: Concept and Application*. New York: Mc Graw Hill Book Co.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mayasari, I. (2014). *Perilaku Hedonis: Pandangan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Nulis Buku.
- Muslim, S. B., Nashuddin, & Tahir, M. (2014). Pergeseran Identitas Mahasiswa Korelasi Religiuitas Dan Perilaku Mahasiswa IAIN Mataram. *Jurnal Penelitian Keislaman* , 10 (2), 35-62.
- Parawansa. (2017). Mensos: Gaya Hidup Mahasiswa Dipengaruhi Hedonisme-Konsumerisme. di unduh <http://www.tribunnews.com/nasional/2017/04/16/mensos-gaya-hidup-mahasiswa-dipengaruhi-hedonisme-konsumerisme>
- Renanita, T. (2017). Kecenderungan Pembelian Impulsif Online Ditinjau dari Penjelajahan Website yang Bersifat Hedonis dan Jenis Kelamin pada Generasi Y. *Jurnal Indigenous* , 2 (1), 1-6.
- Riadhah, C. A., & Rachmatan, R. (2016). Perbedaan Konsumsi Hedonis Pada Mahasiswa Universitas As Syiah Kuala Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Asal Fakultas. *Jurnal Ilmiah Psikologi* , 3 (2), 179-190.
- Rianton. (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi* , 2 (1), 1-15.
- Salman, F., Raza, F., & Manzoor, A. (2017). Does The Hedonic Risk Appeal In Advertising, Effect Consumer Behaviour? *Journal of Business Strategies* , 11 (1), 147-172.
- Santrock, J. W. (2005). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi* , 12 (2), 59-67.
- Sari, D. N. (2015). Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen

- Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. *Jurnal Psikologi* , 2 (3), 338-347.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sholikhah, M., & Dhanial, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Jurnal Psikovidya* , 21 (1), 43-49.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia* , 3 (1), 20-28.
- Upton, P. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Widjaja, B. T. (2009). *Lifestyle Marketing : Servlist, Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zulkifli, A. R. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Kaltim Cemerlang 2014 Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *Jurnal Sosiatri-Sosiologi* , 4 (1), 72-85.