

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gumelar, Satria Aji Dan Saparuddin, M. 2014. The Influence Services Quality, Promotion And Physical Evidence Against Customer Loyalty Cv. Funtastic Tour And Travel. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB) Vol.2 No.1*
- Hadi, Sutrisno. 1996. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hussein Khodadadi. 2017. Mengevaluasi Dampak Harga Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Mengurangi Insentif Pembelian (Studi Kasus: Amiran Chain Toko) Master of Administrasi Bisnis, Islamic Azad University of Arak, Iran,
- Khan, Shahzad; Hussain, Syed Majid; Yaqoob, Fahad, 2012. Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry, *International Journal of Management and Strategy*, Vol. 3.
- Kotler, P and Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Ninik Srijani, Achmad Sukma Hidayat. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7, Maret 2017, Hal 31 - 38*
- Siwi, Kristian Frisanto. 2015. The Influences Of Servicescape, Service Quality And Price Toward Customer Satisfaction At Siloam Hospitals Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 680-690*
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Supardi. 2005. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Tjiptono.Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia.

Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Edisi ke 8. Jakarta. Rajawali Pers.