

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Halaman 168.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Moderen*, Liberty, Yogyakarta.
- Debora Kaharu, 2016, Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic
- Djaali, dan Pudji M. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Dwiastuti, Rini, et al. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Engel Blackwell & Miniard, 1995, *Consumer Behavior*
- Engel, F. James et. Al 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Penerbit: Binarupa Aksara.
- Engel, J. F., Blackwell R. D., dan Miniard P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ferrinadewi, Erma. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, 2003. *Metodologi Research, Jilid I*, Yogyakarta: Andi Offset
- Hizkia Elfran Mawey , 2013, *Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado*
- Kotler, P. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Penerbit Indeks.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen, J. C. dan Minor, M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Oleh Lina Salim. PT. Erlangga. Jakarta.

- Nova Farah Dian Dan Yessy Artanti, 2013 Pengaruh Kelompok Acuan Dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee
- Novia Diana Prastiwi, 2016, Pengaruh *Brand Image* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian
- Purwati, Setiawan, H., dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti).
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rozikin, Leonardo Budi Hasiolan, Andi Tri Haryono, 2015, Pengaruh Harga, Iklan Televisi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Singgih Santoso. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sulaiman, W. 2004. Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya. ANDI, Yogyakarta, 258 hlm.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesi
- Suryani, Tatik 2012. *Perilaku konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit: Graha Ilmu.
- Swastha DH, Basu dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yokyakarta : BPFE.
- Widyaningrum, A. W. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pada Laboratorium Trans Indo Medical Di Nganjuk. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.