

## Daftar Pustaka

- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Anwar, BudhiSatrio. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Vol.4. No:12. Hal:1-15.
- Bairizki, Ahmad. 2015. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produksi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna *Cake And Cookies*). *Jurna Valid*, Vol. 4, No. 2, Hal:71-86.
- Boy Salim. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha N-max di Batam. Batam.
- Brata, Barun, Hadi. Silvana, Husani. Hapzi, Ali. 2017. *The Influence of Quality Product, Price, Promotion, and Location to Product Purchase on NitchiAt PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi ournal of Business and Manajement Studies*, Vol.-2, ISSN.2415-6663, ISSN. 2415-6671, Hal: 433-445.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gerung, Christy, Jacklin. Jantje, Sepang. Sjendry, Loindong. 2017. Pengeruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No.2, ISSN 2303-1174, Hal:2221-2229.
- Ghozali Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, Boy. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Nmax Di Batam. Hal: 1-37. Batam.
- Hendri. 2012 *Confirmatory Factor Analysis (Inroduction)*. [www.wordpress.com/2011/12/20/Confirmatory-Factor-Analysis-Inroduction/amp/](http://www.wordpress.com/2011/12/20/Confirmatory-Factor-Analysis-Inroduction/amp/)
- Hizbullah, Muhammad. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia TbkWitel

- Yogyakarta Tahun 2017). Journal Riting Format For Final Project Telkom University, Vol. 3, No.2, ISSN: 2442-5826, Hal: 179-185.
- Hustic, Ivana. Iva, Gregurec. 2015. *The influence of price on customer's purchase decision*. Varazdin, Croatia. Hal: 27-32.
- Joshua, Davin. Metta, Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Entrepreneur dan Enterpreneueship, Vol. 5, No.1, Hal: 27-32. Surabaya.
- Kusaeri dan Suprananto, 2012 *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan Yogyakarta: Graha Ilmu*
- Kotler Philip, Gary Ar mstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati.2013. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti).Vol. 2.No. 3.Hal : 260-263.
- Putra, Zainul. A, Sunarti.2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. Vol.48.No:1. Hal: 124-131.
- Putri, Apriatni, Agung Budiarno. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Friess Indofood (Studi Kasus Pada Konsumen Sirup Friess Indofood di Kota Semarang).
- Riyono, Gigih, Erlik, Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. Jurnal STIE semarang, vol. 8, No.2, ISSN: 2252-826, Hal: 92-121.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Widiananto. 2014. BAB III Metode Penelitian.eprints.umpo.ac.id/763/4/BAB III.pdf