

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **ANALISA STRATEGI PEMASARAN USAHA PRODUKSI BENIH PADI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (Studi Kasus: PP. KERJA Kabupaten Boyolali)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Diajukan Oleh:**  
**Maharani Putri Novitasari**  
**D 600.140.001**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **ANALISA STRATEGI PEMASARAN USAHA PRODUKSI BENIH PADI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (Studi Kasus: PP. KERJA Kabupaten Boyolali)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Diajukan Oleh:**  
**Maharani Putri Novitasari**  
**D 600.140.001**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN USAHA PRODUKSI BENIH PADI  
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM  
(Studi Kasus: PP. KERJA Kabupaten Boyolali)**

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

Nama : Maharani Putri Novitasari

NIM : D. 600.140.001

Jurusan/Fakultas : Teknik /Teknik Industri

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



(Much.Djunaldi, S. T., M. T.)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA STRATEGI PEMASARAN USAHA PRODUKSI BENIH PADI  
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM  
(Studi Kasus: PP. KERJA Kabupaten Boyolali)

Oleh:

MAHARANI PUTRI NOVITASARI

D 600. 140. 001

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Sabtu / 14 Juli 2018  
Jam : 13.00 WIB

Menyetujui  
Dewan Penguji:

1. Much. Djunaidi, S. T, M. T.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ida Nursanti, S. T. M.Eng.Sc  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Ratnanto Fitriadi, S. T., M. T.  
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)  
(.....)  
(.....)

Dekan Fakultas Teknik  
  
Ir. Sri Sunarjono, S.T., Ph.D

Mengetahui  
Ketua Jurusan Teknik Industri  
  
Eko Setiawan, S.T, M.T, Ph.D

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 14 Juli 2018

Pembuat Pernyataan,

  
METERAI  
TEMPEL  
95218AFF224957501  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Maharani Putri Novitasari  
D 600 140 001

## ***MOTTO***

Jika orang lain bisa, mengapa aku tidak.

(Penulis)

Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk  
kebaikan dirinya sendiri.

(Q.S. Al- Ankabut:6)

Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh

(Albert Einstein)

Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah  
kemenangan yang hakiki.

(Mahatma Gandhi)

Kebesaran seseorang terletak dalam kekuatan berpikirnya.

(Blaise Pascal)

Besar pencapaian seseorang diukur dari halang rintang yang berhasil dilewatinya  
untuk mencapai suatu tujuan.

(Booker T. Washinton)

Pendidikan bukanlah proses mengisi wadah yang kosong. Pendidikan adalah  
proses menyalakan api pikiran.

(W. B. Yeats)

Orang bijak belajar kala mereka bisa. Orang bodoh belajar kala mereka harus.

(Arthur Wellesley)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Laporan penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak dosen pembimbing Tugas Akhir penulis.
3. Ibu dan Bapak serta keluarga tercinta.
4. Sahabat serta teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan laporan penelitian ini

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Analisa Strategi Pemasaran Usaha Produksi Benih Padi dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi kasus: PP. Kerja Kabupaten Boyolali)”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pedoman hidup bagi umat.

Selama penulisan laporan tugas akhir, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulismengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
2. Bapak Much. Djunaidi, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan bimbingan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh Dosen dan Staff TU Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta atas segala bimbingan dan arahnya dalam menuntut ilmu.
4. Pimpinan PP.KERJA , yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dan seluruh pegawai PP. KERJA , yang telah membantu dalam memberikan informasi dalam melakukan penelitian.
5. Rina Susanti, Dyah Ajeng Wheka, Dumeina Candra, Zulaikhah fitri yang telah membantu, memotivasi dan menemani dalam proses pembuatan laporan ini tugas akhir ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna. Penulis mengharap kritik dan saran. sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, Mei 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAKS</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Batasan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1. Strategi .....	8
2.2. Pemasaran .....	11
2.3. SWOT .....	13
2.4. Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	17
2.5. Matriks Faktor Strategi Internal .....	18
2.6. QSPM .....	20
2.7. Tinjauan Pustaka .....	21

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
	3.1. Diagram Alir Penelitian .....	24
	3.2. Waktu dan Objek Penelitian .....	26
	3.3. Jenis Data.....	27
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
	3.5. Metode Pengolahan Data .....	28
	3.6. Analisa .....	29
	3.7. Penarikan Kesimpulan .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
	4.1. Keadaan Umum PP.KERJA .....	31
	4.2. Analisis SWOT .....	35
	4.3. Penentuan Posisi Produsen Benih Padi PP. KERJA.....	39
	4.4. Pemilihan Alternatif Strategi .....	42
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
	5.1. Kesimpulan .....	48
	5.2. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel4.1	Tabel IFAS.....	35
Tabel4.2	Keterangan Rumus .....	36
Tabel4.3	Tabel EFAS.....	37
Tabel4.4	Keterangan Rumus .....	38
Tabel4.5	Skor Faktor Internal dan Eksternal .....	40
Tabel4.6	Perhitungan Sumbu X dan Sumbu Y .....	40
Tabel4.7	Matriks SWOT .....	42
Tabel4.8	Tabel Perhitungan Matriks QSPM.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Diagram Analisa SWOT .....	15
Gambar 2.2	Matriks SWOT .....	17
Gambar 3.1	Diagram Aliran Penelitian .....	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PP. KERJA .....	34
Gambar 4.2	Posisi Perusahaan .....	41

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN USAHA PRODUKSI BENIH PADI  
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM  
(Studi Kasus: PP. KERJA Kabupaten Boyolali)**

**Abstrak**

Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya (Chandler dalam Rangkuti, 2016). Dalam kelangsungan usahanya PP. KERJA juga memiliki pesaing yang juga memproduksi benih padi. Untuk menghadapi persaingan dengan pesaing yang ada dan supaya PP. KERJA dapat tetap eksis dalam bisnis usahanya maka perlu dilakukan penelitian untuk menemukan strategi pemasaran yang baik untuk melanjutkan usaha di waktu yang akan datang. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode SWOT dan QSPM. Hasil dari penelitian menunjukkan PP. KERJA memiliki faktor internal yang terdiri dari kekuatan dengan skor sebesar 2,802 dan kelemahan dengan skor sebanyak 1,161 dan total skor untuk faktor internal adalah sebesar 3,963. PP. KERJA memiliki faktor eksternal yang terdiri dari peluang dengan skor sebesar 2,078 dan ancaman dengan skor sebanyak 1,514 dan total skor untuk faktor internal adalah sebesar 3,592 dengan posisi perusahaan berada pada kuadra I dengan strategi terpilih adalah strategi SO. Kemudian hasil dari matriks QSPM pp. kerja harus menjalani dua prioritas strategi yaitu strategi pertama adalah meningkatkan pelayanan dalam penjualan dengan lebih baik, sehingga dapat memperluas jaringan distribusi benih padi dengan nilai TAS sebesar 5,581 dan strategi yang kedua adalah memproduksi benih padi dengan mempertahankan kualitas benih padi supaya tetap konsisten dalam menjaga kemurnian benih padi yang dipasarkan dengan melihat kondisi mengenai kebutuhan petani akan benih yang tinggi dengan nilai TAS sebesar 5,232.

**Kata kunci:** SWOT, QSPM, Strategi, Pemasaran

**Abstract**

Strategy is a tool to achieve its goals in relation to the long-term goals, follow-up programs, and resource allocation priorities (Chandler in Rangkuti, 2016). In the PP KERJA have a competitor that also produces rice seed. To face competition from existing competitors and that the PP. KERJA may still exist in their business it is necessary to do some research to find a good marketing strategy to continue the business in the future. Research conducted using the method of SWOT and QSPM. Results from the study showed PP. KERJA has internal factor which consist of power with a score of 2.802 and weaknesses to score as many as 1,161, and the total score for the internal factor is equal to 3.963. PP. KERJA has external factors consist of opportunities with a score of 2.078 and a threat to score as many as 1,514, and the total score for the internal factor is equal to 3.592 with the position of the company is in kuadra I with Tepilih strategy is SO strategy. Then the results of the matrix QSPM PP. KERJA must undergo two priorities of the strategy is the strategy pertama is to improve services in sales with the better, so as to expand the distribution network of rice seed to the value of TAS at 5.581 and the second strategy is producing rice seed to maintain the quality of rice seeds in order to remain consistent in maintaining seed purity rice marketed by the condition of the farmers' need for a high seed with TAS value of 5.232

**Keywords:** SWOT, QSPM, Strategy, Marketing